

## **Творческие индустрии в интернет-пространстве: состояние и перспективы**

Творческие индустрии – сравнительно новая тема, широкое обсуждение которой началось уже в XXI веке. Основной массив информации и ресурсов по творческим индустриям сосредоточен именно в интернете, который и сам выступает одной из творческих индустрий. Среди этих ресурсов – обзоры творческих индустрий на сайтах департаментов и министерств; сайты, посвященные отдельным проектам, как научно-исследовательским, так и грантовым; площадки коммуникации между представителями творческих индустрий, экспертами и предпринимателями; книги, статьи и другие публикации.

Интернет предоставляет широкое поле для моментальных межкультурных коммуникаций глобального уровня. Он позволяет выкладывать различные типы ресурсов: журнальные и газетные публикации, аналитические доклады, тематические статьи, лекции преподавателей, презентации, учебные курсы, книги, рекламу.

Основной тенденцией роста материалов по творческим индустриям является развитие интернет-СМИ и электронного правительства. Лекции и публицистические статьи привлекают к этой тематике внимание бизнеса и молодёжи. На сайтах министерств и правительственных департаментов, ответственных за культурную политику, можно знакомиться с аналитикой, статистикой, новостями из данной сферы. Сайты государственных органов, которые так или иначе курируют творческие индустрии – это преимущественно министерства экономики и культуры или других правительственных отраслевых структур. В тех странах, где творческие индустрии активно включены в политическую повестку, созданы специальные сайты, формируются базы данных и статистики, публикуются результаты научно-исследовательских разработок.

Очень важным является то, что творческие индустрии постепенно выделились в особую дисциплину как образовательных курсов, так и гуманитарных наук. Формирование исследовательских школ по творческим индустриям позволяет выделить два блока – англосаксонский и континентальный европейский. Англосаксонские ученые умело сочетают теорию и практику и активно подключаются к проектам развития творческих индустрий в странах Азии и Латинской Америки. В работах европейских исследователей преобладают широта междисциплинарной эрудиции и большая теоретичность.

Развитие интернета как пространства коммуникации привело к появлению специализированных сетей для взаимодействия специалистов в сфере творческих индустрий.

Усиление глобальных тенденции повлияло на появление сайтов, посвященных исследованию креативной экономики в отдельных регионах – странах Европы, Латинской Америки, странах Карибского бассейна. Однако в то же время мы можем наблюдать в разных регионах мира различие в уровнях развития творческих индустрий, что проявляется, прежде всего, в появлении образовательных и учебных центров, деятельность которых отражена на соответствующих сайтах.

\*\*\*

В данном исследовании аннотируются в первую очередь англоязычные сетевые ресурсы, связанные с творческими индустриями, однако существует обширный массив источников, представленный испаноязычными, франкоязычными, немецкоязычными и другими сайтами. Например, культурные индустрии представлены на странице сайте министерства культуры Испании (<http://www.mcu.es/industrias/index.html>).

Наибольшим представительством в интернет-пространстве обладают творческие индустрии Великобритании. Об уровне их развития в этой стране говорит ориентированность ресурсов на каждого работника, занятого в производстве: ресурсы, посвященные сфере занятости и ресурсы по продвижению творческих бизнесов. Таким образом, формируется гибкий и индивидуальный подход к каждому заинтересованному пользователю интернета. Заинтересованность политических элит в продвижении творческих индустрий объясняется стремлением Великобритании стать мировым лидером в этой области (подробнее см. *Гончарик А. А. Политика в области творческих*

индустрий в Великобритании // Материалы V Всероссийского конгресса политологов «Изменения в политике и политика изменений: стратегии, институты, акторы» (20-22 ноября 2009 года, г. Москва) / [Электронный ресурс] – М., 2009).

Большая часть кейс-стади отдельных стран и регионов относится к странам Европы, а также к Австралии, Канаде и США. На долю этих стран приходится большинство ведущих экспертов, консультантов и проводимых конференций творческим индустриям. Однако международные организации и фонды рассматривают страны Азии, Африки и Америки как перспективные площадки для развития творческих индустрий.

Разные ступени развития творческих индустрий в конкретных городах, регионах и странах отражены в том, каким образом эти территории включены в интернет-пространство.

Можно выделить несколько уровней представленности творческих индустрий в интернете по принципам «от теории к практике» и от «глобального к локальному»:

- Исследовательский уровень (публикации);
- Коммуникационный уровень (сети);
- Уровень связей с общественностью (конференции, СМИ);
- Образовательный уровень (учебные центры);
- Уровень занятости (творческие предприниматели).

Успех развития творческих индустрий в отдельных странах – это сочетание и наличие всех уровней. В Великобритании, Австралии, Канаде, США творческие индустрии перешли на два последних уровня.

Не вызывает сомнения, что значение интернета как площадки для исследований, коммуникации и популяризации творческих индустрий будет только расти. Одна из насущных перспективных задач – выработка скорректированной методологии, позволяющей сопоставлять развитие творческих индустрий в разных странах и в регионах внутри стран. Пока что, несмотря на изобилие исследований по творческим индустриям в разных странах, так и не выработаны релевантные критерии и параметры для сравнения.

На наш взгляд, главные перспективы освоения интернета творческими индустриями – выход на уровни образования и занятости.

Помимо оценки уровней представленности творческих индустрий в интернете обзор ресурсов проводится нами по следующей схеме:

- ключевые публикации
- правительственные сайты и сайты международных организаций
- сайты неправительственных организаций
- сети
- агентства
- другие сайты.

### **Обзор ресурсов:**

Отдельные ресурсы представлены сайтами различных конференций от международных до региональных, от надгосударственного уровня до локального. Это и международный форум “Shaping an international centre on creative industries” (Сальвадор (Барзилия), 18-20 апреля 2005 года) и международный симпозиум по культурной статистике (Монреаль, 21-23 октября 2002 года), международные конференции WIPO (World Intellectual Property Organization) по интеллектуальной собственности и творческим индустриям, конференции UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), ежегодные германские конференции по креативной экономике и др. В частности на странице <http://www.dime-eu.org/wp14/conferences> представлена полная информация о конференции “The Creative Industries and Intellectual Property”, проходившей в Лондоне 22-23 мая 2008 года, со всеми докладами и презентациями, а сайт <http://www.ssceg.com> посвящен International Creative Industries Summit, который проходил в Шанхае 21-22 апреля 2009 г.

### **Публикации:**

Необходимо выделить важные и интересные публикации, которые могут сориентироваться и понять сущность творческих индустрий как новой сферы экономики, а также их роль в разных аспектах человеческой жизни – правовом, культурном, политическом, образовательном и т. п. В публикациях также рассматриваются вопросы измерения экономики культуры и творчества, предлагаются статистические индикаторы для количественного измерения культурных и креативных индустрий.

“Creative Economy. Report 2008” ([http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf)) – глобальный доклад, охватывающий рассмотрение творческих индустрий по всему миру. Доклад подготовлен экспертами пяти агентств ООН – UNCTAD, UNDP, UNESCO, WIPO и ИТС. Помимо основных концепций и определений творческих индустрий доклад содержит огромную базу статистики, опирающуюся на собственную методологию ООН по исследованию экономического и политического значения сектора для развития государств мира. Особое значение уделено развитию творческих индустрий в развивающихся странах мира. Отдельно представлены кейс-стади наиболее успешных примеров в этой сфере.

“Creative Britain – New talents for the New Economy” ([www.culture.gov.uk/images/publications/CEPFeb2008.pdf](http://www.culture.gov.uk/images/publications/CEPFeb2008.pdf)) – главный программный стратегический документ по развитию творческих индустрий в Великобритании, в котором отражены основные принципы и направления деятельности государственных и негосударственных акторов.

“MyCreativity Reader. A Critique of Creative industries” (редакторы – Гиирт Ловинк и Нед Росситер, Institute of Network Cultures, Амстердам, 2007) ([www.networkcultures.org/uploads/32.pdf](http://www.networkcultures.org/uploads/32.pdf)) – книга, затрагивающая и предлагающая различные точки зрения по проблеме описания и определения творческих индустрий.

“Creative Partnerships literature review 4: Creative and Cultural Industries” (<http://www.creative-partnerships.com>) – книга британского ученого Джастина О’Коннора, содержащая обзор литературы по истории и теории культурных и творческих индустрий.

“An international comparative quickscan into national policies for creative industries” (Euricur, Rotterdam) ([http://www.euricur.nl/content\\_assets/National%20Policies%20for%20Creative%20Industries%20Quickscan.pdf](http://www.euricur.nl/content_assets/National%20Policies%20for%20Creative%20Industries%20Quickscan.pdf)) – исследование о творческих индустриях Эрика Брауна и Мариангелы Лаванги, подготовленное для правительства Голландии и сопоставляющее опыт 18 стран мира. Авторы доказывают, что творческие индустрии являются частью как экономической, так и культурной политики; в большинстве изучаемых стран отсутствует национальная стратегия для полномасштабного развития сектора творческих индустрий; в их развитии в разных ситуациях и контекстах наблюдается выстраивание различных механизмов политического курса – от создания до распределения. Исследование также содержит огромную базу интернет-ссылок по исследуемым странам (Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Ирландия, Испания, Канада, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Сингапур, Финляндия, Франция, Швеция, Южная Корея).

“The economy of culture in Europe” (<http://www.keanet.eu/ecoculture/studynew.pdf>) – исследование, подготовленное КЕА European Affairs для Европейской Комиссии в октябре 2006 года. Этот доклад является первым общеевропейским исследованием роли культурных и творческих индустрий в экономике, социальном секторе, инновациях, региональном развитии.

“From Economy to Ecology: A Policy Framework for Creative Labour” ([http://www.ccarts.ca/en/advocacy/publications/documents/CREATIVEECONOMYentiredocument\\_000](http://www.ccarts.ca/en/advocacy/publications/documents/CREATIVEECONOMYentiredocument_000)).

[pdf](#)) – исследование Мириам Голлмитцер и Катерин Мюррей, подготовленное для Канадской конференции искусств, о политике в области творческих индустрий в разных странах. Авторы подробно анализируют роль политических акторов и факторы включения творческих индустрий в политическую повестку дня.

“Finance and investment in creative industries in developing countries” ([http://www.unescobkk.org/fileadmin/user\\_upload/culture/Cultural\\_Industries/presentations/Session\\_Three\\_-\\_Stuart\\_Cunningham\\_-\\_Finance.pdf](http://www.unescobkk.org/fileadmin/user_upload/culture/Cultural_Industries/presentations/Session_Three_-_Stuart_Cunningham_-_Finance.pdf)) – статья Стюарта Каннингхэма, Майкла Кина, Марка Дэвида Райна о финансировании и инвестировании в таких секторах как кино, ТВ и музыка в Китае и Латинской Америке. Исследование было представлено на конференции “Asia-Pacific Creative Communities: A Strategy for the 21st Century Senior Expert Symposium”, проходившей в Джодхпуре (Индия) 22-26 февраля 2005 года.

“Creative Futures: Building the Creative Economy through Universities” ([http://www.millionplus.ac.uk/downloads/Creative\\_Futures\\_Final\\_Report\\_June\\_08.pdf](http://www.millionplus.ac.uk/downloads/Creative_Futures_Final_Report_June_08.pdf)) – доклад Криса Эттона, Алистера МакКлири, Хейеса Мабвизары и Симона Уорда о креативной экономике и роли университетского образования в Великобритании. Доклад подготовлен для Million+ Центром исследований творческих и культурных индустрий Университета Нейпира (Эдинбург) в июне 2008 года.

“The Creative Class or Human Capital? Explaining Regional Development in Sweden” – исследование Шарлотты Мелландер и Ричарда Флориды 2006 года, затрагивающее как теоретические модели и методы, концепты, статистику, рассмотрение креативных ресурсов по регионам Швеции ([http://creativeclass.typepad.com/thecreativityexchange/files/creative\\_sweden.pdf](http://creativeclass.typepad.com/thecreativityexchange/files/creative_sweden.pdf)). Один из удачных примеров качественного и количественного измерения внутривосточных различий при исследовании творческим индустриям.

“A study on Hong Kong creativity index” ([http://www.unescobkk.org/fileadmin/user\\_upload/culture/Cultural\\_Industries/HK\\_Open\\_Forum/HK\\_Creativity\\_Index.pdf](http://www.unescobkk.org/fileadmin/user_upload/culture/Cultural_Industries/HK_Open_Forum/HK_Creativity_Index.pdf)) – доклад, подготовленный в 2004 году правительством Гонконга и Центром исследования культурной политики Университета Гонконга. Один из немногих в мире исследований по количественному измерению творчества и применения метода «индекс креативности».

“Methodological Guide to the Development of Regional Maps of the Creative Industries, Colombia” (<http://portal.unesco.org/culture/en/files/29799/11381032493GuiaMapeoEng%5B2%5D.ppt/GuiaMapeoEng%5B2%5D.ppt>) – доклад 2006 года Министерства культуры Колумбии совместно с Британским советом, в рамках которого была составлена региональная карта творческих индустрий Колумбии.

“Guide to Producing Regional Mappings of the Creative Industries” (<http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/documentos/Guide%20to%20Regional%20Mappings.pdf>) – документ, подготовленный Министерством культуры Колумбии, в котором рассматривается опыт других стран (в первую очередь, Великобритании), даются основные определения, методика картирования и анализа.

“A Creative Economy Green Paper for the Nordic Region” (ноябрь 2007) ([http://www.nordicinnovation.net/img/a\\_creative\\_economy\\_green\\_paper\\_for\\_the\\_nordic\\_region3.pdf](http://www.nordicinnovation.net/img/a_creative_economy_green_paper_for_the_nordic_region3.pdf)) – исследование британского эксперта Тома Флеминга о политике в области творческих индустрий в странах Северной Европы (Исландия, Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия) для Norden: Official co-operation in the Nordic region. Автор предлагает рекомендации по формированию скандинавской политики в этой сфере.

Предисловие Джона Хокинса и введение к книге Майкла Кина “Created in China: the Great New Leap Forward” (<https://wiki.cci.edu.au/download/attachments/6965/ToC+and+Intro+Created+in+China.pdf>) – одной из первых книг, посвященной анализу творческих индустрий в Китае в контексте прошлого, настоящего и будущего.

“Beyond statistics? The politics of data collection in the English cultural sector” ([http://www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca/PDF/Selwood\\_paper\\_Symposium.pdf](http://www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca/PDF/Selwood_paper_Symposium.pdf)) – исследование Сары Селвуд, посвященное проблемам методологии в исследовании творческих индустрий. Презентация доклада состоялась в рамках международного симпозиума по культурной статистике “Statistics in the Wake of Challenges Posed by Cultural Diversity in a Globalization Context” 21-23 октября 2002 года в Монреале (Канада).

“Creative Industries in Europe and Austria. Definition and potential” ([http://www.kmuforschung.ac.at/de/Forschungsberichte/Vorträge/Creative%20Industries\\_Oulu%202006.pdf](http://www.kmuforschung.ac.at/de/Forschungsberichte/Vorträge/Creative%20Industries_Oulu%202006.pdf)) – статья Керстина Холцля, дающая сравнительный анализ определений понятия творческих индустрий в разных странах.

“Comparing how culture industries are treated in cultural policies” (<http://www.budobs.org>) – статья Петера Инкеи о культурных индустриях в контексте культурной политики европейских стран в профайлах стран сайта Compendium и исследованиях ЕС; содержит предложения по усовершенствованию методики написания данных профайлов.

“Creative Industries and Micro & Small Scale Enterprise Development: A Contribution to Poverty Alleviation” (2007) ([http://www.unido.org/fileadmin/user\\_media/Publications/Pub\\_free/69264\\_creative\\_industries.pdf](http://www.unido.org/fileadmin/user_media/Publications/Pub_free/69264_creative_industries.pdf)) – в исследовании, проведенном в рамках проекта UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) в 2007 году, рассматриваются понятия креативности, культурных и творческих индустрий, анализируются сектора творческих индустрий, их экономические и политические аспекты, особенности такого сектора как ремёсла. В исследовании также рассматриваются три кейса – Таиланд, Иран и Пакистан, предлагаются рекомендации по продвижению культурных и креативных индустрий, приведена обширная библиография.

“Urban cultural policies and development of creative industries. Belgrade creative city perspective” (<http://www.culturelink.org/conf/cultid08/dragicevic-sesic.ppt.ppt>) – презентация Милены Драгичевич-Шешич. Удачный образец рассмотрения роли творческих индустрий в городском развитии с примерами и статистикой.

“Brand Jamaica. Creative industries as an economic strategy” (<http://www.economicriativa.sp.gov.br/videoDocumento/documentos/Davis.ppt>) – презентация Андреа Дэвис на Международном форуме по творческой экономике 5 декабря 2007 года в Сан-Паулу. Помимо этого творческие индустрии включены в программу “Vision 2030 Jamaica: national development plan” (подробнее см.: <http://www.mct.gov.jm>).

“Cultural Industries” ([http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004\\_2009/documents/dv/LibraryDossierCulturalindustries\\_LibraryDossierCulturalindustries\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/dv/LibraryDossierCulturalindustries_LibraryDossierCulturalindustries_EN.pdf)) – библиотека интернет-ссылок, подготовленная Джузеппе Ианнантуоно, материалы по культурным и креативным индустриям европейского законодательства, европейских институтов, стран, международных организаций, исследовательских институтов и др.

## ***Правительственные сайты и сайты международных организаций***

Страны-лидеры в плане продвижения и реализации стратегий по развитию творческих индустрий, на своих официальных сайтах размещают исследования и официальные документы по поддержке творческих индустрий. Обычно такие ресурсы подчеркивают роль государственных структур как важнейших экономических акторов (инвестиции, финансирование, экспорт, определение правил игры и доступ участников к рынку творческих индустрий), экспертных и исследовательских центров в разработке и принятии решений.

<http://www.cultureandrecreation.gov.au> – сайт правительства Австралии (Australian government: Culture and recreational portal). На сайте размещены аналитические доклады, исследования, статистика.

<http://www.austrade.gov.au> – сайт Торговой комиссии правительства Австралии (Australian Trade Commission of Australian Government). На сайте размещен краткий обзор развития творческих индустрий в Австралии (Creative industries overview) и (Creative industries capability).

<http://www.culture.gov.uk> – сайт Департамента культуры, медиа и спорта правительства Великобритании (Department for culture, media and sport). Материалы сайта охватывают все аспекты правительственной деятельности Великобритании в области творческих индустрий, начиная с 1998 года. На сайте выложены основные правительственные документы – стратегии и руководства к действию, статистика по секторам, ключевые выступления политиков и т. д.

<http://www.cmc.gov.au> – сайт Cultural Ministers Council (Australia) и сайт рабочей группы по статистике Cultural Ministers Council (Cultural Ministers Council’s Statistics Working Group) – Cultural Data Online (<http://www.culturaldata.gov.au/>). На сайте Совета представлены такие исследования как “*National Arts and Disability Strategy. Discussion Paper*”; “*Indigenous Contemporary Music Action Plan. Towards a stronger Indigenous contemporary music sector. 2008*”; “*Building a Creative Innovation Economy. Opportunities for the Australian and New Zealand creative sectors in the digital environment. February 2008*”; “*Building a Creative Innovation Economy. Opportunities for the Australian and New Zealand creative sectors in the digital environment*”.

<http://www.nzte.govt.nz> – сайт Агентства экономического развития Новой Зеландии (New Zealand Trade and Enterprise). Информация на сайте затрагивает развитие творческих индустрий в этой стране. На сайте размещены стратегия, ключевые проекты, публикации.

<http://www.stats.govt.nz> – сайт Департамента статистики Новой Зеландии содержит аналитический отчет о культурной статистике (New Zealand Cultural Indicators for New Zealand). Главным ответственным органом в этой сфере является Министерство культуры, наследия и статистики Новой Зеландии в рамках Культурной программы статистики.

<http://app.mica.gov.sg> – сайт Министерства информации, коммуникаций и искусств (Ministry of Information, Communications and the Arts) Сингапура. На сайте размещена информация о подходе правительства к творческим индустриям в Сингапуре – определение, сектора (с отдельными отсылками на страницы по секторам), стратегия развития. Помимо общей информации о творческих индустриях Сингапура на сайте можно познакомиться с исследованием То Мун Хенга, Адриана Чоо и Теренса Хо “*Economic contributions of Singapore’s creative industries*” 2003 года.

<http://ec.europa.eu> – сайт Европейской комиссии. В разделе, посвященном культуре, представлен огромный массив новостей и информации о деятельности европейского сообщества в сфере культуры, в том числе о его экономико-политических аспектах. Статистику по сфере

культуры можно найти по ссылке Евростата в документе с подробным анализом статистики 27 государств-членов ЕС, ещё 3 государств-кандидатов ЕС и ещё 4 стран-членов ЕАСТ в редакции 2007 года. Статистика описывает такие компоненты как занятость в сфере культуры, статистика по предприятиям в сфере культуры (издательское дело, звукозапись, кино, архитектура), экспорт и импорт, расходы населения на культуру. Также можно найти исследования политических, экономических и социальных аспектов культуры, экономики культуры, соотношения культуры и креативности “The economy of culture in Europe”.

<http://www.create2009.europa.eu> – сайт “European Year of Creativity and Innovation 2009” посвящен году творчества и инноваций в Европе. В 2009 году состоялась конференция “Творчество и инновация. Лучшие практики от программ ЕС” (Брюссель, 2-3 марта 2009 года).

<http://www.cpu.gov.hk/english/index.htm> – сайт исследовательской структуры Правительства Гонконга – Central Policy Unit (CPU), в задачи которой входит анализ и рекомендации в политике (проведение исследований, составление ежегодного Policy Address of Chief Executive (CE), анализ и оценка проблем сообщества и общественных мнений). На странице исследовательских докладов о социальном, экономическом, политическом положении Гонконга “Research Reports” можно найти и информацию о творческих индустриях в стратегии развития региона.

### ***Сайты неправительственных организаций***

Существует целый ряд неправительственных организаций, различных ассоциаций, исследовательских центров, занимающихся анализом функционирования культурных и творческих индустрий.

<http://www.nesta.org.uk> – сайт National Endowment for Science, Technology & the Arts (NESTA). NESTA занимается продвижением инноваций и формированием инновационной предпринимательской среды в Великобритании, поддержкой творческих организаций. Программа творческой экономики включает проекты, которые демонстрируют то, каким образом творческие организации могут развивать свои предпринимательские инновационные возможности для стимулирования роста.

<http://www.culturalpolicies.net> – сайт “Compendium: cultural policies and trends in Europe” содержит аналитические профайлы о культурной политике 41 страны Европы включая исторические факторы, структуру принятия решений, международное сотрудничество, основные принципы политики, определения и подходы к культуре, финансирование, институты культуры, ссылки на литературу, статистику, интернет-сайты, роль политических акторов, межкультурный диалог, экономические и правовые основы политики. Информация постоянно обновляется в ходе экспертного мониторинга.

<http://www.ifaccca.org> – сайт международной федерации арт-советов и агентств культуры – IFACCCA (International federation of arts councils and culture agencies) – является важным источником информации о новостях культурной политики со всего мира, содержит базу данных о министерствах культуры и организациях стран мира. На сайте можно ознакомиться с докладами, такими как “Statistical Indicators for Arts Policy”.

<http://unesdoc.unesco.org> – портал “UNESCO – Global Alliance for Culture Diversity” – (portal.unesco.org) содержит все основные документы и решения, связанные с сектором творческих индустрий – “Division of Cultural Expressions and Creative Industries Culture Sector”, “Understanding Creative Industries – Cultural statistics for public policy-making Keys to Successful Cultural Enterprise Development in Developing Countries”, презентация одного из руководителей Института статистики UNESCO Саймона Эллиса “Statistics and Cultural Policy” и т. п. Также выходят информационные

бюллетени о новостях творческой экономики и индустрий, например, “UNCTAD Creative Economy & Industries”.

<http://www.unctad.org> – сайт Конференции Объединенных Наций по торговле и развитию (UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development). Сайт содержит ряд материалов, посвященных развитию творческих индустрий, а также торговле и доходам различных секторов творческих индустрий (например, дизайна). С программой творческой экономики и индустрий можно ознакомиться по ссылке [www.unctad.org/creative-programme](http://www.unctad.org/creative-programme).

<http://www.unescobkk.org/culture/our-projects/cultural-industries-and-creative-enterprises> – на портале UNESCO Bangkok раздел “Cultural industries and creative enterprises” посвящен культурным и творческим индустриям в азиатско-тихоокеанском регионе. Один из ключевых документов – “The Prospects of Cultural Industries for Poverty Reduction in Developing Countries of Asia and the Pacific” в рамках Senior Expert Symposium on Promoting Cultural Industries for Local Economic Development (Джодхпур, Индия, 22-26 февраля 2005 года) в рамках проекта “Asia-Pacific Creative Communities – a Strategy for the 21<sup>st</sup> Century”.

<http://www.wipo.int> – сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO – World Intellectual Property Organization). На сайте размещены материалы, посвященные творческим индустриям, монографии, статьи, исследовательские документы, библиография и др.

<http://www.european-creative-industries.eu> – сайт первой информационной европейской платформы по культурным и творческим индустриям – Office for Cultural Policy and Economy – со всеми новостями и анонсами событий. Каждые две недели публикуется информационный бюллетень и большое количество аналитических материалов по творческим индустриям. На сайте опубликована первая европейская стратегия по творческим индустриям, принятая Европейской комиссией.

[www.oecd.org](http://www.oecd.org) – сайт Организации по экономической кооперации и развитию (OECD – Organization for economic co-operation and development), объединяющей тридцать стран в решении насущных глобальных проблем развития, в том числе в сфере экономики знаний. На сайте размещен целый ряд исследований и отчетов, посвященных творческим индустриям, их роли в экономике различных стран, материалы конференций, проходивших в последние годы в разных странах мира. Среди исследований организаций можно выделить: “Key role of cultural and creative industries in the economy” (автор – директор Института статистики UNESCO Хендрик ван дер Пол), “The Creative Society of the 21<sup>st</sup> Century. Future studies, Entrepreneurship Review of Denmark 2008” (авторы – Коен де Баккер и Фабьенн Черри, Пол Аткинсон, Кристофер Аструп и Олаф Мерк).

<http://www.britishcouncil.org> – сайт Британского совета. Содержит информацию о проектах, связанных с продвижением творческих индустрий в различных странах мира, в том числе Индии, Китае, Колумбии, Ливане.

<http://www.networkcultures.org> – на сайте исследовательского центра медиа – Institute of Network Cultures – представлена информация о конференции “MyCreativity: Convention on International Creative Industries Research” (Амстердам, 16-18 ноября 2006 года) организаторами которой стали Institute of Network Cultures, HvA Interactive Media, and Centre for Media Research, University of Ulster. Помимо программы конференции даны информация о докладчиках и ссылки на интернет-ресурсы. Институт основан в 2004 году теоретиком СМИ профессором Института интерактивных СМИ в Университет прикладных наук Амстердама Гииртом Ловинком.

<http://www.eucreativeindustries.eu/pages/index/home> – сайт Creative Industries in Traditional Intercultural Spaces (CITIES) – проекта, действие которого рассчитано на октябрь 2008 – сентябрь



011 года и ориентированного на поддержку межрегионального сотрудничества в области творческих индустрий.

<http://www.creativeclusters.com> – сайт конференции “Creative clusters” – крупнейшего мирового независимого форума, посвященного развитию творческих индустрий и политике в сфере творческой экономики. Конференции проходили в Шеффилде (2002 г.), Брайтоне (2004 г.), Белфасте (2005 г.), Ньюкасле-Гейтсхеде (2006 г.), Лондоне (2007 г.), Глазго (2008 г.).

<http://www.eurocult.org> – сайт European cultural foundation, занимающегося поддержкой инициатив в сфере культуры с целью формирования нового европейского сообщества. Фонд располагается в Амстердаме, включает 25 специалистов из разных европейских стран и осуществляет исследовательскую, грантовую деятельность.

<http://www.labforculture.org> – сайт партнерской инициативы Европейского культурного фонда LabforCulture, содержащий новости, ресурсы для исследований, кейс-стади, информацию о фондах. Страница сайта, посвященная творческим индустриям в Европе – <http://www.labforculture.org/en/Resources-for-Research/Contents/Research-in-focus/The-Culture-Industries-in-Europe>. Также на сайте можно найти ссылки на множество актуальных исследований, в частности, на статью Стюарта Каннингхэма “From Cultural to Creative Industries: Theory, Industry, and Policy Implications” ([http://eprints.qut.edu.au/archive/00000588/01/cunningham\\_from.pdf](http://eprints.qut.edu.au/archive/00000588/01/cunningham_from.pdf)).

<http://www.ocpanet.org> – сайт panaфриканской международной неправительственной организации The Observatory, которая занимается мониторингом культурных политик стран Африки и их интеграцией в стратегии человеческого развития посредством защиты, информации, исследования, организации сетей, координации и кооперации. На сайте множество различных документов, ссылка на ресурсы институтов в сфере культурной политики и новостей по культурной политике Африки, например, информационные обзоры “Observatory of Cultural Policies in Africa”.

#### *Cemu:*

<http://www.eukn.org> – сайт European Urban Knowledge Network, занимающейся поддержкой политиков и практиков в развитии городской политики. Имеется раздел по творческим индустриям. Одно из главных исследований – “Cultural activities, creative industries and cities” – посвящено анализу роли творческих индустрий в 16-ти европейских городах (Амстердам в Нидерландах, Бари в Италии, Бирмингем в Великобритании, Брно в Чехии, Будапешт в Венгрии, Велендже в Словении, Вильнюс в Литве, Дносии-сан-Себастьян в Испании, Катовице в Польше, Лилль во Франции, Манчестер в Великобритании, Марибор в Словении, Неаполь в Италии, Хельсинки в Финляндии, Хихон в Испании, Эвомос-Салоники в Греции). Данный проект поддерживался Европейским союзом и рядом других европейских организаций.

[http://urbact7.urbact.eu/no\\_cache/home.html](http://urbact7.urbact.eu/no_cache/home.html) - сайт European programme for urban sustainable development (URBACT). В рамках программы URBACT – “Case studies’Summaries” – кейс-стади роли культурных действий и творческих индустрий в возрождении 16-ти европейских городов подготовлен ряд документов “Culture & Urban Regeneration/ Cultural activities & creative industries – a driving force for urban regeneration”. Среди авторов – Хорди Паскуаль, Жан Юрстель и Чарльз Лэндри.

<http://www.cultureactioneurope.org> – сайт Culture Action Europe – “European Forum for the Arts and Heritage” (ЕФАН). На сайте представлено множество документов и обзоров по странам. Обзоры сферы культуры в странах Европы включают описание структуры управления культурой,

основные институты, документы и соглашения, деятельность властей, основные культурные события, интернет-ссылки.

<http://www.connectedcreatives.eu> – сайт ECCE Community – сети, занимающейся консультированием в сфере бизнеса и финансов, обучением бизнеса в сфере культурных и творческих индустрий. Сеть представлена в таких городах как Нант, Ренн, Анже (Франция), Ахен (Германия), Эйндховен и Утрехт (Нидерланды), Хаддерсфилд (Великобритания).

<http://www.cabinetforum.org> – сайт сети “C&binet – creativity and business international network”, основанной Департаментом культуры, медиа и спорта правительства Великобритании с целью формирования международного диалога в сфере креативной экономики. Среди задач сети – инвестирование и доступ к ресурсам творческих бизнесов, защита интеллектуальной собственности, развитие креативности, формирование новых бизнес-моделей. Первая международная конференция, организованная C&binet, состоялась 26-28 октября 2009 года.

<http://www.keanet.eu> – сайт консультационного агентства KEA European Affairs (Брюссель), обеспечивающего поддержку творческих индустрий и культурного сектора, развлечений, СМИ, спорта и занимающегося управлением, исследованием творческих и культурных секторов на уровне Европы и связи с политикой и экономикой, продвижением участия компаний в принятии общеевропейских решений и формированием общеевропейских сетей взаимодействия. Также среди задач агентства – выявление стратегических и политических проблем и учет культурного разнообразия Европы при формировании политических рекомендаций.

<http://www.teh.net> – сайт Trans Europe Halls (ТЕН) – европейской сети независимых культурных центров. На сайте представлены новости сети, история и структура, основные события и проекты, публикации, а также выложены доклады с ежегодных встреч культурных центров со всей Европы.

<http://www.creativeconnexions.com/eng> – сайт Creative Connexions, которая помогает британским креативным компаниям расширять возможности бизнеса в Китае и Индии.

<http://creativecity.ca> – сайт Creative City Network of Canada – сети, объединяющей муниципалитеты Канады. Ее основные вопросы: культурная политика, культурное наследие, планирование, развитие и поддержка инициатив в сфере культуры.

<http://www.picnicnetwork.org> – сайт одного из ведущих ежегодных международных событий Амстердама – PICNIC. PICNIC – это фестиваль и конференция, мастер-классы, интерактивные лаборатории и т. п. Его цель – формирование новых партнерств и сетей творческих профессионалов по всему миру. Участниками PICNIC являются художники, ученые, дизайнеры, предприниматели, писатели, девелоперы, рекламщики и т. п. Организатор мероприятия – Cross Media Week Foundation, основатели – Бас Верхарт и Марлин Стиккер.

<http://orgnets.net> – “organized networks – mobile research labs, beijing 2007 + 2008” – исследовательская сеть, которая в первую очередь занимается картированием творческих индустрий Пекина и Китая в целом. Сайт устроен по типу блога, что подчеркивает сетевую структуру исследовательского проекта.

<http://www.ccartarts.ca/en> – сайт Canadian Conference of the Arts – национального форума художественных и культурных сообществ Канады. Форум занимается исследованием, аналитикой и консультированием политиков.

***Сайты агентств, занимающихся развитием творческих индустрий:***

Агентства, занимающиеся развитием творческих индустрий, давно вышли за рамки отдельных городов и стран (во многом благодаря интернету). Сегодня мы можем наблюдать, как эксперты и аналитики из стран-лидеров в сфере творческих индустрий успешно осваиваются в развивающихся странах и активно востребуются на рынке образовательных и консультативных услуг во всем мире. Сайты агентств позволяют подробнее узнать о деятельности тех или иных агентств, их реализуемых проектах, анонсах предстоящих событий.

<http://www.comedia.org.uk> – сайт агентства Comedia, основанного Чарлзом Лэндри и занимающегося развитием городов, активизацией роли культуры в жизни городов в рамках концепции «творческого города».

<http://www.tfconsultancy.co.uk> – сайт Tom Fleming Creative Consultancy. Проекты, предполагающие многоуровневую разработку рекомендаций и стратегий, охватывают как отдельные города и районы Великобритании, так и целые страны и группы стран.

<http://www.bop.co.uk> – сайт BOP Consulting.

<http://www.cida.org> – сайт Creative Industries Development Agency (CIDA).

<http://www.ciq.org.uk> – сайт The Cultural Industries Quarter Agency Sheffield (CIQA).

<http://www.cida-asia.com.sg> – сайт Creative Industries Development Agency Asia.

<http://www.calgaryartsdevelopment.com> – сайт Calgary Economic Development, агентства по развитию Калгари (Канада).

#### **Другие сайты:**

<http://www.charleslandry.com> – сайт автора книги «Креативный город» Чарльза Лэндри, одного из ведущих специалистов в области городского развития. Сайт содержит информацию о проектах и исследованиях Лэндри.

<http://creativeclass.com> – сайт автора книги «Креативный класс» Ричарда Флориды. Особого внимания заслуживает книга Ричарда Флориды и Ирен Тинагли “Europe in the Creative Age” (2004), в которой предпринят анализ и предложена методология количественного исследования креативности на примере стран Европы.

<http://www.creative.org.au> – сайт Creative Economy; информация и исследования по творческим индустриям, инновациям и обществу.

<http://www.andrew.cmu.edu> – ссылки на книги по креативной экономике и инновациям.

<http://www.economiacriativa.com> – сайт Economia Criativa; общие сведения о творческой экономике, творческих и культурных индустриях, краткий обзор ключевых событий и публикаций.

<http://www.creativeeconomy.com> – сайт автора книги «Креативная экономика» Джона Хокинса, одного из ведущих экспертов в области творческих индустрий. На сайт представлена информация о научной и экспертной деятельности Хокинса.

<http://www.creativeindustries.qut.edu.au> – сайт Queensland University of Technology – Creative industries faculty и [www.qldacademies.eq.edu.au](http://www.qldacademies.eq.edu.au) – сайт Queensland Academy for Creative Industries; сайты учебных центров, расположенных в австралийском городе Брисбен; информация об образовательных и учебных программах по подготовке специалистов в области творческих индустрий.

<https://wiki.cci.edu.au/display/CIA> – сайт Creative Industries China East Asia (CICEA); исследования творческих индустрий в Восточной Азии (включая азиатско-тихоокеанский регион). Проект реализуется факультетом творческих индустрий Квинслендского университета технологии (<http://www.creativeindustries.qut.edu.au>), Институтом творческой инновации (<http://www.ici.qut.edu.au>) и Австралийским исследовательским центром превосходства творческих индустрий и инновации (<http://cci.edu.au>).

ArtsHub (Australia – <http://www.artshub.com.au/au/default.asp>; UK – <http://www.artshub.co.uk/>) – интернет-ресурсы, созданные для поиска работы в секторах творческих индустрий.

<http://acre.socsci.uva.nl> – проект Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the Enlarged Union (ACRE), финансируемый Европейской комиссией, Амстердамским институтом исследований столичного и международного развития по исследованию городских областей (среди городов – Амстердам, Бирмингем, Будапешт, Дублин, Лейпциг, Милан, Мюнхен, Познань, Рига, София, Тулуза, Хельсинки) как «творческих областей знания» и их конкурентоспособности. Координатор проекта – Сако Мюстерд, профессор социальной географии в Амстердамском институте исследований столичного и международного развития (факультет социальных и поведенческих наук Университета Амстердама).

<http://www.creative-africa.org> – сайт Creative Africa; информация и исследования о принятии стратегий в сфере развития культурных и творческих индустрий на африканском континенте.

<http://www.artsinafrica.com> – сайт Arts in Africa; информация о развитии культуры в Африке, творческой экономике, культурной политике, а также ссылки на другие интернет-ресурсы по данной тематике. На сайте содержатся профайлы, посвященные культуре в странах Африки.

<http://www.martinprosperity.org> – сайт по исследованию креативности и творческой экономики Martin Prosperity Institute. Команду исследователей составляют Ричард Флорида, Кевин Столарик, Шарлотта Мелландер, Ирен Тинагли, Карен Кинг и Ян Свейн. Среди статей можно выделить работу Флориды, Мелландер и Хайфенг Квиан 2008 года “Creative China? The University, Human Capital and the Creative Class in Chinese Regional Development”.

<http://www.cci.net.nz/cci/welcome-to-the-centre-for-creative-industries.html> – сайт новозеландского исследовательского центра Wintec’s Centre for Creative Industries, который ориентирован на поддержку культурного и экономического развития.

<http://www.icsid.org> – сайт Международного совета обществ промышленного дизайна (International Council of Societies of Industrial Design) – неправительственной организации, которая занимается продвижением дизайна во всем мире и объединяет профессиональные ассоциации, образовательные институты, правительственные органы.

<http://apo.org.au/creative-economy> – раздел сайта Australian Policy Online; новости, исследования, аналитические статьи в сфере творческой экономики и творческих индустрий.

<http://www.creative-industries.co.uk> – сайт “UK Creative industries. Marketing toolkit” создан с целью помощи в маркетинговом продвижении британских организаций в сфере творческих индустрий.

<http://www.centreforcreativebusiness.org> – сайт Центра творческого бизнеса (Centre for Creative Business) – компании, занимающейся продвижением менеджмента в сфере творческих индустрий, в первую очередь, посредством образовательных услуг – бизнес-курсов, конференций, бизнес-клубов и СМИ. Компания сотрудничает с самым большим в Европе университетом искусства, дизайна, моды, коммуникаций и исполнительских видов искусства – Университетом искусств Лондона.

[www.siciw.com/english/index.htm](http://www.siciw.com/english/index.htm) – сайт Shanghai International Creative Industry Week – одного из важнейших событий в продвижении творческих индустрий Китая на международную арену. Многочисленные документы с этого события размещены на портале UNESCO.

<http://www.scic.gov.cn/english/activity/2006siciw.htm> – сайт Shanghai Creative Industry Center, основанного в 2004 году и занимающегося стратегическим планированием и поддержкой творческих инициатив в Шанхае.

<http://www.bjci.gov.cn/en/index.htm> – сайт Beijing Cultural and Creative Industry Promotion Center, основанного в 2006 году Пекинским комитетом Коммунистической партии Китая и муниципальным народным правительством и занимающегося развитием культурных и творческих индустрий в Пекине.

<http://www.artsusa.org> – сайт Americans for the Arts – одного из крупнейших информационных, новостных, исследовательских интернет-ресурсов, посвященных различным аспектам творческих индустрий в США. В разделе “Research Services: Creative Industries” можно найти аналитические доклады “Creative Industries 2008: The State Report”; “Creative Industries 2008: The 50 City Report” и “Creative Industries 2008: The 50 County Report”. В США творческие индустрии подразделяют на шесть отраслей – 1) музеи и коллекции, 2) исполнительские виды искусства, 3) изобразительные искусства и фотография, 4) фильм, радио и ТВ, 5) дизайн и издательское дело, 6) арт-школы и услуги.

*Статья опубликована на сайте Агентства “Творческие индустрии”:*

<http://www.creativeindustries.ru/>