

Наукове видання



СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

14-15 травня 2015 р.

Хмельницький 2015

- виявлення наявних резервів ресурсів у компанії та їх оптимальний перерозподіл всередині підприємства відповідно до пріоритетів розвитку;
- застосування сучасних концепцій безперервного навчання;
- залучення абсолютно всіх працівників компанії до формування та реалізації інтрапренерських стратегій.

Основними принципами формування сприятливого середовища інтрапренерської діяльності на підприємстві є: комплексна підтримка підприємницьких ідей, які підтримують генеральну стратегію розвитку компанії; зосередження на довгостроковому успіху компанії, що досягається безперервними інноваціями; створення лояльної системи мотивації інтрапренерів, навіть при реалізації високоризикованих інноваційних проєктів; забезпечення інтрапренерів належним фінансуванням та іншими ресурсами в рамках бюджету проєкту; консультування, коучинг і навчання інтрапренерів для досягнення високих результатів; формування працездатних інтрапренерських команд всередині організації.

Зроблено висновок, що формування сприятливого середовища інтрапренерської діяльності дозволить підприємству створити умови для результативної інноваційної діяльності, підвищення загальної ефективності функціонування, а також динамічного розвитку.

Список використаних джерел

1. Hathway D. Managed Disruption: A Blueprint for Strategic Intrapreneurship / D. Hathway. – London: Warwick University, 2009. – 141 p.
2. Carayannis E.G. Innovation and Entrepreneurship. Theory, Policy and Practice/ E.G. Carayannis, E.T. Samara, Y.L. Bakouros. – Switzerland: Springer International Publishing, 2015. – 218 p.

Льовкин Г.Г., к. вет. н., доцент

Омский государственный университет путей сообщения (Россия)

Дзюбина К.О., ст. преподаватель

Национальный университет «Львовская политехника» (Украина)

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Недостаточное использование логистического подхода на предприятии может быть вызвано отсутствием наработанных технологий и практических знаний в этой сфере. Поэтому актуальным является разработка информационные и управленческие технологии организации физического товародвижения внутри предприятия и по всей цепи поставок. При разработке логистической системы на предприятии можно выделить два направления.

Первое направление предусматривает автоматизацию процессов по принципу децентрализации. Автоматизация отдельных логистических функций происходит с помощью интернет-технологий, что позволяет в дальнейшем иметь доступ к процессам передвижения материального потока работникам сразу нескольких подразделений, а также клиентам и поставщикам. Примером такого типа автоматизации может быть создание интерактивного склада.

При нехватке специалистов в области автоматизации бизнес-процессов, развитие в этом направлении может предвосхитить дальнейшее совершенствование логистических систем на предприятии и в цепи поставок. В виду разнообразия складов, не на каждом складе целесообразна установка автоматической системы управления складом (англ. warehouse management system). Кроме того, актуальна автоматизация транспортных процессов при доставке товаров из оптового звена логистической цепи в розничное (к примеру, автоматизация маршрутизации перевозок).

Дефицит программных решений в разных отраслях деятельности (продуктовая специализация) дорогостоящие «коробочные» варианты программного обеспечения могут быть не востребованы, актуальным потому является создание специализированного программного обеспечения.

Второе направление развития логистического подхода к управлению предприятием предусматривает создание логистической лаборатории как инструмента интегрированного управления. При создании предприятием логистической системы, соответствующей эталонным ее свойствам, в дальнейшем она может быть им использована для реализации дополнительных коммерческих целей как составляющая технологии бенчмаркинга (изучения работы предприятия лидирующего в отрасли). Логистическая система на предприятии должна соответствовать свойствам:

- системности;
- сквозного управления прямыми и обратными материальными потоками;
- четкого взаимодействия между подразделениями предприятия;
- использования экономических компромиссов и принципов логистического менеджмента;
- контроля и учета затрат на физическое товародвижение.

В дальнейшем такую логистическую систему можно демонстрировать в процессе работы логистической лаборатории. Основными направлениями предоставления дополнительных платных услуг такой лабораторией могут быть:

- работа с ВУЗами (практическое обучение студентов);
- предоставление шаблонов разработанной логистической документации;
- предоставлением платных услуг в сфере обучения сотрудников сторонних организаций.

Таким образом, кроме основного результата хозяйственной деятельности (производство товарной продукции и услуг), с помощью создания логистической лаборатории для предприятия станет возможным совершенствование управленческих технологий, а также получение дополнительных финансовых ресурсов. Создание логистической лаборатории позволит предприятию в дальнейшем осуществлять передачу прав на данную интегрированную управленческую технологию на условия франчайзинга (распространение и внедрение в различные сферы деятельности, создание пакета документов и моделей технологий с последующим сопровождением работниками службы логистики и т.д.). В результате работы логистической лаборатории, на «выходе» предприятия (как открытой системы) будет получена не только стандартная готовая продукция, но и добавочная продукция в виде управленческих технологий, проектной документации, форм регламентов.

Мандрик Д.І.
наук. кер. – к.т.н., доцент Щука В.Г.
Хмельницький національний університет
м. Хмельницький

СТРАТЕГІЧНИЙ ОБЛІК У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Стратегічний облік — це облік, який зосереджується на зовнішніх факторах, тоді як для традиційного обліку характерна зосередженість на внутрішніх процесах і явищах [1].

Метою стратегічного обліку є забезпечення керівництва всією інформацією, необхідною для управління і контролю за розвитком підприємства в інтересах його власників [2].

Стратегічний облік враховує вплив факторів мікро- так макросередовища підприємства.

Стратегічний облік варто розглядати як інструмент для стратегічного управління. Сам по собі облік не є самоціллю та існує, насамперед, для того, щоб сприяти розробці і впровадженню ділової стратегії, служить засобом досягнення успіху у бізнесі. Основні завдання стратегічного обліку:

- стратегічне планування;
- визначення критичних показників стратегічних планів;
- визначення вузьких і пошук слабких місць управлінських рішень;
- визначення основних підконтрольних показників відповідно до стратегічних цілей;
- аналіз впливу відхилень на виконання стратегічних планів [3].

Управління діяльністю підприємства є складним і комплексним процесом. Склад елементів системи стратегічного обліку може змінюватися в залежності від цілей управління. Ціль управління досягається стратегічним обліком при виконанні ним таких функцій:

- забезпечення інформацією, яка необхідна для стратегічного планування, контролю і прийняття стратегічних управлінських рішень;
- контроль і оцінка результатів діяльності підприємства в досягненні цілі;
- аналіз прогнозних результатів.

Стратегічний облік відображає лише факти і тому робити відповідні висновки без проведення аналізу — дуже складний і трудомісткий процес, крім того, для підприємства це може мати негативні наслідки. Стратегічний облік дає необхідні дані для здійснення стратегічного аналізу, створює умови для застосування стратегічного контролю.

Стратегічний аналіз — це процес комплексного аналізу внутрішніх ресурсів та можливостей підприємства, спрямованих на оцінку майбутнього стану бізнесу, його сильних та слабких сторін [4]. Стратегічний аналіз дає змогу оцінити вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на діяльність компанії, що визначає вибір стратегії та перспективи розвитку та реалізації.

Стратегічний контроль — це особливий вид управлінської діяльності на підприємстві, що полягає у спостереженні та оцінці проходження процесу стратегічного управління, який забезпечує досягнення поставлених цілей та виконання вибраних стратегій через встановлення стійкого зворотного зв'язку [5].

Поєднання стратегічного обліку, аналізу і контролю дає змогу побудувати відповідну інформаційну систему, основною якої є спрямованість на інформаційне забезпечення розроблення та реалізації стратегій.

Отже, однією з найбільш важливих цілей функціонування підприємства є забезпечення їх стратегічної стійкості. Реалізація поставленого завдання потребує володіння оперативною, достовірною та змістовною інформацією про показники як внутрішнього, так і зовнішнього середовища підприємства. На сьогодні існує проблема стосовно впровадження стратегічного обліку на вітчизняних підприємствах та його організації,