

ПРОБЛЕМАТИКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ



НИКИФОРОВ
Олег
Александрович

- ♦ доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент, маркетинг и коммерция» Омского государственного университета путей сообщения, доцент

1. Введение

Малое предпринимательство играет на современном этапе заметную роль в национальных экономиках. Это связано с целым рядом причин: а) изменение структуры мировой экономики (рост удельного веса сферы услуг и значения человеческого капитала); б) перемещение значительной части производственных мощностей в страны третьего мира; в) высокая эффективность сектора малого бизнеса в решении социальных проблем общества, особенно в странах переходной экономикой и там, где недавно этот этап завершился. Объектом изучения в статье являются работы в российской и зарубежной научной литературе, посвященные проблемам малого бизнеса. Предмет изучения — основные тенденции научных исследований развития малого предпринимательства в России и за рубежом на основе изучения взглядов российских и зарубежных авторов на данный процесс в современной мировой экономике. Хронологические рамки исследования ограничены в основном второй половиной XX — началом XXI вв. Целью статьи является сопоставление приоритетов научных исследований в сфере малого предпринимательства в России и за рубежом с уровнем его развития и

насущными проблемами в отдельных странах и регионах.

В США сектор малого и среднего бизнеса производит около 50% ВВП страны и обеспечивает занятость почти половины трудоспособного населения. В странах Евросоюза 50% произведенного ВВП и 70% занятого экономически активного населения приходится на данный сектор. В Китае субъекты малой экономики производят 60% ВВП [3]. Из стран Восточной Европы, входящих в Европейский союз, с этой точки зрения выделяются страны Балтии. Интерес к ним связан с тем, что они единственные из бывших советских республик входят в состав единой Европы. Прежде всего, высокий удельный вес в их экономиках сферы малого и среднего бизнеса обусловлен отраслевой структурой. Так, доля сферы услуг в национальных экономиках колеблется от 65,5% в Литве до 74,3% в Латвии. В 2010 г. 73% всех зарегистрированных компаний в Эстонии относились к сектору малого и среднего бизнеса. На их долю приходилось 80% трудовых ресурсов в экономике страны, 78% суммарной коммерческой выручки. В 2015 г. 98% всех зарегистрированных в Латвии коммерческих структур можно было отнести к сфере малого и среднего бизнеса. В 2012 г., согласно исследованиям Всемирного банка, Литва заняла 17-е место из 183 стран по уровню делового климата для занятия предпринимательской деятельностью, Эстония — 22-е место, Латвия — 24-е место [16, 20]. Этому во многом способствуют благоприятные условия регистрации предпринимательской деятельности и иные мероприятия государственной поддержки малого бизнеса в странах Балтии [22].

По состоянию на 31 декабря 2013 г. в России насчитывалось 2063 млн малых предприятий, из них 88,6% — микропредприятия. Аналогичную картину можно наблюдать и за рубежом. На их долю приходилось 10–12% ВВП страны. Их годовой оборот данных достиг почти 25 трлн руб. В них трудилось около 11,5 млн трудоспособного населения страны. Кроме этого, насчитывалось около 2,5 млн индивидуаль-

ных предпринимателей с годовым оборотом свыше 9,7 трлн руб [15]. Следует отметить, что на протяжении последних 20–25 лет данные показатели имеют разнонаправленную динамику с преобладанием положительных тенденций. По сравнению с 1997 г. наблюдался рост числа малых предприятий на 41,8%. Численность работающих с 1998 г. возросла на 29,6% [9]. Годовой оборот вырос почти в 100 раз. При этом число индивидуальных предпринимателей сократилось с 1999 г. более чем на 30%. В 2013 г. в данном секторе экономики трудилось 18,5% экономически активного населения страны против 15,9% в 1998 г. [5, 10].

Статистические данные и данные научных исследований подтверждают существенную роль малого предпринимательства в рыночной экономике России и в мировой экономике в целом. Это позволяет говорить о высокой степени актуальности исследуемой проблематики в силу специфики деловой среды в отдельных странах мира, дифференцированности исторических, культурных, политических, экономических традиций стран, регионов, народов. Малый бизнес становится все более заметным явлением современной жизни общества.

2. Методология

В основу изучения проблематики положены статьи и исследования в научных журналах и материалах, находящихся в базах Elibrary.ru, электронно-библиотечной системы «Лань», Emerald, Jstor, Bloomsbury Collections, Cambridge Journals Online, EBSCO, Oxford Handbooks Online, ProQuest. Подобный выбор обусловлен степенью их доступности в Омском государственном университете путей сообщения, где работает автор, и в Латвийском государственном университете, где он проходит стажировку, а также в Национальной библиотеке Латвии. При работе с базами Elibrary.ru, «Лань» акцент делался на поиск работ отечественных ученых, при работе с остальными базами анализировались труды преимущественно зарубежных исследователей. По этому принципу сформулированы понятия «российская научная литература», «зарубежная научная литература». Наименования подразделов темы изучения, районирование по географическому признаку формировались сообразно содержанию отобранных материалов. Отбор статей и материалов велся по поисковым системам баз с запросом «развитие малого бизнеса во второй половине XX — начале XXI в.». Уровень отсева автором найденных материалов превысил 90%. Основные причины: дублирование журналов в разных базах, повторяемость работ, недоступность полных текстов, наличие

работ с отдельными категориями из поисковой формулировки («малый», «бизнес», «страна» и т.п.). Наибольшее количество статей и материалов было извлечено из баз Elibrary.ru, Emerald, Cambridge Journals Online. Анализировались работы на английском, латышском, немецком и русском языках. По результатам предварительного анализа для исследования было отобрано 1066 статей и исследовательских работ, в том числе из 143 журналов в базах Elibrary.ru и «Лань», из 205 журналов, а также научных изданий и диссертационных работ в иных базах [см. табл. 1].

Т а б л и ц а 1

Данные об отобранных статьях и материалах для исследования

| Наименования баз данных | Количество статей |
|----------------------------------------|-------------------|
| Emerald | 407 |
| Elibrary.ru | 270 |
| Cambridge Journals Online | 151 |
| EBSCO | 95 |
| Электронно-библиотечная система «Лань» | 73 |
| ProQuest | 25 |
| Jstor | 23 |
| Bloomsbury Collections | 18 |
| Oxford Handbooks Online | 4 |
| Итого | 1066 |

В ходе работы автором были использованы следующие методы научного анализа: дедуктивный, метод факторного анализа, количественный метод. Дедуктивный метод применяется во введении при описании актуальности работы. Кроме того, в основной части статьи общие выводы, базирующиеся на основе статистических данных, подкрепляются частными гипотезами. Метод факторного анализа используется при выявлении факторов, влияющих на формирование приоритетов исследователей отдельных стран и научных школ при изучении проблематики, а также при определении основных тенденций развития малого бизнеса в тех или иных странах и мировой экономике в целом на современном этапе. Количественный метод реализуется автором при обработке и обобщении статистических данных, используемых при написании статьи.

Употребляя в обороте термин «сектор малого и среднего бизнеса», мы акцентируем внимание на проблемах малого предпринимательства. Зачастую в силу значений критерийных показателей и практической дея-

тельности, высокого уровня диффузии форм фирмы малого и среднего бизнеса различить проблематично.

3. Результаты и обсуждение

Исследование степени и характера изученности проблем малого предпринимательства в отечественной и зарубежной литературе получило обобщение в табл. 2, 3. Географические и тематические приоритеты освещения развития малого предпринимательства в мире, отраженные в таблицах, имеют вполне конкрет-

отечественной экономики и общества. Но следует признать, что в силу зеркальных обстоятельств актуальность исследования малого бизнеса на российском опыте низка и за рубежом, хотя имеет место [26, 30].

Что касается приоритетов зарубежных коллег, то помимо традиционных [28, 31] здесь следует выделить повышенный интерес к проблемам развития малого предпринимательства в странах третьего мира, Балтии и Китае. Особенно это видно по работам, опубликованным в конце XX — начале XXI вв. [21, 29], что связано с активным проникновением

Т а б л и ц а 2

Удельный вес научных работ по подразделам темы исследования в российской и зарубежной научной литературе (тематический признак) (%)

| № п/п | Наименование | Удельный вес работ в российской научной литературе | Удельный вес работ в зарубежной научной литературе |
|-------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1 | Теория бизнеса | 24,5 | 2,7 |
| 2 | Развитие малого бизнеса | 12,7 | 9,2 |
| 3 | Культура бизнеса | 3,1 | 2,5 |
| 4 | Этика бизнеса | 0 | 0,6 |
| 5 | Проблемы малого бизнеса | 14,2 | 5,3 |
| 6 | Малый бизнес и инновации | 9,4 | 4,7 |
| 7 | IT-бизнес в малом секторе экономики | 2,4 | 7,6 |
| 8 | Семейный малый бизнес | 0,2 | 8,4 |
| 9 | Гендерный фактор в малом бизнесе | 0 | 14,1 |
| 10 | Малый бизнес в отраслях экономики | 3,4 | 10 |
| 11 | Малый бизнес. Торговля. Маркетинг. | 2,2 | 7,3 |
| 12 | Бизнес-образование | 0,2 | 3,6 |
| 13 | Малый бизнес и окружающая среда | 0 | 2,3 |
| 14 | Малый бизнес и внешнеэкономические связи | 1,2 | 3,1 |
| 15 | Государственная поддержка малого бизнеса | 16,5 | 3,1 |
| 16 | История бизнеса | 1,2 | 7,5 |
| 17 | Малый бизнес и логистика | 0 | 0,9 |
| 18 | Менеджмент в малом бизнесе | 5,5 | 8,3 |
| 19 | Мотивация в бизнесе | 1,2 | 1,2 |
| 20 | Малый бизнес в сфере туризма | 1,9 | 2,2 |
| 21 | Инвестиции в малый бизнес | 0,2 | 1,6 |
| 22 | Итого | 100 | 100 |

ные причины. Преобладание в работах отечественных авторов российской тематики объясняется приоритетом прикладных интересов, недостаточной степенью доступности баз данных с работами на иностранных языках, слабым уровнем языковой подготовки, отсутствием навыков перевода, спецификой развития

западного капитала в данные регионы, переносом туда большого объема производственных мощностей, переходом ряда стран от социалистической экономики к капиталистической.

Следует обратить внимание на большую рассредоточенность исследовательских материалов по тематике за рубежом, нежели в Рос-

Удельный вес научных работ, посвященных развитию малого бизнеса в российской и зарубежной научной литературе (географический признак), %

| № п/п | Наименование | Удельный вес работ в российской научной литературе | Удельный вес работ в зарубежной научной литературе |
|-------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1 | Европа | 0,5 | 19,7 |
| 2 | Скандинавия | 0 | 6,4 |
| 3 | Страны Балтии | 8 | 18 |
| 4 | Государства на постсоветском пространстве | 2,5 | 3,7 |
| 5 | Россия | 86 | 2,5 |
| 6 | СССР | 0,2 | 0,3 |
| 7 | Северная Америка | 0,5 | 14,7 |
| 8 | Страны третьего мира | 1,2 | 22,2 |
| 9 | Китай | 0,85 | 10,1 |
| 10 | Япония | 0,25 | 2,4 |
| | Итого | 100 | 100 |

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА: ИЗ ПРОШЛОГО В НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ...

сии [см. табл. 2]. Если выделить первую тройку наиболее освещаемых подтем в разрезе развития малого бизнеса в российской и зарубежной научной литературе, то мы получим абсолютное несовпадение. В отечественной научной среде это: теория бизнеса — 24,5%, государственная поддержка малого бизнеса — 16,5, проблемы малого бизнеса — 14,2% [4, 8]. У зарубежных исследователей: гендерный фактор в малом бизнесе — 14,1%, семейный малый бизнес — 8,4, IT-бизнес в малом секторе экономики — 7,6% [23, 27].

Дифференциация, на наш взгляд, определяется различием уровня развития бизнеса в России и за рубежом, как минимум, в странах Европы и Северной Америки, характером делового климата, отраслевой структурой экономики, степенью влияния государства на экономические процессы, его ролью в экономике, уровнем эффективности мер государственной поддержки. Не последнюю роль играют и фактор размера территории стран, специфика природно-климатических условий, степень интеграции в международные и межрегиональные объединения и союзы.

Так, интерес к вопросам теории развития малого бизнеса в России в 1990-е годы объяснялся исключительно характером переходного периода. В стране отсутствовали исторические традиции этого вида деятельности, все экономически активное население родилось и выросло в условиях функционирования плановой экономики. В силу этого формы и методы государственной поддержки, механизмы развития предпринимательства, его взаимодействия с

государством и обществом могли быть привлечены исключительно извне. Однако тот факт, что и в начале XXI в. это направление научных исследований сохранило свою актуальность, свидетельствует о том, что методики оценки эффективности предпринимательской деятельности и взаимодействия бизнеса с государством, финансовые стратегии развития бизнеса, инвестиционно-финансовые механизмы венчурного бизнеса, функционирование законодательства, взаимоотношения бизнеса с государством и обществом, формы и методы государственной поддержки предпринимательства недостаточно эффективны и нуждаются в дальнейшей проработке.

Это подтверждается как статистическими данными, так и результатами научных исследований. Число малых предприятий так и не достигло необходимого минимального порога, что находит отражение в доле этого сектора экономики в ВВП страны, которая несравнима с аналогичными показателями развитых стран. Кроме того, высока доля убыточных фирм; достаточно велики размеры дебиторской и кредиторской задолженностей. Одновременно нельзя игнорировать и показатели противоположного порядка, как, например, рост объемов выпускаемой продукции и услуг, выручки [11, 12, 14, 15]. При этом подавляющее большинство подобных работ появилось именно в 2000–2010-е годы [1, 17]. Отсюда и повышенный интерес исследователей к проблеме взаимоотношений бизнеса и государства, к оценке эффективности реализации мер государственной поддержки, к проблемам малого

ГОРИЗОНТЫ ЭКОНОМИКИ, 2016, № 1 (27)

предпринимательства и поискам путей их решения. При этом стоит отметить, что в работах, посвященных этим вопросам, преобладает региональный аспект, что позволяет говорить о влиянии эффекта масштаба территорий, резкой дифференциации социально-экономических и природно-климатических условий на сложившуюся ситуацию [2, 24].

Что касается приоритетов зарубежных исследователей, то они свидетельствуют о том, что малый бизнес давно стал неотъемлемой частью рыночной экономики как в развитых странах, так и в странах третьего мира. При этом исследователей также интересуют различные аспекты его развития, но именно развития, повышения эффективности, а не становления и выживания. Отсюда интерес к социально-экономическим аспектам функционирования бизнеса, в частности, к разнообразию форм и видов предпринимательской деятельности, в том числе в гендерном и семейном аспектах, развитию деятельности бизнеса в высокотехнологичных отраслях, таких как IT-бизнес [18, 25].

Обращает на себя внимание более узкая специализация зарубежных журналов по сравнению с российскими. Так, 62,4% из изученных зарубежных изданий, таких как «Journal of Systems and Information Technology» (IT-бизнес), «International Journal of Contemporary Hospitality Management» (проблемы туристического бизнеса) специализируются на одной тематике [19] против 16,8% отечественных (см. «Бизнес, менеджмент и право» — теоретические аспекты заявленных в названии журнала видов деятельности) [6]. В то же время удельный вес журналов, публикующих материалы по самой разнообразной бизнес-проблематике (от 2 подтем и выше), за рубежом не превышает 37%, в то время как у нас свыше 70%. А если брать журналы, публикующие материалы по более чем 10 подтемам, то это соотношение составит 1% к 12,6%. К таковым относятся «Journal of Small Business and Enterprise Development», «Business

History Review», «Вектор науки ТГУ», «Труды Братского госуниверситета», «Инновационное развитие экономики» [см. табл. 4, 7, 13]. Эта ситуация объясняется, на наш взгляд рядом субъективных и объективных факторов: масштабами объектов исследования, различиями в требованиях, предъявляемых к журналам, исходя из их статуса, удельным весом коммерческой составляющей в функционировании журналов; разницей в количестве печатных изданий в России и за рубежом, а также в качестве представляемых к публикации исследований и условиях для их проведения.

Но стоит заметить, что в России проблемы малого бизнеса обсуждаются в научной среде гораздо интенсивнее, нежели за рубежом. Так, соотношение по удельному весу журналов, уделяющих существенное внимание проблемам малого бизнеса (более 20 публикаций в одном журнале из отобранных материалов), за рубежом и в России составляет 1,5% к 28%, периодически публикующих данные материалы (от 6 до 20 публикаций в журнале), — 33,7% к 18,9%, журналов, имеющих единичные публикации, — 54% к 18,9% [см. табл. 5]. Среди изданий, наиболее активно освещающих проблемы развития малого бизнеса, следует выделить «Journal of Small Business and Enterprise Development», «The Journal of Economic History», «International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research», «Business History Review», «Инновационная экономика: Перспективы развития и совершенствования», «Вестник НГУ» (серия Социально-экономические науки), «Business and Economic Horizons», «Вестник Омского университета» (серия Экономика), «Инновационное развитие экономики», «Вектор науки ТГУ», «Труды Братского госуниверситета», «Экономика и менеджмент инновационных технологий», «Экономика и современный менеджмент: теория и практика», «Journal of Economic Regulation», «Economic and social changes: facts, trends, forecast».

Т а б л и ц а 4

Иерархия журналов по количеству подразделов темы исследования, освещаемых в статьях

| Количество подразделов | 1 | 2–10 | 11–15 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|
| Количество журналов в базах Elibrary.ru, «Лань» | 24 | 101 | 18 |
| Удельный вес, % | 16,8 | 70,6 | 12,6 |
| Количество журналов в базах Emerald, Cambridge Journals Online, EBSCO, ProQuest, Jstor, Bloomsbury Collections, Oxford Handbooks Online | 128 | 75 | 2 |
| Удельный вес, % | 62,4 | 36,6 | 1 |

Иерархия журналов по количеству статей по исследуемой тематике

| Количественный критерий | Количество журналов, соответствующих критерию в российской научной литературе | Удельный вес журналов, соответствующих критерию в российской научной литературе, % | Количество журналов, соответствующих критерию в зарубежной научной литературе | Удельный вес журналов, соответствующих критерию в зарубежной научной литературе, % |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 27 | 18,9 | 111 | 54 |
| 2–5 | 27 | 18,9 | 69 | 33,7 |
| 6–10 | 26 | 18,1 | 18 | 8,8 |
| 11–20 | 23 | 16,1 | 4 | 2 |
| 21–50 | 22 | 15,4 | 1 | 0,5 |
| 50 и больше | 18 | 12,6 | 2 | 1 |

4. Выводы

Таким образом, проведенный в статье анализ позволяет сделать следующие выводы по изученной проблеме:

- приоритеты научных исследований в сфере малого предпринимательства в отдельно взятой стране, регионе напрямую связаны с проблемами этой сферы деятельности на данной территории, спецификой формирования и развития предпринимательской активности, ролью государства в регулировании социально-экономических процессов, степенью их эффективности, историческими, культурными и политическими традициями, а также с уровнем развития малого бизнеса и экономики в целом;
- при изучении процессов развития малого бизнеса и его взаимодействия с государством и обществом в России и за рубежом имеет место недостаточный уровень коммуникации ученых разных стран, причинами которого являются языковые барьеры, степень доступности литературы на иностранных языках, различия в методологии исследований, научных подходах и исторических традициях мышления;
- проблемам развития малого бизнеса в России уделяется несколько большее внимание, чем за рубежом;
- журналы, издающиеся за рубежом, имеют более четкую и узкую тематическую специализацию в отличие от большинства российских аналогов.

Следовательно, основными тенденциями в развитии малого предпринимательства и его исследований в России в будущем следует считать:

- совершенствование нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности и повышение эффективности мер государственной поддержки бизнеса, содейст-

вие улучшению его взаимоотношений с обществом, в том числе и через повышение имиджа;

- расширение контактов российских и зарубежных ученых, работающих в данной отрасли, в том числе через активизацию академической мобильности;
- повышение доступности литературы на иностранных языках, как для российских, так и для зарубежных коллег, посредством интеграции деятельности научных библиотек и библиотек высших учебных заведений.

Список литературы

1. Абазова М.В., Курманов А.К. Правовое регулирование страхования предпринимательского риска // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2. С. 8–11.
2. Алиева А.Б. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Бурятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2. С. 22–24.
3. Бесценный Д.С. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономиках развитых стран // Вестник Омского университета. Серия Экономика. 2009. № 4. С. 56–58.
4. Бондарь А.П. Этапы реструктуризации дифференцированного холдинга из малых и средних предприятий // Вестник НГУ. Серия Социально-экономические науки. 2007. Т.7. Вып. 1. С. 69–74.
5. Демографический ежегодник России. 2014 [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 22.10.2015).
6. Золотухин А.В. Предпринимательский риск как экономическая и правовая категория: сравни-

тельный аспект // Бизнес, менеджмент и право. 2015. №1. С. 40–44.

7. Каверзина Л.А., Семкина Ю.В. Система комплексной оценки инновационной деятельности малых предприятий строительства // Труды Братского государственного университета. 2011. № 1. С. 29–31.

8. Куманин Г.М. Проблемы модернизации российской экономики в условиях «голландской болезни» // Научные исследования экономического факультета. 2012. № 2. С. 1–22.

9. Малое предпринимательство России 2003. Стат. сб. М.: Росстат, 2004. Табл. 1.2.

10. Там же. Табл. 1.25–1.29.

11. Там же. Табл. 1.38, 1.40, 1.54–1.56.

12. Малое предпринимательство России 2008. Стат. сб. М.: Росстат, 2009. Табл. 1.41, 1.53, 1.60–1.63.

13. Манова М.В. Современные аспекты предпринимательской культуры // Вектор науки ТГУ. 2014. № 4. С. 30–33.

14. Никифоров О.А. Развитие малого предпринимательства Западной Сибири (1990–1999 гг.): автореферат дис...докт. ист. наук. Красноярск, 2004. 52с.

15. Российский статистический ежегодник 2014. М.: Росстат, 2014. С.101, 313, 314, 318, 320, 323.

16. Сааль Т.Р., Савенкова Т.И. Инновации и потенциал развития предпринимательства в Эстонии // Инновационное развитие экономики. 2014. № 6. С. 111.

17. Юденко М.Н. Методологические принципы исследования институциональной инфраструктуры предпринимательства // Вестник УГТУ–УПИ. 2009. № 6. С. 4–12.

18. van Akkeren J.K., Gavaye A.L.M. Factors affecting entry-level internet technology adoption by small business in Australia ? evidence from three cases // Journal of Systems and Information Technology. 1999. Volume 3. Issue 2. PP. 33–48.

19. Boer A. The Banking Sector and Small Firm Failure in the UK Hotel and Catering Industry // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 1992. Volume 4. Issue 2. PP. 13–17.

20. Business environment in Latvia. BALTICEXPERT. COM.2015 [Электронный ресурс]: URL: <http://balticexport.com/?article=uznemejdarbibasvide-latvija&lang=en> (дата обращения: 22.10.2015).

21. «Changing Development Concepts.» How Creativity is Changing China. Wuwei, Li. London:

Никифоров О.А. Проблематика малого бизнеса в российской и зарубежной научной литературе

Bloomsbury Academic, 2011. 47–62. Bloomsbury Collections. Web. 28 Oct. 2015 [Электронный ресурс]: URL: <http://dx.doi.org/10.5040/9781849666565.ch-003> (дата обращения: 29.10.2015).

22. Charoensukmongkol P. Cultural intelligence of entrepreneurs and international network ties: The case of small and medium manufacturing firms in Thailand // Management Research Review. 2015. Volume 38. Issue 4. PP. 421–436.

23. Dincer C., Dincer B. An investigation of Turkish small and medium-sized enterprises online CSR communication // Social Responsibility Journal. 2010. Volume 6. Issue 2. PP. 197–207.

24. Dregalo A.A., Lukin Yu.F., Ulyanovsky V.I. Regional corruption in business // Economical and social changes: facts, trends, forecast. 2009. № 4. PP. 112–117.

25. Gundolf K., Meier O., Missioner A. Transmission of family businesses in France // International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research. 2013. Volume 19. Issue 1. PP. 53–71.

26. Kihlgren A. Small business in Russia-factors that slowed its development: an analysis // Communist and Post-Communist Studies. 2003. № 36. PP. 193–207.

27. Kim J. L. S., Ling Ch. S. Work-family conflict of women entrepreneurs in Singapore // Women in Management Review. 2001. Volume 16. Issue 5. PP. 204–221.

28. Loscocco K.A., Robinson J. Barriers to Women's Small-Business Success in the United States // Gender and Society. 1991. Volume 5. Issue 4. PP. 511–532.

29. Sharma R.R., Lindsay V., Everton N. Managing institutional differences for international outsourcing success: The case of a small New Zealand manufacturing firm // Journal of Small Business and Enterprise Development. 2015. Volume 22. Issue 3. PP. 590–607.

30. Small bank, big ambitions: Learning to lead at Promsvyazbank // Strategic Direction. 2014. Volume 30. Issue 10. PP. 1–4.

31. Spence L.J., Jeurissen R., Rutherford R.. Small Business and the Environment and the UK and the Netherlands: Toward Stakeholder Cooperation // Business Ethics Quarterly. 2000. Volume 10. Issue 4. PP. 945–965.

Никифоров Олег Александрович, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент, маркетинг и коммерция» Омского государственного университета путей сообщения, доцент

ПРОБЛЕМАТИКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В статье проведен сравнительный анализ освещения проблем развития малого бизнеса в современной российской и зарубежной научной периодике и прочих научных изданиях на основе наиболее доступных и распространенных баз данных. В процессе работы выявлены основные направления исследований ученых, факторы, повлиявшие на формирование их приоритетов, их связь с насущными проблемами развития малого бизнеса в отдельных странах и регионах, общие и специфические черты в изучении развития малого бизнеса российскими учеными и их зарубежными коллегами.

Ключевые слова: малый бизнес, фактор, экономика, страна, регион, научное исследование.

Nikiforov Oleg, federal public budgetary educational institution of higher education «Omsk State Transport University», head of the department «Management, marketing and commerce», associate professor, doctor of historical sciences

PERSPECTIVE OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN AND FOREIGN SCIENTIFIC LITERATURE

In article the comparative analysis of illumination of problems of development of small business in the modern Russian and foreign scientific periodical press and other scientific publications on the basis of the most available and widespread databases is carried out. In the course of work the main directions of researches of scientists, factors which influenced formation of their priorities, their communication with pressing problems of development of small business in the certain countries and regions, the common and peculiar features in studying of development of small business by the Russian scientists and their foreign colleagues are revealed.

Keywords: small business, factor, economy, country, region, scientific research.

e-mail: nikiforov-oleg_55@mail.ru