

вития, сбалансированных с ресурсными возможностями экономики и ее инновационной эффективностью. Основа такого баланса – соединение предпринимательской свободы, социальной справедливости и национальной конкурентоспособности.

1. Государство, общество, личность: проблемы современности / под общ. ред. Р.А. Романова, С.Н. Нижник, М.: Юристъ, 2005.

2. Кортунов С.В. Национальная и международная безопасность: концептуальные основы. М.: Изд дом ГУ-ВШЭ, 2007.

3. Новиков В. Проблемы организации правового, социального и смешанного государства // Экономика и политика. 2006. № 1.

4. Россия в цифрах. 2008: крат стат. сб. / Росстат. М., 2008.

5. Экономика переходного периода / под ред. В.В. Радаева, А.В. Бузгалина. М.: Изд-во МГУ, 1995.

УДК 330.111.4:001

Н.В. Мирошниченко

СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИИ «ИННОВАЦИЯ» В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ, ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ

В работе рассматриваются актуальные подходы к определению категории «инновация». Автор анализирует различные аспекты данной категории, на основе чего дается определение инновации. Исследуются особенности инноваций как экономического явления с точки зрения жизненного цикла инновации. Представлена классификация инноваций в контексте формирования в России экономики, основанной на знаниях. Особое внимание уделено проблемам соотношения таких понятий, как новшество, новый продукт и инновация.

Ключевые слова: инновация, жизненный цикл инновации, классификация инноваций.

N.V. Miroshnichenko

THE DEFINITION OF «INNOVATION» IN THE FRAMEWORK OF KNOWLEDGE BASED ECONOMY

The article touches upon modern approaches to the definition of «innovation». The author analyses different aspects to the notion of «innovation» and offers a new definition. Innovations as economic notion are considered from the point of view of innovation lifecycle. The author suggests the classification of innovations in the light of development of knowledge based economy in Russia. Special attention is given to the differentiation between «invention», «new product» and «innovation».

The key words: innovation, lifecycle stages of innovation, classification of innovations.

Инновации, или нововведения, – один из важнейших факторов развития современной экономики. Чтобы продлить такие стадии жизненного цикла, как молодость и зрелость, уходящих субъектов нет другого способа, кроме постоянного обновления. Это требует научной разработки и реализации стратегии инновационного развития. Особую актуальность проблема развития инновационной системы приобретает в связи с формированием экономики, основанной на знаниях.

В начале 2008 г. Д. Медведев выдвинул стратегию развития экономики России на ближайшие четыре года – так называемый план четырех «И»: институты, инфраструктура, инвестиции, инновации. По мнению президента, в целом в России необходимо создать систему внедрения инноваций и изобретений [4].

Современная экономическая литература изобилует такими понятиями, как «инновация», «инновационное производство», «инновационная система». Появились и развиваются такие отрасли знаний, как инновационная экономика, теория инноваций, инновационный менеджмент, инноватика. Однако отметим, что сама категория «инновация» претерпела за последние годы существенные изменения. Поэтому считаем не-

обходимым обратиться к содержанию понятия «инновация» и раскрыть его в контексте экономики знаний. Обратим внимание на то, что термин «инновация» первоначально, еще в XIX в., был связан с изменениями в культуре. В «Толковом словаре» В. Даля слово «новшество» также соотносится с областью культуры: «Введение новизны, новых обычаев, порядков».

Только в начале XX в. термин «инновация» был принят экономической наукой. В 1909 г. В. Зомбарт в статье «Капиталистический предприниматель» обосновал концепцию предпринимателя как инноватора. Основная функция предпринимателя состоит в том, чтобы ради извлечения прибыли выпускать на рынок технические новинки, что побуждает его не довольствоваться получением нового, а стремиться распространять это новое как можно шире [1, с. 3].

В 1911 г. Й. Шумпетер предложил более общую концепцию инновационного предпринимательства. Он уделил особое внимание тому, что предприниматель изобретает и реализует новые комбинации факторов производства, которые и являются источником предпринимательской прибыли. В конце 1930-х гг. он ввел различие базовых инноваций и инноваций-следствий. Это стало важным шагом в становлении теории инноваций.

В 30-х гг. XX в. в условиях мирового экономического кризиса у менеджеров США большое распространение получает словосочетание «инновационная политика фирмы» как символ способности фирмы выйти из депрессии. С самого начала внимание было сосредоточено на фирме как инициаторе и создателе инноваций, на ее восприимчивости к инновациям, на зависимости этой восприимчивости от организационных структур и методов управления. Затем предметом изучения и управления стал маркетинг: поведение фирмы на рынке, факторы риска, методы прогнозирования успеха инноваций, экономические показатели эффективности отдельных стадий и нововведения в целом.

В России официальными терминами в области инновационной деятельности являются термины, используемые в «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 – 2000 годы», одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. №832. В этом документе дается следующее определение инновации: «Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» [5].

Однако новая экономическая энциклопедия дает несколько иное определение инновации: «Инновация – получение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств; суть прогрессивной стратегии развития организации и государства в противовес бюрократическому типу развития» [2, с. 185]. Это понятие не совпадает по своему содержанию с понятиями «изобретение» или «открытие», которые традиционно рассматривались как единственная движущая сила технического прогресса в промышленности и экономике. Оно отличается от них по следующим пунктам:

1) как правило, изобретение делается на фундаментальном уровне, а инновация – на уровне технологическом, т. е. имеет прикладное значение. Соотношение этих понятий можно представить таким образом:

$$\text{Изобретение} + \text{Коммерциализация} = \text{Инновация};$$

2) открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается комплексными лабораториями, включающими специалистов разных профилей;

3) открытие по своей сути является «бескорыстным» актом, а инновация имеет целью повышение эффективности производства или управления и, следовательно, получение прибыли от ее реализации;

4) открытие может произойти случайно, а инновация является результатом комплексного использования элементов (систематические технические разработки, научно-исследовательские программы и т.д.).

Современный экономический словарь трактует инновации «как нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности» [3, с. 155].

Понятие «инновация» приобретает более широкий смысл по мере развития современной экономики – экономики, основанной на знании. Все большая часть инвестиций направляется на разработку инноваций. Категория «инновации» все более распространяется на организационные методы и методы, связанные с использованием различных элементов, которые содействуют развитию предприятия, широко применяется в четвертичном секторе экономике – секторе интеллектуальных услуг.

В оксфордском толковом словаре «инновация» разъясняется следующим образом: «Любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего новатор или его компания получают преимущество перед конкурентами». Особенно следует подчеркнуть, что все инновации в технике, технологии, экономике, управлении связаны между собой, и поэтому, чтобы внедрить инновацию в одну из этих сфер, всегда необходимо осуществить изменения и в других. Это можно объяснить тем, что инновация направлена на одновременное использование и сочетание различных видов знания ради получения новых знаний и экономических областей его применения.

Таким образом, можно выделить несколько аспектов инновации как экономической категории (рисунок).



Содержание категории «инновация»

Принимая во внимание все выше приведенные подходы к содержанию понятия «инновация», считаем возможным дать следующее определение данной экономической категории.

Инновация – это процесс внедрения новых идей, воплощенных в интеллектуальных продуктах как в вещественной, так и невещественной форме, результатом которого является рост социально-экономического потенциала отдельного предприятия и экономики в целом за счет совершенствования формы организации производства и управления, а также инвестиций в научные исследования.

Более детально раскрыть содержание категории «инновация» позволит рассмотрение существующих классификация инноваций. Современные исследователи предлагают множество подходов к типологизации инноваций. По источникам и полноте осуществления различают следующие виды инноваций:

– *замещающие* – предполагающие полное вытеснение устаревших способов хозяйствования и технологий;

– *меняющиеся* – связанные с исключением выполнения каких-либо операций, выпуска изделия и не заменяющие их новыми; возвратные, связанные с возвращением к предшествующему порядку после дискредитации новшества;

– *открывающие* – не имеющие сопоставимых функциональных предшественников и основанные на фундаментальных изобретениях;

– *ретроинновации* – воспроизводящие на новом уровне ранее применявшиеся изделия, способы и средства их производства.

Эти виды инноваций хорошо иллюстрируют такую черту данного экономического явления, как изменение формы организации производства, труда и управления.

Также можно выделить классификацию, основанную на разграничении видов инноваций в зависимости от области применения оных:

– *продуктовые* – ввод на рынок новой продукции (услуги);

– *организационно-управленческие* – инновации в области управления организацией и ее структурными подразделениями, проектами и программами, отраслями, территориями, государством в целом;

– *технологические* – инновации, способствующие ресурсосбережению, ориентации на более высокую производительность труда, связанные с физическим и моральным износом используемой техники, позволяющие выдерживать конкуренцию со стороны производителей техники.

Одной из основных проблем современной экономики является неоднородность развития различных государств и регионов. Учитывая это, можно рассматривать инновации по типу новизны для рынка:

– новые для отрасли в мире;

– новые для отрасли в стране;

– новые для данного предприятия (группы предприятий).

По стимулу появления (источнику) можно выделить:

– инновации, вызванные развитием науки и техники;

– инновации, вызванные потребностями производства;

– инновации, вызванные потребностями рынка.

По месту в системе (на предприятии, в фирме) можно выделить:

– инновации на входе предприятия (сырье, оборудование, информация и др.);

– инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);

– инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной).

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют:

– радикальные (базисные) инновации, которые реализуют крупные изобретения и формируют новые направления в развитии техники;

– улучшающие инновации, которые реализуют мелкие изобретения и преобладают на фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;

– модификационные (частные) инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий.

Таким образом, мы видим, что существует большое число различных подходов к классификации инноваций. Это доказывает, что данная категория является одной из важнейших в современной экономической науке.

Инновация как экономическая категория отражает наиболее общие свойства, признаки, связи и отношения производства и реализации нововведений. Поэтому сущность инновации проявляется и в ее функциях. Функции инновации отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе. Особую роль играют инновации в повышении конкурентоспособности предприятий.

Можно сказать, что инновация выполняет следующие три функции: 1) воспроизводственную; 2) инвестиционную; 3) стимулирующую. Воспроизводственная функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства. Смысл воспроизводственной функции состоит в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов.

Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала. Этот капитал может направляться на финансирование новых видов инноваций. Таким образом, использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание инвестиционной функции инновации.

Получение предпринимателем прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует основной цели любой коммерческой организации. Прибыль служит стимулом для предпринимателя для внедрения новых инноваций, побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные методы управления финансами. Все вместе это составляет содержание стимулирующей функции инновации.

Побудительным механизмом развития инноваций в первую очередь является рыночная конкуренция. В условиях рынка производители продукции или услуг постоянно вынуждены искать пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта. Поэтому предпринимательские фирмы, первыми освоившие эффективные инновации, получают весомое преимущество перед конкурентами.

Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс). В связи с этим необходимо подчеркнуть, что при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации в бизнесе является привлечение инновационных инвестиций в достаточном объеме.

Все экономические процессы, как и жизнь человека, протекают во времени, т.е. имеют начало, движение вперед и окончание. Потребности и установки людей изменяются по мере того, как они переходят от одного этапа жизни к другому. Точно также любые товары и услуги проходят через ряд стадий, которые в совокупности представляют собой некоторую разновидность жизненного цикла.

Жизненный цикл инновации представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду. Концепция жизненного цикла инновации

играет принципиальную роль при планировании производства инноваций и при организации инновационного процесса. Эта роль заключается в следующем:

- концепция жизненного цикла инновации вынуждает руководителя хозяйствующего субъекта анализировать хозяйственную деятельность как с позиции настоящего времени, так и с точки зрения перспектив ее развития;
- концепция жизненного цикла инновации обосновывает необходимость систематической работы по планированию выпуска инноваций, а также по приобретению инноваций;
- концепция жизненного цикла инновации является основой анализа и планирования инновации. При анализе инновации можно установить, на какой стадии жизненного цикла находится эта инновация, какова ее ближайшая перспектива, когда начнется резкий спад и когда она закончит свое существование.

Таким образом, на современном этапе развития экономической науки категория «инновация» является одной из ключевых. Особое значение данное понятие приобретает в контексте формирования инновационного типа хозяйствования и перехода к экономике, основанной на знаниях, в связи с чем изменяется и содержание категории.

1. Лапин Н.И. России требуются специалисты в области инноватики // Высшее образование сегодня. 2008. № 6.
2. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Современный экономический словарь / Б. Райзберг, Л. Лозовский, М. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 2002.
4. URL: <http://www.gzt.ru/politics/2008/02/15/153500.html>
5. URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section1.html>

УДК 330.341.1

А.В. Пугачев

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрены этапы и элементы инновационной деятельности в современной экономике. Предложен комплексный подход к определению категории «инновация». Значительное внимание уделяется проблемам и перспективам инновационного развития российской экономики.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационно-технологический кризис, конкурентоспособность, экономический рост.

A.V. Pugachev

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A FACTOR IN RAISING COMPETITIVENESS AND QUALITY OF RUSSIAN ECONOMY GROWTH

The article considers stages and components of innovation policy in modern economy. The author offers a complex approach to the definition of "innovation". Significant attention is given to the problems and prospects of innovative development of Russian economy.

The key words: innovation, innovative activity, innovation and technology crisis, competitiveness, economic growth.

Приоритеты развития России в настоящее время формируются под влиянием происходящих изменений факторов экономической динамики. Ресурсы, на которых во многом базировался подъем предыдущих лет, практически исчерпаны. И хотя в последние годы отмечалось улучшение ряда показателей, характеризующих экономический рост (динамика валового внутреннего продукта, общего объема промышленного производства, инвестиций в основной капитал), их динамика и качество не обрели фундаментальный, устойчивый характер. Здесь в большей мере сказалось преходящее влияние выгодной для нашей страны внешнеэкономической конъюнктуры, в первую очередь экспортных цен на нефть, нежели действие факторов реального подъема отечественного производства, что еще раз подтвердил начавшийся в 2008 г. экономический кризис. Поэтому при оценках социально-экономической перспективы России следует учитывать объективные факторы,

акцентирующие ограниченность имеющегося потенциала экономического роста в силу крайней изношенности производственного аппарата, недостатка конкурентоспособных мощностей, высокой капиталоемкости и длительности освоения новых месторождений энергетических и сырьевых ресурсов, интенсивного оттока российского капитала за рубеж и сохраняющегося давления на экономику высокой долговой нагрузки. Все это требует обоснования новых подходов к формированию стратегии экономического роста, выработки механизмов, форм и методов ее наиболее эффективного осуществления, которые были бы адекватны природному, научно-техническому, человеческому, интеллектуальному потенциалу страны и задачам занятия адекватных позиций в мировой экономике.

В этих условиях обеспечение высоких темпов и качества экономического развития предполагает ускоренное решение одной из важнейших задач – повышение