

УДК 334.012.64 © О.А. Никифоров, Т.Н. Тарасова

О.А. Никифоров, Т.Н. Тарасова  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА  
В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

*В статье проведен сравнительный анализ освещения проблем современного развития малого бизнеса в российской и зарубежной научной периодике и прочих научных изданиях на основе наиболее доступных и распространенных баз данных. Выявлены основные направления исследований ученых, связь направлений исследований с реальными проблемами развития малого бизнеса в конкретных странах и регионах.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, экономика, научная статья, направления исследований, научное исследование.

**М**алое предпринимательство играет на современном этапе заметную роль в национальных экономиках многих стран, что связано с целым рядом объективных причин.

Объектом изучения в статье являются исследования в российской и зарубежной научной литературе, посвященные проблемам малого бизнеса. Предмет изучения - основные тенденции научных исследований развития малого предпринимательства в России и за рубежом на основе анализа взглядов российских и зарубежных авторов на данный процесс в современной мировой экономике и реальной экономической ситуации. Хронологические рамки исследования ограничены в основном второй половиной XX - началом XXI века. Целью статьи является сопоставление приоритетов научных исследований в сфере малого предпринимательства в России и за рубежом и уровнем его развития и реальными проблемами в конкретных странах и регионах.

В США сектор малого и среднего бизнеса производит около 50% ВВП страны и обеспечивает занятость почти половины трудоспособного населения. В странах Евросоюза 50% произведенного ВВП и 70% занятого экономически активного населения приходится на данный сектор. В Китае субъекты малой экономики производят 60% ВВП [4].

По состоянию на 31 декабря 2013г. в России насчитывалось 2063000 малых предприятий, из них 88,6% - микропредприятия. На их долю приходилось 10-12% ВВП страны. Их годовой оборот данных достиг почти 25 трлн. руб. В них трудилось около 11,5 млн. трудоспособного населения страны. Кроме этого, насчитывалось около 2,5 млн. индивидуальных предпринимателей с годовым оборотом свыше 9,7 трлн.руб [10, 11]. Следует отметить, что на протяжении последних 20-25 лет данные показатели имеют разнонаправленную динамику с преобладанием положительных тенденций. По сравнению с 1997г. наблюдался рост числа малых предприятий на 41,8% [9]. Численность работающих с 1998г. возросла на 29,6%. Годовой оборот вырос почти в 100 раз. При этом число индивидуальных предпринимателей сократилось с 1999г. более

чем на 30%. В 2013г. в данном секторе экономики трудилось 18,5% экономически активного населения страны против 15,9% в 1998г.[9, 11].

Статистические данные подтверждают существенную роль малого предпринимательства в рыночной экономике России и в мировой экономике в целом. Это позволяет говорить о высокой степени актуальности исследуемой проблематики в силу специфики деловой среды в отдельных странах мира, дифференцированности исторических, культурных, политических, экономических традиций конкретных стран.

В основу научного анализа проблематики положены статьи и исследования в научных журналах и материалах, находящихся в базах Elibrary.ru, электронно-библиотечной системы «Лань», Emerald, Jstor, Bloomsbury Collections, Cambridge Journals Online, EBSCO, Oxford Handbooks Online, ProQuest. Подобный выбор обусловлен степенью их доступности в Омском государственном университете путей сообщения, где работают авторы, и в Латвийском государственном университете, где один из них проходит стажировку, а также в Национальной библиотеке Латвии. При работе с базами Elibrary.ru, «Лань» акцент делался на поиск работ отечественных ученых, при работе с остальными базами анализировались труды преимущественно зарубежных исследователей. По этому принципу и сформулированы понятия «российская научная литература», «зарубежная научная литература». Наименования подразделов темы изучения, районирование по географическому признаку формировались соответственно содержанию отобранных материалов. Отбор статей и материалов велся по поисковым системам баз с запросом «развитие малого бизнеса во второй половине XX - начале XXI века». Уровень отсева авторами найденных материалов превысил 90%. Основные причины: дублирование журналов в разных базах, повторяемость работ, недоступность полных текстов, наличие работ с отдельными категориями из поисковой формулировки («малый», «бизнес», «страна» и т.п.). Наибольшее количество статей и материалов было извлечено из баз Elibrary.ru, Emerald, Cambridge Journals Online. Анализирую-

вались работы на английском, латышском, немецком и русском языках. По результатам предварительного анализа для исследования было отобрано 1066 статей и исследовательских ра-

бот, в том числе из 143 журналов в базах Elibrary.ru и «Лань», из 205 журналов, а также научных изданий и диссертационных работ в иных базах (табл.1).

Таблица 1

Данные об отобранных статьях и материалах для исследования

Наименования баз данных	Количество статей
Emerald	407
Elibrary.ru	270
Cambridge Journals Online	151
EBSCO	95
Электронно-библиотечная система «Лань»	73
ProQuest	25
Jstor	23
Bloomsbury Collections	18
Oxford Handbooks Online	4
Итого	1066

Исследование степени и характера изученности проблем малого предпринимательства в отечественной и зарубежной литературе полу-

чило обобщение в нижеприведенных таблицах (табл.2, 3).

Таблица 2

Удельный вес научных работ по подразделам темы исследования в российской и зарубежной научной литературе (тематический признак) (%)

№	Наименование	Кол-во работ в рос. науч. литературе	Кол-во работ в заруб. науч. литературе
1	Theory of business	24,5	2,7
2	Development of small business	12,7	9,2
3	Culture of business	3,1	2,5
4	Ethics of business	0	0,6
5	Problems of small business	14,2	5,3
6	Innovation of business	9,4	4,7
7	IT-business	2,4	7,6
8	Family small business	0,2	8,4
9	Gender factor in small business	0	14,1
10	Branches in small business	3,4	3,8
11	Trade and Marketing in small business	2,2	7,3
12	Business Education	0,2	3,6
13	Small Business and Environment	0	2,3
14	Small business and foreign economic relations	1,2	3,1
15	Interaction of small business with the state	16,5	3,1
16	History of business	1,2	7,5
17	Logistics and small business	0	0,9
18	Management of small business	5,5	8,3
19	Motivation in business	1,2	1,2
20	Small business in tourism	1,9	2,2
21	Investment in small business	0,2	1,6
22	Result	100	100

Таблица 3

Удельный вес научных работ, посвященных развитию малого бизнеса в российской и зарубежной научной литературе (географический признак) (%)

№	Наименование	Кол-во работ в рос. науч. литературе	Кол-во работ в заруб. науч. литературе
1	Europe	0,5	19,7
2	Scandinavia	0	6,4
3	Baltic States	8	18
4	Former Soviet Union	2,5	3,7
5	Russia	86	2,5
6	USSR	0,2	0,3

7	North America	0,5	14,7
8	Third World country	1,2	22,2
9	China	0,85	10,1
10	Japan	0,25	2,4

Географические и тематические приоритеты освещения развития малого предпринимательства в мире, отраженные в таблицах имеют вполне конкретные причины. Преобладание в работах отечественных авторов российской тематики объясняется приоритетом прикладных интересов, недостаточной степенью доступности баз данных с работами на иностранных языках, слабым уровнем языковой подготовки, отсутствием навыков перевода, спецификой развития отечественной экономики и общества. Но следует признать, что в силу зеркальных обстоятельств, актуальность исследования малого бизнеса на российском опыте низка и за рубежом, хотя имеет место [14]. Что касается приоритетов зарубежных коллег, то помимо традиционных здесь следует выделить повышенный интерес к проблемам развития малого предпринимательства в странах третьего мира, Балтии и Китае. Особенно это видно по работам, опубликованным в конце XX-начале XXI веков, что связано с активным проникновением западного капитала в данные регионы, переносом туда большого объема производственных мощностей, переходом ряда стран от социалистической экономики к капиталистической.

Следует обратить внимание на большую рассредоточенность исследовательских материалов по тематике за рубежом, нежели в России (табл.2). Если выделить первую тройку наиболее освещаемых подтем в разрезе развития малого бизнеса в российской и зарубежной научной литературе, то мы получим абсолютное несовпадение. В отечественной научной среде это: Theory of business (24,5%), Interaction of small business with the state (16,5%), Problems of small business (14,2%) [5, 6, 8]. У зарубежных исследователей: Gender factor in small business (14,1%), Family small business (8,4%), IT-business (7,6%). Дифференциация, на наш взгляд, определяется различием уровня развития бизнеса в России и за рубежом, как минимум в странах Европы и Северной Америки, характером делового климата, отраслевой структурой экономики, степенью влияния государства на экономические процессы, его ролью в экономике, уровнем эффективности мер государственной поддержки. Не последнюю роль играют и фактор размера территории стран, специфика природно-климатических условий, степень интеграции в международные и межрегиональные объединения и союзы.

Так, интерес к вопросам теории развития малого бизнеса в России в 1990-е годы объяснялся исключительно характером переходного периода. В стране отсутствовали исторические

традиции этого вида деятельности, все экономически активное население родилось и выросло в условиях функционирования плановой экономики. В силу этого формы и методы государственной поддержки, механизмы развития предпринимательства, его взаимодействие с государством и обществом могли быть привлечены исключительно извне. Однако, тот факт, что и в начале XXI века это направление научных исследований сохранило свою актуальность, свидетельствует о том, что методики оценки эффективности предпринимательской деятельности и взаимодействия бизнеса с государством, финансовые стратегии развития бизнеса, инвестиционно-финансовые механизмы венчурного бизнеса, функционирование законодательства, взаимоотношения бизнеса с государством и обществом, формы и методы государственной поддержки предпринимательства недостаточно эффективны и нуждаются в дальнейшей проработке. Это подтверждается, к сожалению, как статистическими данными, так и результатами научных исследований. Число малых предприятий так и не достигло необходимого минимального порога, отчасти поэтому и их доля в ВВП страны несравнима с аналогичными показателями развитых стран, высока доля убыточных фирм, достаточно велики размеры дебиторской и кредиторской задолженностей. Одновременно нельзя игнорировать и показатели противоположного порядка, как например, рост объемов выпускаемой продукции и услуг, выручки. При этом подавляющее большинство подобных работ появилось именно в 2000-2010-е годы [3, 13]. Отсюда и повышенной интерес исследователей к проблеме взаимоотношений бизнеса и государства, к оценке эффективности реализации мер государственной поддержки, к проблемам малого предпринимательства и поискам путей их решения. При этом стоит отметить, что в работах, посвященных этим вопросам преобладает региональный аспект, что позволяет говорить о влиянии эффекта масштаба территорий, резкой дифференциации социально-экономических и природно-климатических условий на сложившуюся ситуацию [1, 2, 7, 15].

Что касается приоритетов зарубежных исследователей, то они свидетельствуют о том, что малый бизнес давно стал неотъемлемой частью рыночной экономики, как в развитых странах, так и в странах третьего мира. При этом исследователей также интересуют различные аспекты его развития, но именно развития, повышения эффективности, а не становления и выживания. Отсюда интерес к социально-экономическим аспектам, в частности к соци-

альному составу предпринимателей, разнообразию форм и видов предпринимательской деятельности, в том числе в гендерном и семейном аспектах, развитию деятельности бизнеса в высокотехнологичных отраслях, таких как IT-бизнес.

Таким образом, проведенный в статье анализ позволяет сделать следующие выводы по изученной проблеме:

- приоритеты научных исследований в сфере малого предпринимательства в конкретной стране, регионе напрямую связаны с проблемами этой сферы деятельности на данной территории;

- при анализе процессов развития малого бизнеса в России и за рубежом, имеет место недостаточный уровень коммуникации ученых разных стран, причинами которого являются языковые барьеры, степень доступности литературы на иностранных языках, различия в методологии

исследований, научных подходах и исторических традиций мышления;

- проблемам развития малого бизнеса в России уделяется несколько большее внимание, чем за рубежом;

- журналы, издающиеся за рубежом имеют более четкую и узкую тематическую специализацию в отличие от большинства российских аналогов.

Таким образом, основными тенденциями в развитии исследований малого предпринимательства в России в будущем следует считать:

- расширение контактов российских и зарубежных ученых, работающих в данной отрасли, в том числе через активизацию академической мобильности;

- повышение доступности литературы на иностранном языке, как для российских, так и для зарубежных коллег, посредством интеграции деятельности научных библиотек и библиотек высших учебных заведений.

### Библиографический список

1. Алиева, А.Б. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Бурятия [Текст] / А.Б. Алиева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – №2. – С.22-24.
2. Ануфриева, И.Ю. Основные черты и проблемы малого предпринимательства Алтайского края [Текст] / И.Ю. Ануфриева, О.А. Гражданкина // Известия АлтГУ. – 2003. – №2. – С.25-28.
3. Баранова, Н.А. Анализ существующих методик исследования предпринимательской среды в регионах [Текст] / Н.А. Баранова // Экономика и политика. – 2015. – №1. – С.8-13.
4. Бесценный, Д.С. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономиках развитых стран [Текст] / Д.С. Бесценный // Вестник Омского университета, серия «Экономика». - 2009.- №4. - С.56-58
5. Гоосен, Е.В. Малый бизнес: признаки и направления государственной поддержки [Текст] / Е.В. Гоосен, Е.О. Пахомова, Л.Л. Костанян // Вестник КемГУ. – 2010. – №4. – С.176-182.
6. Ильясов, А.В. Индивидуальное предпринимательство как самозанятость населения [Текст] / А.В. Ильясов // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2006. – №1. – С.34-36.
7. Крахмалев, В.А. Развитие механизмов поддержки малых инновационных предприятий в промышленной сфере деятельности [Текст] / В.А. Крахмалев, И.В. Цомаева // Известия АлтГУ. – 2011. – №2-2. – С.285-291.
8. Куманин, Г.М. Проблемы модернизации российской экономики в условиях «голландской болезни» [Текст] / Г.М. Куманин // Научные исследования экономического факультета. – 2012. – №2. – С.1-22.
9. Малое предпринимательство России 2003 [Текст] / Стат.сб. – М.: Росстат - 2004.
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 23.11.2015).
11. Российский статистический ежегодник 2014. – М.: Росстат – 2014.
12. Сааль, Т.Р. Инновации и потенциал развития предпринимательства в Эстонии [Текст] / Т.Р. Сааль, Т.И. Савенкова // Инновационное развитие экономики. – 2014. - №6. - С.111
13. Юденко, М.Н. Методологические принципы исследования институциональной инфраструктуры предпринимательства [Текст] / М.Н. Юденко // Вестник УГТУ-УПИ. – 2009. – №6. – С.4-12.
14. Alessandro Kihlgren. Small business in Russia – factors that slowed its development: an analysis. *Communist and Post-Communist Studies* 36 (2003) 193-207.
15. A.A.Dregalo, Yu.F. Lukin, V.I.Ulyanovsky. Regional corruption in business// *Economical and social changes: facts, trends, forecast.*-2009.-№4.-pp.112-117.

## References

1. Alieva, A.B. *Infrastruktura podderzhki malogo i srednego biznesa v Respublike Burjatija* [the Infrastructure to support small and medium business in the Republic of Buryatia]: Innovacionnaja jekonomika: perspektivy razvitija i sovershenstvovaniya. – 2015. – №2. – S.22-24.
2. Anufrieva, I.Ju. *Osnovnye cherty i problemy malogo predprinimatel'stva Altajskogo kraja* [Main features and problems of small business in Altai region] / I.Ju. Anufrieva, O.A. Grazhdankina // *Izvestija AltGU*. – 2003. – №2. – S.25-28.
3. Baranova, N.A. *Analiz sushhestvujushhih metodik issledovanija predprinimatel'skoj sredy v regionah* [The analysis of existing methods of research of business environment in the regions]: *Jekonomika i politika*. – 2015. – №1. – S.8-13.
4. Bescennyj, D.S. *Rol' sub#ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v jekonomikah razvityh stran* [The role of small and medium enterprises in developed economies], Omsk – *Vestnik Omskogo universiteta*, serija «Jekonomika». - 2009. - №4. - S.56-58
5. Goosen, E.V. *Malyj biznes: priznaki i napravlenija gosudarstvennoj podderzhki* [Small business: the signs and directions of state support]: *Vestnik KemGU*. – 2010. – №4. – S.176-182.
6. Iljasov, A.V. *Individual'noe predprinimatel'stvo kak samozanjatost' naselenija* [Individual entrepreneurship as self-employment of population]: *Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta*. – 2006. – №1. – S.34-36.
7. Krahmalev, V.A. *Razvitie mehanizmov podderzhki malyh innovacionnyh predpriyatij v promyshlennoj sfere dejatel'nosti* [Development of mechanisms of support of small innovative enterprises in the industrial sector] / V.A. Krahmalev, I.V. Comaeva // *Izvestija AltGU*. – 2011. – №2-2. – S.285-291
8. Kumanin, G.M. *Problemy modernizacii rossijskoj jekonomiki v uslovijah «gollandskoj bolezni»* [The problems of modernization of the Russian economy under conditions of «Dutch disease»]: *Nauchnye issledovanija jekonomicheskogo fakul'teta*. – 2012. – №2. – S.1-22.
9. *Maloe predprinimatel'stvo Rossii 2003*. [Small business of Russia 2003] Stat.sb. Moscow: Rosstat, 2004.
10. *Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki* [The official site of Federal state statistics service][Elektronnyj resurs] URL: <http://www.gks.ru> (Data obrashhenija 23.11.2015).
11. *Rossijskij statisticheskij ezhegodnik 2014*. [Russian statistical Yearbook 2014] Moscow: Rosstat, 2014.
12. Saal', T.R. *Innovacii i potencial razvitija predprinimatel'stva v Jestonii* [Innovation and potential for development of entrepreneurship in Estonia] / T.R. Saal', T.I. Savenkova // *Innovacionnoe razvitie jekonomiki*. – 2014. - №6. - S.111
13. Judenko, M.N. *Metodologicheskie principy issledovanija institucional'noj infrastruktury predprinimatel'stva* [Methodological principles of the study of the institutional infrastructure of the enterprise]: *Vestnik UGTU-UPI*. – 2009. – №6. – S.4-12.
14. Alessandro Kihlgren. Small business in Russia—factors that slowed its development: an analysis. *Communist and Post-Communist Studies* 36 (2003) 193-207.
15. A.A.Dregalo, Yu.F. Lukin, V.I.Ulyanovsky. Regional corruption in business// *Economical and social changes: facts, trends, forecast*.-2009.-№4.-pp.112-117.

---

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SMALL BUSINESS DEVELOPMENT PROBLEMS RESEARCH  
IN THE RUSSIAN AND FOREIGN SCIENTIFIC LITERATURE

**Oleg A. Nikiforov,**  
associate professor, Omsk State Transport University

**Tatyana N. Tarasova,**  
associate professor, Omsk State Transport University

**Abstract.** The article presents the comparative analysis of the problems of small business development actual research in Russian and foreign scientific periodicals and other scientific publications on the basis of the most accessible and popular databases. It identifies the basic directions of research scientists, communication research directions with the real problems of small business development in specific countries and regions.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, economics, scientific articles, the direction of research, scientific research.

---

**Сведения об авторах:**

**Никифоров Олег Александрович** — доктор исторических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент, маркетинг и коммерция» Омского государственного университета путей сообщения (г. Омск, Российская Федерация), e-mail: nikiforov-oleg\_55@mail.ru.

**Тарасова Татьяна Николаевна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция» Омского государственного университета путей сообщения (г. Омск, Российская Федерация), e-mail: tnt555@rambler.ru.

Статья поступила в редакцию 30.12.2015.