

**РОЛЬ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РСПП) В ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА И
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (2005-2008 ГОДЫ).**

Подводя итоги пятнадцатилетнего существования Российского союза промышленников и предпринимателей (далее – РСПП), Президент союза А.Вольский отметил в июне 2005 года: “о возможностях любой организации можно судить, прежде всего, по развитости ее структуры и эффективности работы первичных звеньев. В сжатые сроки мы с вами сумели создать отделения, объединения и представительства РСПП во всех без исключения субъектах федерации. Они функционируют сегодня как единый организм, взаимно дополняя друг друга”¹.

Вольский определил вопросы и принципы организации РСПП, а также деятельность в рамках определения приоритетов выработки экономических и политических позиций следующим образом: “мои и наши общие усилия должны быть направлены на укрепление государственности и развитие России как современного высоко индустриального государства; динамичное развитие экономики в соответствии с требованиями глобализации и внедрения новых технологий, с акцентом на развитие несырьевых секторов; профессиональную подготовку специалистов всех категорий для экономики XXI века; последовательное развитие принципов социального партнерства и моральных приоритетов в осуществлении бизнеса...РСПП сейчас находится в фокусе коммуникационного потока между бизнесом и властью. И наша задача использовать это уникальное положение в интересах своей страны». Кроме этого, «важно всем нам помнить и дорожить тем, что РСПП воспринимается сегодня и в России и за ее пределами как устойчивая и прочная конструкция. Этим статусом следует дорожить и прилагать дополнительные усилия для укрепления авторитета нашей организации”².

При этом многие ведущие члены РСПП (Н.Тонков, Б.Титов) критиковали политику Вольского. В частности, Тонков отметил, что “реформирование РСПП назрело. Нам нужен более конструктивный диалог с властью, более тесная связь с предпринимательскими объединениями, а Вольский потерял интерес ко всем этим вопросам”³.

¹ Послание Президента Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) Аркадия Вольского членам Союза “1990-2005 - итоги пятнадцатилетия РСПП” [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.khkop.khv.ru (дата просмотра 01.06.2008).

² См.: Там же.

³ Вольского торопят. У РСПП будет новый президент // Ведомости. - 2005. – 22 сент.

Главным шагом в деле реформирования РСПП как раз и стал уход Вольского с поста Президента союза. Он был фигурой, символизовавшей прошлый этап истории союза, который характеризовался определенным балансом между бизнес-ассоциацией и государственной властью. Ему на смену должна была прийти фигура, соответствовавшая новому соотношению сил, готовая принять сдвиг в отношениях в пользу государства. Из двух вероятных претендентов, А.Шохина и И.Юргенса, этому условию в большей степени удовлетворял первый. Преимущества Шохина заключались в том, что он имел весомый авторитет в качестве политика и эксперта, колоссальный опыт работы в Правительстве и Государственной Думе (в качестве лоббиста экономических реформ, в том числе пенсионной реформы в 2001 году), в общественных организациях (в частности, в качестве председателя Координационного совета предпринимательских союзов России). При этом еще один профессиональный лоббист Юргенс обладал прекрасным управленческим опытом, так как именно Юргенс реформировал аппарат РСПП в начале 2000-х годов. Вольский же добровольно подал решение об отставке с поста Президента РСПП.

А. Шохин как раз в данной ситуации и явился тем актором, который, обладая социальным навыком (то есть способностью “побуждать других акторов к сотрудничеству и, разумеется, манипулировать эгоистическими интересами”), чувствуя ситуацию, объяснил, “почему следует действовать сообща”⁴.

Данный период (начало которого связано с избранием А. Шохина Президентом РСПП в сентябре 2005 года) ознаменовался началом формирования новой внутренней структуры РСПП. 30 сентября 2005 года Правление РСПП избрало Шохина главой ассоциации (126 человек за, 1 - против, 2 – воздержались). Юргенс (второй претендент на пост Президента) занимает должность председатель КСПСР, а Вольский пожизненно становится почетным президентом РСПП. Бюро РСПП покидает один из главных лоббистов бизнеса - Б.Титов⁵.

Избрание Шохина на пост Президента РСПП в сентябре 2005 года обозначило новый этап в институционализации РСПП, связанный с изменением правил игры внутри организации и во взаимодействии с государственными структурами. Шохин в качестве главы РСПП приобрел функции главного организатора, консолидатора и идеолога ассоциации.

Институционализация РСПП после прихода Шохина в качестве Президента происходила по нескольким направлениям.

⁴ Флигстин Н. Поля, власть и социальные навыки: критический анализ новых институциональных течений // Экономическая социология. - 2001. - Т.2. - №4. - С. 47.

⁵ См.: Аркадий Вольский оставил свежую струю. Александр Шохин избран президентом РСПП // Коммерсантъ. - 2005. - 1 окт.

В первую очередь, произошли изменения в кадровом составе ассоциации. В октябре 2005 года из состава Бюро выходит М.Ходорковский, а в ноябре 2005 года должность председателя комитета по международным делам занял вместо Ходорковского – В.Вексельберг.

Характерно, что Ходорковский оказался вне РСПП после ухода Вольского. Сохранение его в составе Бюро явно рассматривалось как жест, отражавший сравнительно независимую позицию Вольского. Действительно, бывший глава РСПП был крупной, во многом самодостаточной фигурой. У него были собственные взгляды на роль ассоциации в институционализации бизнеса. За его плечами был огромный опыт руководящей работы. Бесспорно, его личность символизировала тот период союза, когда он был способен, во всяком случае, тех или иных ситуациях, играть существенную роль, при том в немалой мере самостоятельно.

Кадровый вопрос становится одним из первостепенных для обновления бизнес-ассоциации. В 2007 году также произошли внутренние перестановки. В частности, заместителем Шохина стал заместитель министра образования и науки А. Свинаренко, главой налогового комитета РСПП стал В.Лисин (вместо А.Лившица), а В.Вексельберга (до этого руководитель двух комитетов) на посту комитета по международному сотрудничеству сменил А.Абрамов.

В ноябре 2005 года был принят новый регламент заседаний Бюро, главной новацией которого стало введение санкций (в частности, вывод из состава Бюро) за посещение заседаний Бюро Правления менее трех раз в году. А в ноябре 2006 года была введена процедура ротации членов Правления, “в соответствии с которой в случае выбытия членов Правления по разным причинам, в том числе с их невыполнением уставных требований, связанных с уплатой членских взносов, и с невыполнением других уставных обязанностей, мы имеем право ротировать членов Правления”⁶.

В феврале 2006 года вновь изменился состав Бюро. В Бюро избраны Алекперов, Усманов и Бокарев (т.к. выбыли Ходорковский, Коган и Домбровский). К этому моменту в Бюро сложился устойчивый баланс государственников и либералов.

Вторым важным моментом было включение в повестку дня вопроса об обновлении Устава РСПП (новый Устав утвержден в декабре 2005 года), а в апреле 2006 года на XV Съезде Правлением была принята новая "Повестка дня 2006-2008"⁷.

⁶ Стенографический отчет о заседании Правления Российского союза промышленников и предпринимателей. 15.11.2006 // www.rspp.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: (дата просмотра 01.06.2008).

⁷ См.: Доклад Президента РСПП А.Н. Шохина на XV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

На XV (отчетно-выборном Съезде РСПП) в состав Правления были избраны 148 человек, при этом Шохин был избран Президентом РСПП уже новым составом Правления. Членами Правления стали представители бизнес-ассоциаций, а также государственных органов – федеральных ведомств и Федерального Собрания. Еще одно важное изменение – предложение Шохина по изменению порядка ротации новых членов Правления РСПП (для того, чтобы в составе было 150 человек), по которому ежегодно Правление РСПП должно переизбираться⁸. Реструктуризация РСПП привела и к сокращению числа вице-президентов.

Важным моментом в деятельности нового Президента РСПП становится и урегулирование корпоративных споров для поддержания внутренней интеграции ассоциации.

В целом, в этот период особое место занимает выработка новых правил игры внутри РСПП. Возрастает значение Бюро Правления РСПП: заседания Правления обычно проходят после заседаний Бюро, что повышало статус в обсуждении насущных проблем у членов Бюро, в то же самое время заседания Бюро становятся более частыми, открытыми и представительными.

Ещё Вольский подчеркивал важнейшие принципы, которые являются источником правил игры в РСПП: “равноправие, уважительное отношение к решениям высших органов союза, стремление максимально согласовывать свои действия с теми, которые осуществляет РСПП, как единая организация, представляющая интересы российского бизнеса”⁹.

Основными комитетами, в которых вырабатывались основные концепции и стратегии участия бизнеса в реформировании страны, к началу периода правления Шохина оставались комитет по налоговой и бюджетной политике, по реформе естественных монополий, судебной системы, по проблемам финансового и фондового рынка, корпоративному управлению и этике, присоединению России к ВТО. Позже к ним присоединялись новые комитеты и рабочие группы (в частности, рабочая группа по пенсионной реформе, по социальной политике и демографии), а некоторые будут ликвидированы, так как не отвечали изменившимся условиям экономического состояния России (в частности, рабочие группы по административной реформе, по реформированию газовой отрасли и по реформированию министерства путей сообщения).

⁸ См.: Итоговые документы XV съезда РСПП [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.khkop.khv.ru (дата просмотра 05.06.2008).

⁹ Послание Президента Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) Аркадия Вольского членам Союза “1990-2005 - итоги пятнадцатилетия РСПП” [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.khkop.khv.ru (дата просмотра 05.06.2008).

В РСПП налаживается отраслевой принцип принятия решений, выработки позиций и их публичного заявления, так как в составе Совета РСПП по конкурентоспособности были созданы отраслевые комиссии. Шохин в 2006 году отмечал, что “последние пять-шесть лет РСПП структурировалось таким образом, что наши комитеты, рабочие группы были функциональными, но не отраслевыми. Мы считали, что нужно заниматься налогами, реформами, включая административную, финансовой отчетностью и т.д. – вещами, которые интересны всем отраслям (в РСПП входит около 100 отраслевых объединений). Но у них нет площадки для обсуждения специфических проблем, хотя тем очень много. Это – и технические стандарты, и профессиональное образование, и выработка профессиональных стандартов, и участие в российской трехсторонней комиссии со стороны работодателей и т.д.”¹⁰.

Изменение правил взаимодействия и смена руководящего состава РСПП повлияли и на приоритетные позиции союза.

В РСПП он стал олицетворением нового подхода к диалогу с властными структурами и актуализации новых механизмов влияния, прежде всего, лоббистских¹¹. В конце сентября 2005 года Шохин в своей программной речи¹² определил основную задачу РСПП в продвижении лоббистской деятельности на официальной основе. Уже в роли Президента РСПП он становится руководителем подготовки профессиональных лоббистов в области GR в ГУ-ВШЭ.

Важная особенность, которая сопровождает всю деятельность РСПП в ходе данного периода, как и в предыдущие годы, заключается в роли Президента РСПП в отношениях с другими руководителями. Шохин сразу же отметил, что у него “неплохие контакты и с Кремлем, и с Белым домом, и с Думой. Для организации будет полезнее, если надо будет не вновь выстраивать отношения с властью, а сразу их капитализировать”¹³, а также то, что “многие министры уже говорили мне, что они готовы активизировать работу с РСПП в случае избрания меня президентом в силу того, что мы долгое время работали вместе”¹⁴.

Приоритетами Шохина в РСПП стали вопросы консолидации интересов всего бизнес-сообщества и позиционирования РСПП как экспертного центра по выработке

¹⁰ Шохин Александр: У нас получается диалог с властью. 06.06.2006 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.opes.ru (дата просмотра 31.05.2008).

¹¹ См.: Становая Т. РСПП меняет стратегию. 20.10.2005 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.politcom.ru (дата просмотра 31.05.2008).

¹² См.: Выступление А. Шохина на заседании Правления РСПП / Правление решило главный кадровый вопрос [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.promros.ru (дата просмотра 01.06.2008).

¹³ “У меня неплохие контакты с Кремлем, Белым домом и с Думой”. Александр Шохин объяснил Ъ, как он выиграл выборы главы РСПП // Коммерсантъ. - 2005. – 29 сент.

¹⁴ См.: Там же.

экономической политики. К этому времени РСПП фактически несколько снизил свои амбиции и уже не претендовал на роль равноправного партнера с властью.

На Съезде РСПП в 2006 году Шохин отметил, “что российский бизнес заинтересован в продолжении административной реформы, поскольку она является одним из важных условий укрепления института предпринимательства... При этом для РСПП важно, чтобы законы, касающиеся вопросов экономической деятельности, вступали в действие с учетом отлагательного срока. Он необходим бизнесу для адаптации к новым условиям”¹⁵. Шохин начинает позиционировать РСПП как ассоциацию всего бизнеса, а не только крупного, пытаясь отойти от метафоричного названия “профсоюза олигархов”.

На апрельском Съезде 2006 года, по словам Шохина, РСПП видит свою миссию как в отстаивании экономической свободы, защите частной собственности, развитии корпоративного сектора, так и в социальной ответственности, поддержке малого бизнеса и способствовании экономическому росту. Шохин заявил о необходимости проведения административной реформы, реформы судебной системы и правоохранительных органов¹⁶.

Выстраивание новой площадки взаимодействия с властью начало происходить не только в рамках встреч с Президентом, но и в рамках лоббистской деятельности союза.

Необходимо отметить, что дальнейшее участие РСПП в политической и экономической жизни страны связано с некоторыми тенденциями в развитии политической системы России, которые сложились к 2006 году. Л.Шевцова, подводя итоги 2005 года, характеризовала российский политический режим как бюрократически-авторитарный; в области экономики сложился государственно-аппаратный капитализм; в области социальной политики - выборочный социальный патернализм; а во внешней политике многовекторность. Шевцова отмечает, что “особо следует отметить три качества этой системы, которые во многом определяют ее траекторию: гибридность, преемственность и имитацию. Эта система включает несовместимые принципы – рынок и дирижизм, единовластие и выборы, патернализм и социальное равнодушие, свободу и авторитаризм. Оставаясь всеядной, постсоветская система апеллирует ко всем социальным слоям населения, тем самым делая возникновение оппозиции почти

¹⁵ Доклад Президента РСПП А.Н. Шохина на XV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

¹⁶ См.: Там же.

невозможным”¹⁷. Огромную роль в политической системе приобрели дублирующие органы и институты.

Встречи с Президентом Путиным продолжают форму диалога, начатую в начале 2000-х годов. На встрече в 2006 году (стала третьей встречей Президента с представителями бизнес-сообщества в расширенном составе - РСПП, “Деловая Россия”, “ОПОРА России”, Ассоциация региональных банков, Торгово-промышленная палата) основными вопросами были оценка поручений Путина на встрече с бизнесом в 2005 году и участие бизнеса в реализации национальных проектов (в особенности, проекта образования).

На встрече представители РСПП отмечали, что в центре внимания РСПП в 2005 году был вопрос о собственности приватизированных предприятий, который требовал законодательного оформления. Как отметил Шохин, “это фиксация того, что президент России внимательно отслеживает те договоренности, которые были достигнуты, и ход их реализации”¹⁸.

Также Президент РСПП заявил, что основные проблемы бизнес-сообщества связаны с медленным налоговым реформированием, в том числе с проблемой налогового администрирования.

В 2007 году впервые за несколько лет Президент провел встречу только с представителями РСПП, приуроченную к пятидесятилетию бизнес-ассоциации. Бизнесмены представляли различные отрасли: металлургическую, нефтегазовую, электроэнергетику, банковский сектор, высокие технологии, лесную отрасль¹⁹.

Основной темой встречи стала переориентация России с сырьевого экспорта на экспорт продукции высокой переработки и на развитие инновационных отраслей российской экономики. Путин отметил, что приоритетным в долгосрочной перспективе для бизнеса должна стать стратегия вкладывания средств в переработку сырья, высокотехнологические отрасли. Данная проблема связана с озабоченностью Президента перекосом в сторону сырьевых отраслей в экономике. Роль государства, по мнению Путина, должна свестись к стабильному законодательству и созданию благоприятного инвестиционного климата. Тем самым, глава государства сформулировал задачу модернизации экономики и развития производств с высокой добавленной стоимостью.

¹⁷ Шевцова Л. Россия – год 2006: логика политического страха. Будем готовы к неожиданностям, в том числе и к тем, которые создает власть, пытаясь избежать нежелательного // Независимая газета. - 2005. – 13 дек.

¹⁸ Стенограмма пресс-конференции по результатам встречи Президента России В.В.Путина с представителями бизнес-объединений (РСПП, ОПОРЫ России, Деловая Россия, Ассоциации «Россия», АРБ). 29.03.2006 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

¹⁹ Участники встречи с представителями Российского союза промышленников и предпринимателей. 06.02.2007 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.kremlin.ru (дата просмотра 01.06.2008).

Снова одной из проблемных точек для бизнеса становится налоговое реформирование. Шохин предложил радикальное решение - снизить НДС до 10% и упростить возмещение данного налога, если правительству не удастся улучшить администрирование этого налога и решить проблему с возвратом НДС. Налоговые проблемы в данный период станут самой дискуссионной сферой между бизнесом и государством²⁰.

Юбилейная конференция РСПП проходила в формате диалога бизнеса и власти: доклады представителей власти и бизнеса дополняли друг друга. По каждой актуальной проблеме поочередно выступали докладчик от государства (министр) и докладчик от бизнеса (глава комитета или комиссии РСПП) - по проблемам вступления России в ВТО (Г.Греф - А.Мордашов), вопросы о сотрудничестве с Евросоюзом (С.Лавров - В.Вексельберг), реформе образования (А.Фурсенко - А.Карачинский), техническому регулированию (В.Христенко - Д.Пумпянский), фондовому рынку (О.Вьюгин - И.Юргенс), реформе земельных отношений (К.Андронов - В.Плескачевский)²¹.

Шохин отметил, что “между бизнесом и властью выстроились отношения, которые можно назвать партнерскими, основанные на признании права на свою точку зрения”²². Заседание конференции свидетельствовало о том, что по всем вопросам, кроме формирования земельного кадастра, в отношениях между властью и РСПП сложилась диалоговая форма взаимодействия.

Политика Президента Путина по сотрудничеству с РСПП была продолжена Д.Медведевым. Для нового Президента России приоритетным в отношениях бизнеса и государства становятся проблемы участия в реализации концепции долгосрочного развития России до 2020 года. На встрече с членами Бюро в апреле 2006 года Медведев отметил, что инновационное развитие должно строиться на высоком росте производительности труда, при этом власть будет не только упоминать позиции бизнеса, но и учитывать их в принятии политических решений. При этом для РСПП актуальными проблемами остались снижение налогов и введение инвестиционных льгот для бизнеса.

Продолжение диалога с властью (как в рамках встреч с Президентом, так и работы с Правительством и Государственной Думой) становится важнейшим направлением выстраивания партнерских отношений бизнеса РСПП и государства в 2005-2008 годах, но при этом длительные согласования законопроектов в министерствах, внесение множества

²⁰ Стенографический отчет о встрече с представителями Российского союза промышленников и предпринимателей. 06.02.2007 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.kremlin.ru (дата просмотра 05.06.2008).

²¹ Юбилейная конференция РСПП “Взаимодействие бизнеса и власти. 1991-2006 гг.” 07.02.2007 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

²² См.: Там же.

поправок и критика бизнес-сообществом таких законопроектов как налоговое администрирование и амнистия капитала свидетельствуют о разном понимании государством и бизнесом интересов друг друга на практике. При этом, по мнению Шохина, РСПП заинтересован в законодательном закреплении экспертизы правительственных решений со стороны бизнес-ассоциаций²³.

В этот период (2005-2008 гг.) расширяется сфера приложения интересов РСПП: лесной кодекс, экологическая политика, национальные проекты (в частности, образование и сельское хозяйство). Вся экономическая деятельность РСПП и выработка концепций и позиций бизнеса в рамках ассоциации по ключевым вопросам реализуется в наметившейся государственно-частной модели партнерства, для которой характерны координация целей, соединение усилий и разделение ответственности и рисков.

В экономической сфере бизнес ориентируется на модели инвестиционного роста и долгосрочного и стабильного развития страны. Об этом в частности говорит курс на модернизацию России. В апреле 2007 года на Российском экономическом форуме в Лондоне вице-президент РСПП И.Юргенс представил видение будущего развития российской экономики после выборов 2008 года в четырех сценариях²⁴, самым лучшим из которых, по мнению Юргенса, является четвертый:

1) "Рантье" (увеличение социальных расходов и налогов, приоритетом становится уровень жизни, а не долгосрочное развитие, что приведет к росту доходов и дефициту бюджета и, соответственно, к кризису).

2) "Мобилизация" (аналогичен первому сценарию, однако увеличиваются не социальные, а инфраструктурные расходы, происходит увеличение государственного контроля над стратегическими секторами экономики, что приведет к стагнации в этих отраслях).

3) "Инерция" (незначительные расходы и дефицит бюджета, сохранение сырьевой ориентации экономики, то есть продолжение современного состояния развития).

4) "Модернизация" (использование ресурсов на развитие, ориентация на долгосрочную стабильность, открытость чиновников, приоритетными реформами должны стать – административная и судебная).

Сферой особых интересов РСПП стала налоговая политика. Вопрос налогообложения вообще был обозначен Президентом РСПП главным экономическим

²³ См.: Встреча избранного Президента Российской Федерации Д.Медведева с членами Бюро Правления РСПП. Стенографический отчет. 09.04.2008 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

²⁴ См.: Игорь Юргенс представил четыре варианта развития российской экономики после выборов 2008 года // Ведомости. - 2007 - 25 апр. Юргенс И. В ожидании перемен // Российская газета. - 2008 – 10 янв.

приоритетом ассоциации. С точки зрения представителей РСПП, решение проблемы снижения налогов и предоставления преференций для бизнеса необходимо для повышения конкурентоспособности российских предприятий²⁵.

По поводу вопросов налогообложения РСПП активизировал свою работу по нескольким направлениям. Уже в октябре 2005 года на заседании Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве Шохин выделил две основные проблемы налогового реформирования: снижение НДС с 18 до 13% с 2007 года и упорядочивание налогового администрирования. Причем проблема снижения НДС находится в обязательной связке с улучшением администрирования. Инициатива была поддержана Фрадковым, но ведущие министры экономического блока Правительства Кудрин и Греф были против, связывая это с большими финансовыми рисками²⁶.

В ноябре 2006 года происходит согласование позиций между бизнес-ассоциациями, а в апреле 2007 года крупнейшие бизнес-ассоциации – РСПП, "Деловая Россия" и "Опора России" подписали совместное заявление о своей позиции по вопросам налоговой политики - единый документ "Совместная платформа деловых кругов России по вопросам совершенствования налогообложения". Данное соглашение подчеркивает способность выработки компромиссов внутри бизнес-сообщества, несмотря на долгие согласительные процедуры по вопросам налоговой сферы.

После заявления Президента России Путина и избранного Президента Медведева о планах снижения НДС в феврале 2008 года, три ведущие бизнес-ассоциации – РСПП, "Деловая Россия", ОПОРА России договорились о единой позиции по поводу налоговой политики (снижение НДС до 10% с 2009 года)²⁷. Важное институциональное решение в области налогового реформирования становится одним из камней преткновения на современном этапе отношений между Правительством и крупным бизнесом РСПП.

Еще одной важной приоритетной сферой деятельности бизнес-сообщества после встречи с Президентом Путиным в 2006 году стали национальные проекты, при этом особое значение приобрела сфера образования. РСПП начал работу по формированию новых институциональных правил и в этой области - национальной системы стандартов и профессиональной квалификации²⁸. Заинтересованность бизнеса связана с тем, что

²⁵ См.: Резолюция XV Съезда РСПП "Об отношении Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) к налоговой системе РФ и предложениях по ее совершенствованию". 18.04.2006 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

²⁶ См.: Смирнов К. Михаил Фрадков сбивает ставки. Премьера убедили понизить НДС // Коммерсант. - 2005. - 4 марта.

²⁷ См.: Вислогузов В. Предпринимательская самодеятельность. РСПП, "Деловая Россия" и "Опора России" навалились на НДС // Коммерсант. - 2008. - 14 фев.

²⁸ См.: Таратута Ю. Образование подгоняют под бизнес-стандарты. РСПП включился в учебный процесс // Коммерсант. - 2006. - 30 мая.

профессиональное образование непосредственно связано с прогнозом развития рынка труда. Члены Бюро РСПП А.Карачинский, Р.Варданын отмечают, что современное образование и навыки, получаемые выпускниками учебных заведений, не соответствуют запросам бизнеса. Для бизнеса важно решение проблемы нехватки квалифицированных кадров. При этом бизнес должен участвовать в контроле за расходованием средств в развитии учебных заведений²⁹.

В рамках данного проекта РСПП вырабатывает собственные требования к профессиям и квалификациям, что позволяет влиять бизнесу на формирование учебных планов и образовательных программ в вузах. При этом шагом в деле реформы образования стало создание Национального агентства профессиональных квалификаций. Как мы видим, создание нового отдельного института в рамках образовательного проекта предполагает главную роль РСПП в этом процессе. Новые требования к формированию образовательных стандартов является новой формой выработки правил игры. Роль РСПП в образовательной деятельности становится ведущей на протяжении последних нескольких лет.

Институционализация РСПП в 2005-2008 годы расширила сферу приложения интересов крупного бизнеса. Помимо налоговой сферы РСПП активизировал свою деятельность в области банковского сектора (по проблеме регулирования банковской деятельности), пенсионной реформы (по проблеме реформирования негосударственных финансовых институтов), технического регулирования (по проблеме внедрения технических стандартов в производстве).

Многие проекты РСПП активно поддерживаются государством. Инициированная в декабре 2005 года идея создания особых зон в России с предпочтительными условиями для бизнеса стала важной для привлечения инвестиций, ориентации на технико-внедренческие и промышленно-производственные сферы инноваций.

Особенностью данного периода становится то, что РСПП начинает действительно выполнять функцию экономического института, ареной взаимодействия основных бизнес-субъектов России, которые разрабатывают институциональные правила в области пенсионной реформы, образовательных стандартов, технического регулирования.

В частности, в области технического регулирования после множества споров были приняты поправки, инициированные РСПП, которые утверждают правила и методы исследований и измерений, правила отбора образцов для применения и использования

²⁹ См.: Пресс-конференция по результатам встречи Президента России В.В. Путина с представителями объединений (РСПП, ОПОРЫ России, Деловая Россия, Ассоциация "Россия", АРБ). 29.03.2006 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

технического регламента, а сертификация продукции сохранила деление на обязательную и добровольную³⁰.

Создаются новые институциональные рамки взаимодействия между министерствами Правительства и РСПП, которые рассчитаны на длительное сотрудничество. Также в рамках сотрудничества власти и бизнеса важное значение занимает Координационный совет объединений работодателей (КСОР), генеральным директором, а затем председателем, которого является член Правления и вице-президент РСПП О.Еремеев³¹.

В РСПП были созданы новые рабочие группы и комитеты, в частности, рабочая группа по развитию пенсионных систем, комитет по государственно-частному партнерству и инвестиционной политике, комитет по выставочной деятельности, а также создание Совета РСПП по конкурентоспособности и отраслевым стратегиям с постоянно расширяющимся набором комиссий. Это связано с тем, что расширяется сотрудничество РСПП в различных отраслях экономики и социальной сферы.

В эти годы активно развивается сотрудничество с другими ассоциациями бизнеса, выстраиваются новые формы институционального сотрудничества, например, в ноябре 2006 года Бюро РСПП приняло решение об учреждении совместного с «ОПОРОй России» Комитета по проблемам малого и среднего бизнеса, а в феврале 2008 года было подписано соглашение о сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой РФ³².

В данный период активно развиваются межрегиональные и международные связи. РСПП расширил свои контакты с бизнес-ассоциациями Европы, Канады, Японии. РСПП участвует и организует целый ряд крупных конференций и форумов, проходят заседания Координационных советов в регионах России. Особое место занимает совместная работа органов государственной власти, бизнес-объединений и региональных отделений РСПП в Южном федеральном округе по привлечению инвестиций, это связано с развитием северокавказского региона³³.

В приоритетах РСПП особое место занимают действия, связанные с вопросом присоединения России к ВТО. На протяжении всего периода 2000-х годов вопрос о вступлении России в ВТО сопровождался активными переговорными процессами с США.

³⁰ См.: Пумпянский Д.А. Реформа технического регулирования в России: реалии и перспективы // Промышленник России. - 2006. - № 11-12 [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.promros.ru (дата просмотра 01.06.2008).

³¹ См.: Еремеев О.В. О ходе коллективных переговоров в Российской трехсторонней комиссии по подготовке проекта нового Генерального соглашения на 2008-2010 годы. 23.04.2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

³² См.: Соглашение о сотрудничестве между РСПП и ТПП РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

³³ См.: Стенограмма заседания Правления РСПП. 15.11.2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

У государства и РСПП сложилось сходное видение присоединения страны к мировому хозяйственному рынку. А. Мордашов подчеркивает, что “от вступления в ВТО, я думаю, мы вправе ожидать для бизнеса только плюсов. Но принципиально важным также является то, что ВТО даст нам инструмент защиты наших интересов на внешнем рынке”³⁴. Вопрос о вступлении России в ВТО связан с оценкой преимуществ и недостатков вступления. При этом Шохин высказал мысль о том, что России не следует активно добиваться присоединения к ВТО, не обеспечив конкурентоспособности ключевых отраслей своей экономики.

В течении 2005-2008 годов бизнес РСПП активно лоббировал свои позиции по основным политико-экономическим направлениям развития России. При этом участилось публичное представительство интересов бизнеса в рамках круглых столов и конференций в регионах.

В начале 2000-х годов РСПП выступал с предложениями-рекомендациями в области экономической политики, например, по банковской реформе, либерализации валютного регулирования. Причем они были довольно основательно разработанными, но тем не менее, они не были в достаточной мере учтены. Теперь ситуация меняется. К 2008 году РСПП благодаря активизированной лоббистской деятельности, расширению институциональных рамок (заключение двусторонних соглашений с отдельными министерствами, ассоциациями и т.п.), утверждению институциональных правил внутри ассоциации начинает встраиваться в новую модель институциональных отношений государства и бизнеса - государственно-частное партнерство. Тем самым бизнес-ассоциация активно начала получать “государственные полномочия” в некоторых сферах (например, участие в национальных проектах).

С 2005 года в РСПП активно артикулируются интересы разных слоев (например, члены РСПП участвуют в трехсторонних комиссиях (власть, работодатели, профсоюзы) в рамках Генеральных соглашений по выработке решений в области регулирования совместных действий). Это было связано, с одной стороны, с сильной консолидацией с другими институтами власти, бизнеса, общественными организациями, а с другой стороны, с появлением новых каналов связи на уровне федеральной власти и регионов (политики, эксперты, журналисты, бизнесмены). В частности, среди экспертов РСПП – ведущие российские экономисты Е. Гавриленков, Л. Григорьев, А. Шаститко, А. Яковлев, Е. Ясин.

³⁴ Юбилейная конференция РСПП “Взаимодействие бизнеса и власти. 1991-2006 гг.”. 07.02.2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

В июне 2007 года политическая партия "Единая Россия" и РСПП, подписали соглашение о сотрудничестве, что говорит об усилении лоббистского потенциала ассоциации. Приоритетами сотрудничества РСПП и "Единой России" становятся отстаивание интересов бизнеса за рубежом, расширение государственно-частного партнерства, сотрудничество в области защиты конкуренции³⁵.

В чем же эта бизнес-ассоциация видит свое предназначение на современном этапе?

Консолидация промышленников и предпринимателей в рамках РСПП предполагает улучшение условий для бизнеса, повышение его статуса в России и в мире, участие в модернизации экономики и повышение ее конкурентоспособности. Как мы видим, здесь прослеживается политическая и экономическая сторона деятельности РСПП. С точки зрения политической институционализации РСПП участвует в объединении усилий делового сообщества, как на федеральном, так и на региональном уровне, с точки зрения экономической - представляет интересы предприятий промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций России, а также отраслевых и региональных союзов и ассоциаций. С одной стороны, бизнес представляет свои интересы в ассоциации, с другой стороны, ассоциация предоставляет бизнесу свои определенные выгоды.

Идеологически РСПП ориентирован на поддержку и объединение усилий делового сообщества для создания эффективной и стабильной рыночной экономики, либерализации экономической жизни и интеграции в мировое экономическое пространство на равных и приемлемых для России правах. При этом в основе экономики должны лежать принципы справедливой конкуренции, самостоятельности, ответственности, равных и четких правил игры между участниками рынка.

РСПП стал институциональной основой формального и коллективного представительства бизнеса. РСПП на протяжении 2005-2008 годов становится институтом коллективного представительства и защиты интересов бизнеса, а также важным институциональным каналом взаимодействия с государственной властью, с основными центрами принятия решений.

В 2005-2008 годы превалирующими факторами, повлиявшими на институционализацию отношений государства и РСПП, являются внешние. Это связано с тем, что в процессе организационной трансформации бизнес-ассоциации значительное влияние оказало изменение баланса между РСПП и властью.

Активное взаимодействие бизнеса с органами власти федерального уровня подчеркивает особую значимость РСПП как политического института. Участие в процессе

³⁵ Соглашение о сотрудничестве между фракцией "Единая Россия" в ГД ФС РФ и РСПП в сфере формирования современной инновационной экономики в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rspp.ru (дата просмотра 05.06.2008).

разработки политических решений представителей РСПП в первую очередь является важным основанием реализации экономических интересов бизнеса.

Наличие ресурсов у РСПП предопределяло его роль и влияние на формирование позиций по повестке дня и участия бизнеса в процессе принятия решений. Наличие же институциональных механизмов у РСПП, таких как обеспечение информационного обмена, совещания и переговоры с представителями государственной власти, исследования возможных альтернатив и поиски взаимоприемлемых решений предопределяло его роль как экспертно-консультативного института.

Процессы институционального взаимодействия государства и РСПП на протяжении всего периода 2005-2008 годов характеризуются деполитизацией и формализацией процесса отношений.

Трансформация институциональных отношений РСПП и государства связана с формированием вертикали власти в современной России на протяжении 2000-х годов. В большей мере по инициативе государства отношения между государственной властью и РСПП в период правления Путина развиваются в русле корпоративного, как в политическом, так и в экономическом отношении.

Институционализация развития РСПП под воздействием внутренних и внешних факторов позволяет говорить о выстраивании новых отношений государства с деловым сообществом в рамках институциональных рамок РСПП и использовании бизнес-ассоциации как инструмента контроля над бизнесом, что во многом связано с значительной ролью государства в экономической жизни страны. Для роли государства в процессе взаимодействия с РСПП характерны следующие особенности: во-первых, определение правил игры; во-вторых, передача некоторых государственных полномочий в социальной сфере (например, в таких сферах как образование, пенсионная деятельность).

Специфика взаимоотношений РСПП и государства в рамках корпоративной модели в области экономики заключается в том, что государство занимается выработкой экономического курса, а РСПП только дополняет его. При том, что государство является доминирующим игроком в установлении правил в экономике, бизнес в рамках РСПП занимается представлением четко артикулированной альтернативной позиции. РСПП как группа интересов выражает консолидированную позицию в подготовке собственных законопроектов и участие в слушаниях по их принятию и учету.

Роль РСПП в реформировании заключается в том, что РСПП актуализирует реформы для бизнес-сообщества. Основной подход союза заключается в том, что главные моменты в решении проблем экономического роста и структурного преобразования экономики России должны быть реализованы с участием бизнеса.

В период президентства Путина долгосрочные стратегии перевешивают ситуационные нужды в приоритет стратегическому планированию и рациональной стратегии. Структурирование интересов вокруг приоритетной деятельности, а также перераспределение ресурсов (например, в рамках налоговой и земельной реформы) на протяжении 2005-2008 годов всегда ставило перед бизнесом вопрос “какая роль отводится бизнесу?” Президент и Правительство России придают РСПП новую роль в механизме социальной ответственности бизнеса, при которой бизнес подстегивается к добровольному участию в решении насущных социальных проблем.

При этом в зависимости от органа государственной власти, с которым взаимодействует бизнес РСПП, применяются разные формы и механизмы (с Президентом – встречи и письма; с Правительством – Совет по предпринимательству, а затем Совет по конкурентоспособности, работа в рабочих группах; с Государственной Думой – участие представителей в общественных слушаниях законопроектов, работе комитетов и рабочих групп). Встречи членов Бюро Правления с Путиным не просто стали площадкой для обмена мнениями бизнеса и государства, а выражением консолидированных предложений и позиций бизнеса РСПП в решении проблем. Институциональное закрепление бизнеса РСПП в процессе принятия решений в рамках участия в рабочих группах Правительства, Государственной Думы, Совета Федерации выстраивалось в механизме консультационной системы согласования интересов.

Институционализация РСПП в отношении выработки принятия политико-экономических решений происходит в механизме рабочих групп и комитетов бизнес-ассоциации, в которых реализуются насущные проекты ассоциации. В рамках комитетов и рабочих групп бизнес вырабатывает собственную позицию по главным вопросам развития России в области экономики и социальных отношений. Преимущества комитетов и групп заключаются в том, что они представляют собой разнородный состав: руководители отечественных и иностранных компаний, эксперты в соответствующих отраслях. Комитеты и рабочие группы сотрудничают с органами исполнительной и законодательной власти. Результатом общей работы являются участие в подготовке законопроектов.

Технология действий бизнеса РСПП приобретает следующие очертания: 1) идея и формулирование приоритета, 2) создание рабочей группы, 3) публичное обсуждение идеи и формулирование позиции, 4) подготовка и внесение в государственные органы власти проекта по проблеме, то есть вынесение на публичную повестку дня, затем 5) обсуждение проекта с участием представителей власти и заключение – 6) принятие/непринятие проекта.

Если государство видело в РСПП, прежде всего, как институциональную площадку для реализации принятых решений, то бизнес рассматривал РСПП как институт консолидации бизнес-сообщества и артикуляции своей позиции.

Помимо того, что консолидирующим фактором институционализации бизнеса в рамках РСПП в 2005-2008 годы стало общность интересов и общая либеральная направленность мышления.

Далеко не последнюю роль в институционализации бизнеса в РСПП играет фактор главных акторов, действующих в данный период времени, которые являются лоббистами РСПП. В 2005-2008 годы новые структуры в РСПП формировались вокруг сильной личности – Президента РСПП А.Шохина. В 2005-2008 годы лидерство А. Шохина в качестве Президента РСПП подпирается наличием связей в различных государственных органах и общественных организациях. Новый Президент бизнес-ассоциации закрепляет институциональные отношения РСПП с другими ассоциациями и государством. Ведущие члены Бюро РСПП (например, В. Евтушенков, В. Потанин, М. Фридман) в связи с артикуляцией основных проектов реформирования являются сильными лоббистами в органах государственной власти. Таким образом, к 2008 году сохраняется тенденция того, что представители крупного бизнеса курируют определенные направления в деятельности РСПП. К 2008 году тенденция формирования новой структуры управления привело к обновлению бизнес-элиты в рамках РСПП, в связи с этим с 2000 года значительно обновился состав Бюро Правления. При этом в РСПП создана система регулирования правил, образцов поведения и взаимоотношений, норм, закрепленных в институциональных правилах – документах (Устав РСПП, Декларация принципов деятельности РСПП (2003), Хартия деловой и корпоративной этики (2003), Социальная хартия Российского бизнеса (2004), Повестка дня РСПП на 2006 год и на период до 2008 года (2006)).

К 2008 году РСПП выступает за конструктивное взаимодействие по широкому кругу вопросов с властью, а институционализация отношений между бизнес-ассоциацией и государственными структурами происходит на общих правилах игры. Можно сказать, что во многих отношениях процесс институционализации бизнеса в рамках РСПП завершился и наметилась тенденция к выстраиванию долгосрочных партнерских отношений между государством и РСПП.

В процессе институционализации РСПП превалирующей тенденцией стало превращение РСПП в своего рода “приводной ремень” в характере связей между бизнесом и государством. В конечном счете, РСПП довольно органично вписался в вертикаль

власти и в то же время обеспечивает власти определенные рычаги влияния по горизонтали (как в способах и каналах влияния).

По сути дела РСПП стал не столько выразителем интересов бизнеса, сколько “приводным ремнем” власти. Фактически союз довольно органично вписался в вертикаль власти и нашел свою институциональную нишу в качестве многофункциональной ассоциации, которая не столько посредничает между крупным бизнесом и государством, сколько служит вспомогательным средством в реализации государственных программ.

Безусловно, союз обладает определенным влиянием, но главным образом как экспертный, консультативный орган. Это в принципе отражает положение крупного бизнеса в современной России.

В конечном счете, в 2005-2008 годы, наметилась тенденция к сугубо деловому сотрудничеству бизнеса и государства в разнообразных сферах, а встречи с Президентом России носят все менее политизированный характер. Институционализация бизнеса в РСПП привела к значительному расширению правил и институтов в сфере политики, экономики, социальных отношений.

Статья вошла в сборник МО РАПН “Политическая теория и практика: взгляд молодых политологов” (М., 2009) (Ответственные редакторы и составители: И.Ю.Окунев, Р.Ф. Туровский) по итогам конкурса научных работ Молодежного отделения РАПН «Дебют» 2008 г.

© А.А. Гончарик, 2008