

Левкин Г.Г. Постановка задачи оптимальной доставки творческих коллективов к местам выступлений ко Дню города / Г.Г. Левкин, А.Е. Рудко // От синергии знаний к синергии бизнеса: сб. ст. и тезисов докладов межд. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей (26 ноября 2015 г.) / Омский филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия». Омск, Полиграфический центр КАН, 2015. С. 216-218.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ОПТИМАЛЬНОЙ ДОСТАВКИ ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ К МЕСТАМ ВЫСТУПЛЕНИЙ В ДЕНЬ ГОРОДА

Рудко А.Е.

Омский государственный университет путей сообщения

Научный руководитель: Левкин Г.Г.,

к. вет. н., доцент ФГБОУ ВПО ОмГУПС

г. Омск

День города - любимейший праздник для горожан. Он является одним из массовых по масштабу и самым большим по размаху подготовки торжеством, затрагивающий почти всех жителей города. В этот день проводятся праздничные мероприятия: выступления руководителей города, парады и праздничные концерты, шествия, ярмарки. Заканчивается он обычно концертами и фейерверками.

Естественно, что организация такого события является настоящим испытанием для городской администрации. Перед лицами, ответственными за проведение этого мероприятия, стоит грандиозная задача – необходимо организовать праздник так, чтобы он понравился подросткам, взрослым и пожилым людям. При этом необходимо учесть уровень расходов, а также предвидеть возможные риски, связанные с проведением такого масштабного празднества.

Одной из главных задач, которую необходимо решить при проведении Дня города – это задача оптимизации доставки творческих коллективов до мест выступлений, ведь именно благодаря им праздник становится веселее, ярче и насыщеннее. Но не следует забывать о технической составляющей. Грамотное планирование маршрутов, подсчёт расходов и доставка коллективов с наименьшими затратами времени и денежных средств позволяет сэкономить бюджетные финансовые средства.

Таким образом, объектом исследования данной статьи является транспортная система доставки коллективов к местам выступления; предмет исследования – деятельность, направленная на эффективную работу логистической системы доставки творческих коллективов.

На данный момент у субъекта, организующего доставку коллективов (Министерство культуры г. Омска) нет точного плана доставки и методики составления маршрутов автобусов. С помощью специальной методики можно было бы осуществлять управление маршрутами с учётом различных факторов и отклонений, а также принимать научно обоснованные решения. Исходя из этого следует разработать математическую модель доставки коллективов.

При разработке и составлении программ выступлений следует рассмотреть следующие условия.

Условие 1. Транспортировка должна быть осуществлена с наименьшими затратами.

Условие 2. Постановлением Администрации города Омска от 28.04.2009 № 317-п установлена норма предельной заполняемости территорий в местах проведения публичных мероприятий – 2 человека на 1 м^2 . Нормы предельной заполняемости помещений в местах проведения публичных мероприятий установлены в следующих размерах: в помещениях, оборудованных стационарными зрительскими местами, – не более чем количество установленных мест; в помещениях, не оборудованных стационарными зрительскими местами, – не более 1 человека на 1 м^2 .

Следовательно, необходимо учитывать это постановление при составлении творческой программы,

отправляя ограниченное число творческих коллективов по одному адресу и консолидируя их в местах с большей площадью.

Условие 3. Целесообразно составление разнообразных программ с включением в них номеров различных видов творческой деятельности.

Условие 4. Творческие номера коллективов и общая программа ограничены по времени. Это условие необходимо учитывать при отправке коллективов к местам проведения мероприятий, рационально составляя программы выступлений (программы не должны получаться короткими или затянутыми).

Условие 5. Один и тот же творческий коллектив может выступить в нескольких местах проведения дня города, однако необходимо учитывать общее время участия в мероприятиях и расходы на транспортировку.

Условие 6. Количество выделенных транспортных средств ограничено (необходимо учитывать при доставке коллективов к местам выступлений).

Условие 7. При близком нахождении творческого коллектива от места выступления транспортировка не требуется.

Условие 8. Соблюдение последовательности маршрута, временных рамок, сведение к минимуму простоев в ожидании транспортных средств, то есть основные принципы логистических концепций «точно в срок» и «точно в последовательности» [1].

Сложность в одновременном исполнении этих условий в масштабах города является поводом для разработки математической модели.

Итак, в Омске имеется ряд творческих коллективов, которые необходимо доставить до мест выступлений. Следует выбрать один лучших из вариантов маршрутов по критериям время, стоимость и длина маршрута. При выборе маршрута основополагающими факторами является время доставки точно в срок и соблюдение последовательности перемещения коллективов между концертными площадками.

Движение транспортного средства – маятниковый маршрут с обратным ненагруженным пробегом (замкнутым вариантом)

Таким образом, необходимо использовать научный подход для оптимизации доставки творческих коллективов к местам выступлений при массовых мероприятиях, так как поиск оптимальных маршрутов позволит сократить расходы за счёт сокращения транспортных затрат. Для решения этой оптимизационной задачи необходимо создать алгоритм и программный продукт, позволяющих составить оперативный план.

Список источников:

1. Мочалин С.М. Математическая модель описания процесса доставки груза в прямых цепях поставок / С.М Мочалин, Л.В Тюкина//Вестник СибАДИ. Вып. (38). 2014. - С. 20-24.

2. Логистика автомобильного транспорта / В.С. Лукинский, В.И. Бережной. Е.В. Бережная и др. М.: Финансы и статистика. 2004. - 368 с.

4. Абрамов С. Как определить количество автобусов для городского маршрута // Автомобильный транспорт 1981. - №5. – С. 17-18.