

Мамонова, Н. В. Специфика интернет-дискурса в социальных сетях (на материале сети Инстаграм) / Н. В. Мамонова // Когнитивные исследования языка. – 2018. – № 34. – С. 450-453.

*Н.В. Мамонова (Челябинск, Россия)
Челябинский государственный университет
natalya-mamonova@rambler.ru*

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ ДИСКУРСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕТИ ИНСТАГРАМ)

В статье дается определение термина хештег и предлагается их классификация в интернет дискурсе. Проанализированы самые популярные хештеги сети Инстаграм с позиций концептуально-лингвосинергетического анализа.

Ключевые слова: хештег, концепт, интернет дискурс, самоорганизация, лингвосинергетика, Инстаграм.

Одним из актуальных вопросов на сегодняшний день, безусловно, является феномен социальных сетей, ярко иллюстрирующий процессы, происходящие в языковой системе. Невероятный скачок обмена информационными потоками за последние пять-десять лет инициировал каскады непрерывных преобразований и мутаций в живой ткани языка, проистекающих с невероятной скоростью. Интернет дискурс как территория неограниченных возможностей открывает доступ к исследованию процессов самоорганизации языковой системы в режиме реального времени.

Согласно данным ВЦИОМ за последние годы наиболее популярным средством доступа к глобальной сети Интернет является именно мобильный телефон/смартфон [ВЦИОМ, URL]. Научно-технический прогресс позволил каждому человеку 24 часа в сутки оставаться на связи и непрерывно обмениваться информацией с окружающей средой, которая значительно расширилась за последние десятилетия и охватила все точки земного шара, где есть доступ к глобальной сети.

Технические средства стали неотъемлемой частью нашего общения, речи устной, а особенно письменной. Каждый индивидуум получил доступ к неограниченным объемам разного рода информации. Более того, стоит подчеркнуть, что каждый имеет возможность быть источником информации и оказывать влияние на других пользователей глобальных сетей, репрезентируя информацию того или иного качества или количества.

Социальная сеть Инстаграм – это бесплатное приложение для смартфонов, позволяющее обмениваться фотографиями и видеозаписями. Посредством мобильного телефона ежедневно пользуются Инстаграм 92% зарегистрированных, из них 38% – в возрасте 18-24 лет, 37% – в возрасте 25-34 года [ВЦИОМ, URL]. Данное приложение обладает элементами социальной сети, позволяя пользователям лайкать и комментировать посты.

Интернет дискурс как фрактально организованный речемыслительный процесс опосредован техническими средствами и формирует особую коммуникативную среду. При исследовании смысловой самоорганизации данной дискурсивной системы представляется целесообразным «обращение к рассмотрению концепта как синергетического смыслового образования в пространстве дискурса» [Мамонова 2015: 7]. Языковые структуры – концепты отражают «точку пересечения между миром культуры и миром индивидуальных смыслов», антропоцентричные по существу «и в силу этого оказываются насыщенными культураносными коннотациями» [Алефиренко 2010: 173]. Иначе говоря, «чтобы проанализировать значение того или иного слова в когнитивном аспекте, необходимо установить когнитивный контекст, или область знания, которая лежит в основе значения данного слова, и определенным образом ее структурировать» [Болдырев 2001: 35].

В рассматриваемой дискурсивной системе (в сети Инстаграм) одним из показателей доминирования тех или иных смысловых компонентов является такая единица как хештег. Образовавшись от английского словосочетания hash tag – знак «решетка» и метка, данный термин получил широкое распространение по всему миру среди всех пользователей сети Интернет.

В интернет дискурсе *хештег* представляет собой структурно семантическую единицу языка, служащую для наименования предметов и явлений с целью облегчения поиска информации по теме или содержанию, всегда начинающейся со знака решетка (#).

С позиций лингвосинергетики хештег позволяет отследить особенности смысловой самоорганизации исследуемого дискурсивного пространства. Пользователь сети сам определяет какие хештеги (или доминирующие смысловые компоненты дискурсивной системы) будут размещены под постом в социальной сети с целью привлечения внимания аудитории. Другими словами, хештеги в дискурсивном пространстве социальной сети представляют собой иерархию смысловых структур, упорядоченных согласно основным принципам лингвосинергетики (неустойчивость, нелинейность, открытость, иерархичность, эмерджентность, симметричность/ ассиметричность) [Олизько 2009; Мамонова 2015].

Посредством хештегов можно отслеживать лингвокультурологические особенности, доминантные в интернет дискурсе на текущий момент. Согласно данным сети Инстаграм, существует целый ряд наиболее популярных хештегов, рекомендуемых пользователям для привлечения большей аудитории подписчиков. Можно классифицировать хештеги по такому критерию как язык-источник хештегов. Например, можно выделить группу самых популярных хештегов на английском языке: «#love #instagood #me #tbt #cute #follow #followme #photooftheday #happy #beautiful #selfie #picoftheday #like4like #instagramanet #instatag #smile #friends #fun #fashion #summer #instadaily #igers #instalike #swag #amazing #tflers #follow4follow #likeforlike #bestoftheday #l4l» [Инстаграм]. Самые популярные хештеги на русском языке: «#инстаграм #инстаграманет #инстаграмнедели #инстаграм_порусски #инста #инстатаг #я #улыбка #селфи #красота #супер #день #ночь #природа #друзья #дружба

#лайки #фото #фотография #россия #любовь #любовьмоя #девушки #москва #жизнь #жизньпрекрасна #небо» [Там же]. Особый интерес представляют смешанные хэштеги, представляющих смесь из слов, словосочетаний, сокращений из разных языков: «#style #instamood #f4f #instatag #l4l #followforfollow #life #instagramanet #nofilter #lol #pretty #repost #my #iphoneonly #привет #мой #лучший #город #лук #красиво #друг #мы #счастье #инстафото #инстатаг #фотография #нравится #следуйзамной #подпишись #инстаграманет» [Инстаграм]. Использование хештегов на разных языках позволяет пользователям сети повысить популярность своего аккаунта и получить большее число подписчиков.

Стоит подчеркнуть, что самые популярные хештеги Инстаграма можно классифицировать по содержанию поста и представлены следующими лексическими единицами, которые можно сгруппировать по тематике.

1) Универсальные хештеги. Безусловно популярны и публикуются под абсолютно любыми постами

#instagram (#инстаграм), #like, #лайки, #me (#я), #we (#мы), #top (#топ), #life (#жизнь), #hot (#супер), #cool (#круто), #photo (#фото), #hello (#привет).

2) Географические хештеги. Обозначение топонимическими названиями.

#russia (#россия), #moscow (#москва), #kremlin (#кремль), #france (#франция), #rome (#рим), #travel (#путешествие).

3) Эмоциональные хештеги. Языковые единицы передающие ту или иную эмоциональную палитру чувств.

#happy (#счастье), #smile (#улыбнись), #goodmood, #feelgood (#хорошеенастроение), #funny (#смешно, #весело), #love (#любовь), #sad (#грустно), #alone (#одиночество), #mood (#настроение), #hate (#ненавижу).

4) Семейные хештеги.

#kids (#дети), #child (#ребёнок), #family (#семья), #home (#дом), #wedding (#свадьба), #brother, #sister (#брат, #сестра).

5) Событийные хештеги. Привязаны к каким-либо общественно значимым мероприятиям, происшествиям или даже праздникам.

#новыйгод2017, #hello2017 (#привет2017), #goodbye2016 (#прощай2016), #party (#вечеринка), #holiday (#праздник), #happybirthday (#деньрождения).

6) Хештеги про любовь.

#love (#любовь), #couple (#пара), #girlfriend, #boyfriend (#девушка, #парень), #together (#вместе), #lovehim, #loveher (#люблюего, #люблюее), #romance (#романтика), #kiss (#поцелуй), #hugs (#обнимашки).

7) Хештеги-пожелания.

#goodmorning (#доброеутро), #wakeur (#просыпаемся), #haveaniceday (#хорошегодня), #goodnight (#спокойнойночи).

8) Хештеги о погоде.

#sunny (#солнечно), #rain (#дождь), #snow (#снег), #cold (#холодно).

Также хештеги можно поделить на две группы в зависимости от характера исполняемых функций. Это номинативные хештеги, называющие предметы,

явления и их качества, и экспрессивно-семантические с преобладающим коннотативным значением. К первой группе можно отнести такие хештеги как #russia (#россия), #moscow (#москва), #instagram (#инстаграм), #rain (#дождь), #snow (#снег), #новыйгод2017. Ко второй группе следует отнести #hot (#супер), #cool (#круто), #goodmood, #feelgood (#хорошеенастроение), #lovehim, #loveher (#люблюего, #люблюее).

В ядро системообразующего концепта «like» («нравится»), символизирующего успешность и популярность, входят такие лексемы как «top» («топ»), «hot» («супер»), «cool» («круто»), фиксирующие преобладание формы над содержанием контента (важнее казаться, а не быть). К периферийной области концепта «like» относится локальный концепт «travel» («путешествие»), иллюстрирующий один из критериев успеха – путешествия по миру, посещение статусных мест и мероприятий (лексемы «moscow» («москва»), «kremlin» («кремль») и прочее). Локальный концепт «me» («я») репрезентирует эгоцентризм и самолюбование пользователей сети (лексемы «love» («любовь»), «sad» («грустно»), «happy» («счастье»)). Третий локальный концепт «we» («мы») описывает потребность в принадлежности к какой-либо группе («kids» («дети»), «family» («семья»), «couple» («пара»), «girlfriend», «boyfriend» («девушка», «парень»)).

В обилии лексем, представленных в виде популярных хештегов в сети Инстаграм, четко прослеживается системообразующий концепт «like», за которым стоит четкое стремление пользователей сети обратить на себя внимание любым способом, стать известным, быть в центре внимания, получить много лайков и комментариев.

Литература

Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: Учебное пособие. М.: Флинта: Наука. 2010.

Болдырев Н.Н. Концепт и значение слова //Методологические проблемы когнитивной лингвистики: Межвуз.сб.научн.тр. Воронеж: Изд-во ВГУ. 2001. С. 25-36.

Мамонова, Н.В. Фрактальная самоорганизация британского сказочного дискурса (на примере концепта «WELFARE») : Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Мамонова Наталья Васильевна; Челябинский государственный университет. – Челябинск. 2015.

Олизько, Н.С. Семиотико-синергетическая интерпретация особенностей реализации категорий интертекстуальности и интердискурсивности в постмодернистском художественном дискурсе: дис. ... д-ра. филол. наук: 10.02.19 / Олизько Наталья Сергеевна. – Челябинск. 2009.

ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 3577. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691>

Инстаграм Самые популярные хэштеги. URL: <http://instatag.ru/samyepopulyarnye.html>

*N. V. Mamonova (Chelyabinsk, Russia)
Chelyabinsk State University*

SPECIFIC CHARACTER OF THE INTERNET DISCOURSE IN SOCIAL NETWORKS (ON THE MATERIALS OF NETWORK INSTAGRAM)

In the article a definition of the hashtag term is given and its classification in the Internet discourse is offered. The most popular hashtags of Instagram network are discussed from the positions of conceptual linguistic synergetic analysis.

Keywords: hashtag, concept, Internet discourse, self-organization, linguistic synergetics, Instagram.