

## **МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ КОЕФІЦІЄНТА ВОРОЖОСТІ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

*Наведено методику розрахунку коефіцієнта ворожості навколишнього середовища, що базується на його поданні як середньозваженого значення коефіцієнтів ворожості окремих факторів. Вагові коефіцієнти можуть бути визначені методом експертного оцінювання.*

*Ключові слова: ринок, входження, коефіцієнт ворожості, окремий фактор, зважене середнє, експертне оцінювання*

### ***Vladimir Bakhrushin, Tatiana Gaidukova, Igor Natsyk. THE METHOD OF ENVIRONMENT HOSTILITY COEFFICIENT DETERMINING***

*The method of calculation of environment hostility coefficient is given. It is based on its representation as a weighted average of the hostility coefficients of the individual factors. weights can be determined by expert evaluation.*

*Key words: market, joining, coefficient of hostility, single factor, weighted average, expert evaluation*

У практиці діяльності підприємств завжди існує проблема входження на нові ринки. Це потребує певних стартових витрат, пов'язаних з організацією виробництва (створення виробничих потужностей, кадрове забезпечення, оформлення необхідних документів тощо), пошуком споживачів, а також необхідністю конкуренції із виробниками, що вже працюють на цьому ринку. Тому існує потреба в розробці об'єктивних показників та критеріїв, за якими підприємство могло б оцінювати доцільність входження на нові ринки й, відповідно, створення необхідних

для цього виробничих потужностей. Одним з таких показників є коефіцієнт ворожості навколишнього середовища [1].

У випадку, що розглядається, вибір форми інтегрального показника має базуватися на логічному аналізі розв'язуваної задачі. Її особливістю є те, що неможливо безпосередньо вимірювати ворожість зовнішнього середовища. Тому необхідно визначити певний змістовий показник, що визначається обчислюваними коефіцієнтами ворожості окремих факторів. Такими показниками можуть бути, наприклад, додаткові витрати, пов'язані з дією цих факторів, або додатковий час, потрібний для входження на ринок. В обох випадках ми можемо розглядати коефіцієнти ворожості, як величини, пропорційні цим фінансовим або часовим витратам. З цього погляду більш адекватними є адитивні моделі побудови інтегрального коефіцієнта. Але коефіцієнти пропорційності для різних окремих коефіцієнтів ворожості є різними. Цю різницю ми можемо врахувати, використовуючи зважений адитивний показник (2). Тоді у підсумку ми одержимо таку формулу для розрахунку підсумкового коефіцієнта ворожості зовнішнього середовища:

$$K^{BP} = \sum_{i=1}^n \alpha_i K_i^{BP}, \quad \sum_{i=1}^n \alpha_i = 1, \quad (6)$$

Значення вагових коефіцієнтів  $\alpha_i$  у цьому випадку можуть бути визначені методом експертного оцінювання за результатами оцінок вказаних вище коефіцієнтів пропорційності.

Згідно з [1], як окремі показники доцільно розглядати:

- коефіцієнт ворожості митного регулювання;
- коефіцієнт ворожості, пов'язаний з рівнем стабільності цін;
- коефіцієнт ворожості витрат, необхідних для входження на ринок або утримання зайнятих позицій;
- коефіцієнт ворожості, пов'язаний з рівнем конкуренції;
- коефіцієнт ворожості трансакційних витрат;

- коефіцієнт ворожості, пов'язаний з обмеженою ємністю ринку;
  - коефіцієнт ворожості, пов'язаний з державною підтримкою;
- Ці коефіцієнти можуть розраховуватися, згідно з методикою [1].

## Література

1. Я.Д.Вишняков. Учет враждебности рынка при осуществлении внешнеторговой деятельности / Вишняков Я.Д., Рыбкин С.А. // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – № 6. – С. 68 – 81.
2. В.Н. Пристюк. Внешнеэкономическая деятельность или вхождение в рынок: проблемы развития хозяйственного механизма крупного предприятия / Пристюк В.Н., Папаика А.А., Саенко Г.В. // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечение иностранных инвестиций: региональный аспект. Сб. науч. трудов. – Донецк: ДонНУ, 2005. – С. 851 – 858.
3. Х. Юслин. Маркетинг продукции лесной и целлюлозно-бумажной промышленности: учебное пособие / Пер. с финского А. Юнтунен, М. Лейнонен. – Йозенсуу: АО ФЕГ, 2000. – 256 с.
4. Е.Ю. Доценко. Особенности стратегического планирования внешнеторговой деятельности на промышленных предприятиях / Доценко Е.Ю. // Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]: Интернет-журнал АТиСО / Акад. труда и социальных отношений – М.: АТиСО, 2009 – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2009/Dotsenko.pdf>.
5. Е.Ю. Доценко. Методика выбора зарубежного рынка в процессе стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия / Доценко Е.Ю. // Вестник РГЭУ «РИНХ». – 2008. - №2 (26). – С. 349 – 355.
6. И.Г. Черноруцкий. Методы оптимизации и принятия решений / Черноруцкий И.Г. – СПб: Лань, 2001. – 384 с.
7. А.В. Антонов. Системный анализ /Антонов А.В. – М.: Высшая школа, 2004. – 454 с.

8. В.П. Корячко. Теоретические основы САПР / Корячко В.П.,  
Курейчик В.М., Норенков И.П. – М.: Энергоатомиздат, 1987. – 400 с.