

**Кияшко Любовь Владимировна**, магистрант отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, Ивановский государственный университет, gr.tab@list.ru

***Н. В. Мамонова**  
Челябинский государственный университет  
Челябинск (Россия)*

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ГЛОБАЛЬНОЕ ЯЗЫКОВОЕ СОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

*В данной статье рассматривается реализация глобальных компетенций при мобилизации комплекса знаний, навыков и деятельностных установок в условиях пандемии Covid-19 для решения экстренных задач. В качестве материала исследования в данном контексте представлены статистические данные поисковых запросов по теме пандемии Covid-19 в веб-браузере Яндекс как отражение зачастую неосознаваемых ментальных представлений языкового коллектива.*

**Ключевые слова:** глобальные компетенции, глобальное языковое сознание, ковид, Covid-19, Яндекс.

В современном мире образование вынуждено отвечать на малопредсказуемые и быстрые изменения. В связи с высокой скоростью обмена информации неопределенность стала отличительным маркером образования в 21 веке.

Четвертая научно-технологическая революция, затрагивая все стороны жизни, бросает вызовы современному образованию. Нарастание технологического разрыва между странами порождает непредсказуемые и сложные цепочки изменений в обществе и в мире в целом. Это урбанизация, старение населения, кризис ресурсов, данные как новое сырье, кризис этических норм, изменение структуры общества и механизмов взаимодействия. В результате особое внимание

уделяется мировым сообществом именно глобальным компетенциям.

Мир, превращаясь в «глобальную деревню», вынуждает человека для достижения успеха занимать активную позицию [1]. В этот момент на первый план выходят цифровые, когнитивные и социально-эмоциональные компетенции, необходимые для реализации человеческого капитала.

Необходимость преподавания глобальных компетенций рассматривается в настоящее время как способ решения проблем, вызванных цифровизацией. Для одних категорий людей это будут инновации, рост качества жизни, для других миграция, открывающая новые возможности или спасение от войны. Все это зафиксировано в глобальном языковом сознании, отражающем действительность, «а также обновленные *знания и опыт*, зафиксированные во всем многообразии текстов», которые можно встретить в интернет пространстве, в устной и письменной речи [2. С. 656].

Перед педагогами ставится задача подготовки подрастающего поколения к мультикультурализму и цифровой среде обитания. Если в прошлом обучали конкретному виду деятельности, то на сегодняшний момент требуется помочь расставить обучаемым ориентиры и развить навигационные навыки в изменяющемся, поливариантном и нестабильном мире.

Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) видит, что глобальные компетенции формируются тремя принципами – «справедливость», «сплоченность» и «устойчивость» [4]. Сегодня все три принципа развития в связи с неравномерностью экономического развития государств находятся под угрозой и являются ключевыми моментами для развернутого понимания образования в век глобализации.

Универсальные компетенции развиваются в процессе непрерывного образования. Данные компетенции можно употреблять для решения самых разнообразных задач.

*Компетентность* рассматривается как интегрированный набор знаний, навыков и деятельностных установок, которые мобилизуются в определенном контексте для решения определенной задачи, для достижения определенного результата, при этом

- 1) знания включают факты, цифры, идеи, теории, которые уже известны и способствуют пониманию данной задачи или предмета;
- 2) навыки – это способности совершать конкретные действия и использовать имеющиеся знания для достижения результатов;
- 3) деятельностные установки – принципы, влияющие на то, как человек реагирует на идеи, людей и ситуации [5].

Кроме того выделяется понятие грамотности, но не в устаревшем значении, а в более узком, обновленном как способность трактовать сигналы мира, умение общаться и обрабатывать информацию. Е. С. Мироненко полагает, что «различные виды компетенций XXI века можно поделить на три группы», что позволит учитывать отечественный и зарубежный опыт по разработке компетенций XXI века [3. С. 10]. Первая группа представлена ключевыми компетенциями: грамотность, математика, научная грамотность и др.; вторая – генерацией, обработкой комплексной информации, общением, информацией и идеями, решением проблем, сотрудничеством, работой в команде и адаптивностью к окружающей среде [3. С. 10]. Третью группу «формируют компетенции с точки зрения ИКТ, или цифровые компетенции, к которым относятся технологические ресурсы и их уместное использование» [3. С. 10].

Каждая из глобальных компетенций репрезентирует сложный и динамичный комплекс способностей современного человека выполнять определенную последовательность действий в данной ситуации. Каждая глобальная компетенция имеет под собой основу, включающую в себя разнообразнейший спектр навыков и в сочетании со знаниями и установками, реализуется в действиях человека при решении конкретных задач.

Наиболее востребованными поисковым запросом в глобальной сети в 2020 году выступила лексема «ковид». В соответствии с данными Wordstat.yandex.ru по России, запросы, содержащие лексему «ковид» на 30.10.2020, получены следующие данные за предыдущий месяц, сгруппированные по целеполаганию запроса. Из 5 923 967 показов за месяц 28,93 % запросов приходится на диагностику ковидной инфекции, 27,77 % составляют новости о ковид, 24,67 % – лечение ковид и 18,63 % –отслеживание статистических данных о заболеваемости ковид.

Другими словами, наглядно представлено как реализуются комплекс знаний навыков и деятельностных установок в условиях пандемии Covid-19 для решения экстренных задач, зачастую от которых зависит жизнь и здоровье человека. В данном контексте глобальное языковое сознание представляет собой аспект изучения языкового материала, зафиксированного в поисковых запросах по теме пандемии Covid-19, при этом рассматривая их как отражение зачастую неосознаваемых ментальных представлений языкового коллектива.

Таким образом, в сложной ситуации оказываются востребованными такие глобальные компетенции как медиаграмотность, математические знания и научная грамотность для анализа ситуации и принятия адекватных и своевременных решений с целью адаптации к сложившейся ситуации при помощи использования технологических ресурсов.

### Список литературы

1. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Маклюэн. – М., 2003. – 258 с – Текст : непосредственный.
2. Мамонова, Н. В. Англификация российского медиадискурса / Н. В. Мамонова. – Текст : непосредственный // Когнитивные исследования. – Москва, Тамбов, Екатеринбург, 2020. – Вып. №2 (41). – С. 653-656.
3. Мироненко, Е. С. Компетенции XXI века vs образование XXI века / Е. С. Мироненко. – Текст : электронный // Вопросы территориального развития. – 2019. – №2 (47). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-xxi-veka-vs-obrazovanie-xxi-veka> (дата обращения: 20.08.2020).
4. Что такое ОЭСР. – Текст : электронный // Oecdru.org : [сайт]. – URL: <http://oecdru.org/rusweb/general/oecd.htm> (дата обращения: 31.10.2020).
5. Mulder, M. The concept of competence: blessing or curse? / M. Mulder. In I. Torniainen, S. Mahlamäku-Kultanan, P. Nokelainen & P. Iisley (eds.) // Innovations for Competence Management. – Lahti: Lahti University of Applied Sciences, 2011. – pp. 11–24. – Текст : непосредственный.

*N. V. Mamonova*  
*Chelyabinsk State University*  
*Chelyabinsk (Russia)*

## **GLOBAL COMPETENCIES AND GLOBAL LINGUISTIC CONSCIOUSNESS IN PANDEMIC CONDITIONS COVID-19**

*This article discusses the implementation of global competencies in the situation of mobilizing a set of knowledge of skills and operational attitudes in pandemic conditions Covid-19 for solving urgent problems. In this context statistical data of search queries in YANDEX web browser on the subject of the pandemic Covid-19 are presented as a study material as a reflection of the often unconscious mental representations of the language users.*

**Key words:** global competencies, global linguistic consciousness, covid, Covid-19, Yandex.

**Наталья Васильевна Мамонова**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры делового иностранного языка факультета лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, natalya-mamonova@rambler.ru

*А. А. Мецерьков*  
*Южно-Уральский государственный*  
*институт искусств им. П. И. Чайковского*  
*Челябинск (Россия)*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ДОМАШНИХ РЕЦЕНЗИЙ СТУДЕНТОВ ПО ПЬЕСЕ «БЕЛАЯ БОЛЕЗНЬ»)**

*В этой статье речь пойдет об изменениях в эмоциональном состоянии обучающихся, связанных с написанием рецензии на английском языке о первой читке пьесы Карела Чапека «Белая*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Учебно-научный центр медиаобразования  
Факультета журналистики

**V Международная научная конференция  
«MEDIAОбразование:  
медиа как тотальная повседневность»**

24–25 ноября 2020 года

**V International scientific conference  
“MEDIAEducation: media as a total daily life”**

24–25 November 2020

ЧАСТЬ 1

Челябинск  
2020

«MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность»: материалы V Международной научной конференции (Челябинск, 24–25 ноября 2020 года) : Часть 1 / под ред. А. А. Морозовой : Челябинский государственный университет. – Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2020. – 464 с.

ISBN 978-5-7271-1695-1

ISBN 978-5-7271-1696-8 (1)

В сборнике публикуются материалы докладов, представленных участниками V Международной научной конференции «MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность». Материалы сборника будут полезны представителям массмедийного и педагогического сообщества; всем тем, кто интересуется вопросами медиаграмотности и медиаобразования.

Издается в авторской редакции.

Печатается при поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (2020).

Редколлегия сборника может не разделять точку зрения авторов публикаций. Ответственность за содержание материалов и качество перевода аннотаций несут авторы публикаций.

ISBN 978-5-7271-1695-1

ISBN 978-5-7271-1696-8 (1)

© Авторы докладов, 2020

© Челябинский государственный университет, 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

<b>Агабаева С. М-Ш., Ханова А. Г.</b> Организация рабочих процессов в конвергентной редакции в условиях пандемии Covid-19 (на примере объединенной дирекции информационных программ «Вести») .....	11
<b>Адамия З. К.</b> Вебинар как медиатеchnология: помощь филологам, преподавателям и студентам в условиях пандемии (Covid-19) .....	15
<b>Асмус Н. Г.</b> Интернет-комментарий как эффективный способ борьбы с коронавирусом Covid-19 .....	20
<b>Балясникова Е. В., Скопич Д. Л.</b> Проблемы организации образовательного процесса в удаленном формате .....	26
<b>Бессонова Е. Ю.</b> Адаптированный контент японских медиа в условиях пандемии Covid-19 .....	31
<b>Будник Е. А.</b> Хэштег #Оставайтесьдома как инструмент политической коммуникации .....	35
<b>Веснин Е. Ю.</b> Организация работы молодёжного интернет-СМИ в условиях пандемии Covid-19 (на примере ИА «Охтинский пресс-центр») .....	39
<b>Гарифуллин В. З.</b> Манипулятивное поведение медиаресурсов в условиях пандемии .....	43
<b>Двинина С. Ю.</b> Теоретические предпосылки изучения цифрового имиджа вуза в лингвопрагматическом аспекте .....	48
<b>Жилавская И. В.</b> Covid-19: коммуникационная перезагрузка .....	54
<b>Ильиных Д. Г.</b> Влияние пандемии Covid-19 на медиapoвeдeниe аудитории региональных онлайн-СМИ (на примере сайта городской газеты «Курган и курганцы») .....	59
<b>Княшко Л. А., Княшко Л. В.</b> Конвергентный формат редакций школьных газет как способ выжить в пандемию .....	63
<b>Мамонова Н. В.</b> Глобальные компетенции и глобальное языковое сознание в условиях пандемии Covid-19 .....	69
<b>Мещеряков А. А.</b> Исследование эмоционального состояния обучающихся в период пандемии (на материале домашних рецензий студентов по пьесе «Белая болезнь») .....	73
<b>Москвитина Т. Н., Баландина И. Д., Юздова Л. П.</b> Лингвистические средства нагнетания ситуации в современных британских СМИ .....	77
<b>Мясникова М. А.</b> Театральный спектакль на экране: медиаобразовательный опыт пандемии .....	81