

ЭКОНОМИКА

УДК 377.125.1

ББК 65.05

М601

Черкасский государственный технологический университет

Миленький Владислав Николаевичe-mail: Vice-rector@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В работе исследованы процесс формирования конкретных целей региона и стратегические цели социально-экономического развития региона.

Milenkiy V.N.e-mail: Vice-rector@yandex.ru

STRATEGIC OBJECTIVES OF THE REGION

We investigated the formation of the specific objectives of the region and the strategic objectives of socio-economic development.

Ключевые слова: регион, цель, развитие, стратегия, социально-экономическое развитие

Keywords: region, purpose, development, strategy, socio-economic development

Введение. Каждый регион осуществляет выбор приоритетных целей и их конкретизацию с учетом типологии (особенностей) развития. Уточнение типовых и разработка новых формулировок стратегических установок, определение их численных значений достигается на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды региона.

Анализ научных исследований и публикаций. Теоретические основы построения региональной стратегии разработаны в трудах А. Аганбегяна, Л.Г. Гранберг, В.В. Кулешова, Л.И. Татаркина, В.И. Сулова, В.С. Бильчак, В.И. Бутова, Г.В. Гутмана, А.Г. Дружинина, Б.С. Жихаревича, О.В. Ипшакова, В.Г. Игнатова, В.И. Калугиной, Н.П. Кетовой, В.И. Клисторица, В.Н. Лексина, А.А. Мироедова, В.Н. Овчинникова, Ф.Ф. Рыбакова, В.Е. Рохчина, В. Е. Селиверстова, С.А. Суспицын, С.В. Фсдина, А.Н. Швецова и других.

Цель. Целью данной работы является исследование методологии конкретизации и измерения стратегических целей развития региона.

Изложение основного материала. Методология стратегического анализа строится на использовании технологий PEST (STEP), SWOT - анализа и других.

Конкретизация целей может осуществляться в следующих направлениях:

- Уточнение формулировок типовых целей с учетом особенностей региона;
- Выбор приоритетных целей из набора типовых;
- Перемещение типовых целей по уровням иерархии;
- Формирование специфических или индивидуальных целей региона;
- Определение состава конкретных показателей и количественных (целевых) значений.

Неопределенность выбора и иерархия целей порождают наличие двойственности целей, когда одна и та же трактовка для одного уровня или региона является целью, а для другого - стратегией, мерой, показателем. Двойственность целей проявляется в следующих и других отношениях: цель - стратегия, цель - мероприятие, цель - показатель. Конкретный выбор акцентов определяется ситуацией, т.е. ситуационным подходом к стратегическому целеполаганию. Он зависит от типа конкретного региона. Например, цель способствовать обеспечению экономического роста интегрироваться следующим образом:

- Для развитых регионов - «содействовать обеспечению стабильно высоких темпов экономики»;
- Для развивающихся регионов - «содействовать обеспечению высоких темпов роста»;
- Для регионов, которые переходят от стагнации к развитию - «содействовать обеспечению положительных нарастающих темпов роста».

Для подцели «содействовать развитию ключевых отраслей» регионы выбирать различные варианты трактовки или их сочетания, например: «способствовать развитию транспортно-логистического комплекса региона», «содействовать комплексному развитию нефтедобычи и нефтепереработки», «способствовать развитию туристско-рекреационного комплекса», «содействовать развитию наукоемких отраслей и туристско-рекреационного комплекса» и другие.

Выбор приоритетов и перемещения целей по уровням зависят от типа развития региона, субъективных взглядов лиц, принимающих решения. Так, например, как приоритет может быть выбрана стратегическая цель - обеспечить опережающий стабильное развитие региона. Она может быть реализована с помощью таких канонических целей низшего уровня как: способствовать постоянному и сбалансированному росту и стабильности, обеспечить повышение конкурентоспособности региона, способствовать ускоренному повышению уровня и качества жизни населения, способствовать формированию высокого уровня занятости; укреплять связи между регионами, способствовать укреплению и развития стратегической безопасности, стратегических институтов, инфраструктуры и экологии.

Если выбрать главной целью "ускоренное повышение уровня и качества жизни населения региона", то другие цели обеспечивать ее достижения, такие как постоянное и сбалансированный рост, повышение конкурентоспособности региона на инновационной основе, формирование высокого уровня занятости и другие.

Стратегическая цель в системе ССП может быть представлена в виде четырех составных частей: 1) собственно стратегическая цель или семантическая (смысловая) часть, 2) измерители стратегической цели (показатели, индикаторы и другие целевые показатели), 3) численное или целевое значение, 4) временная характеристика.

Цели формируются сначала вербально, т.е. определяется их семантическая часть. Затем для каждой сформулированной цели определяются показатели (индикаторы), которым присваиваются целевые значения и устанавливается время (год, период) их достижения. По каждой цели определяются стратегические меры, необходимые для достижения целевых показателей в рамках разработанной стратегии.

Стратегическое целеполагание регионального развития предусматривает разработку структуры целей, включая все содержимое и состав показателей, а также моделирование и выбор количественных значений.

В экономике и управлении наибольшее значение имеют такие виды измерителей, как показатели и оценки. В основе показателей лежат систематические наблюдения, главным образом, статистические. Оценки формируются на базе экспертных мнений, мнений экспертов.

Л.И. Лопатников определяет показатель (индекс, индикатор) как выраженную числом характеристику какого-либо свойства экономического объекта, процесса или решения. Он подразделяет показатели следующим образом: по экономическому составу - натуральные, стоимостные, трудовые, за измерением - объемные, средние, предельные, приростные, индексные [1].

Развернутую структуру социально-экономических показателей приводят Б.А. Райзберг и Р.А. Фатхутдинов [3]. Они разделяют показатели по уровням (макро - и микроэкономические), по способам использования (расчетно-аналитические, отчетно-статистические и другие), по способам получения (единичные и сводные), по способам расчета (абсолютные и относительные) и другие.

На основе указанных работ, а также книги А.П. Панкрухина [2], будем считать, что в экономике и управлении используется информация как в описательной (вербальной, словесной) форме, так и в смешанной, словесно-количественной (числовой) форме. В последнем случае она называется показателем. Показатели могут быть как простые, так и сложные, комплексные, такие, состоящие из нескольких простых показателей (например, уровень жизни). К сложным показателям можно отнести индикаторы, индексы и рейтинги.

Индикаторы - это наборы и ряды статистических данных, которые подобраны специально какой-либо проблемы и дают общее направление в ее решении. Они являются обобщающими показателями и четко определяют цели. Представляют переменные величины и функции от нескольких переменных, отражающих реальные изменения, происходящие во времени.

Индексы - это один из самых высоких слоев информации комплексного, интеграционного характера: индексы потребительских цен, индексы уровня человеческого развития, индексы конкурентоспособности и другие. В индексах различные индикаторы комбинируются в единый числовой показатель (часто с разными долями, коэффициентами значимости), используемый для сравнения явлений независимо от времени и места их происхождения.

Еще один пласт информации, который формируется на их основе: рейтинги - формализованные чаще всего в виде шкал инструменты сопоставления ряда анализируемых объектов по определенным интегральным характеристикам (индексам, индикаторами).

Райзберг и Фатхутдинов говорят о том, что рассмотренные виды показателей используются и в целевой информации, разница лишь в том, что они отражают желаемое, будущее состояние объекта, процесса.

Таким образом, показатели выступают в двух формах: 1) как количественно измеримые, 2) как качественные. Однако, противопоставлять их не следует, поскольку качественные показатели могут быть измерены на основе качественных систем измерения путем экспертных оценок, опросов населения и другими методами.

Современному подходу к экономическим измерениям свойственно рассматривать все показатели как измеримы. Количественно измеримые показатели называют «жесткими» показателями, качественно измеримые показатели называют «мягкими» показателями. К первому типу показателей относятся такие как валовой региональный продукт, уровень реальных доходов населения, объем промышленного производства, объем инвестиций в основной капитал. Ко второму типу относятся имидж региона, качество управления и другие.

Если взять за основу наличие принятой (утвержденной) статистическими органами, международными и иными организациями методики расчета показателей, то стратегические цели региона могут измеряться как на основе установленных (жестких) показателей (например, ВРП), так и на основе выбранных экспертами оценочных показателей (например, конкурентоспособность региона). В первом случае состав показателей и алгоритм их расчета является определенным. Во втором случае и состав показателей, и алгоритм их определения устанавливаются экспертами.

Экспертные или оценочные показатели играют важную роль при измерении стратегических целей развития региона. Они формируют в значительной степени базу новых или несуществующих данных о регионе. Их создание является одним из новейших и актуальных проблем современного менеджмента.

Стратегические цели социально-экономического развития региона имеют разную степень разработки измерителей, а также установление общепризнанного состав показателей. Так, экономический рост имеет следующие общепризнанные измерители: 1) валовой региональный продукт (ВРП) - номинальный, реальный (с учетом инфляции), по паритету покупательной способности (ППС) 2) темп его изменения (роста), 3) ВРП на душу населения - номинальный, реальный, по паритету покупательной способности (ППС) 4) темп его изменения (роста). Возможно использование и других показателей: объемы и темпы роста инвестиций, капитализации рынков, объемы промышленного производства, сельскохозяйственного производства, оказанных услуг; удельный вес наукоемких высокотехнологичных отраслей в структуре экономики области; бюджетные доходы на душу населения и других.

Для исследования различных аспектов регионального развития ученые предлагают различать такие «оттенки» понятие ВРП, как 1) создан ВРП, 2) создан ВРП, который может быть использован на потребление и накопление, 3) ВРУ, использованный на потребление и накопление. Так, для оценки финансово-экономического потенциала региона принимается второй показатель: создан ВРП за вычетом налоговых и неналоговых отчислений в государственный бюджет и центральные внебюджетные фонды.

Такая цель, как «повышение конкурентоспособности региона» не имеет пока общепризнанных измерителей. Исследования показали, что как измерители конкурентоспособности региона могут использоваться индексы, аддитивные и мультипликативные функции, включающие экспертные сравнительные или рейтинговые оценки. Например, конкурентоспособность региона может определяться на основе экспертных оценок детерминант регионального ромба (бриллианта): факторов и условий производства; спроса, развития комплексов (кластеров) отраслей, поддерживаемых; положения управления и разработки стратегий.

Региональная конкурентоспособность может быть также оценена на базе сравнительных комплексных оценок уровня жизни населения региона, инвестиционной привлекательности региона, его инновационной активности, уровня развития региона.

Такие цели как «повышение уровня и качества жизни населения», «формирование высокого уровня занятости» и другие, имеют много измерителей, но их состав не стандартизирован и определяется по выбору того субъекта, который формирует цели. Например, «повышение уровня и качества жизни населения» может определяться динамикой таких показателей как: реальный ВРП на душу населения, уровень доходов и оплаты труда, уровень явного и скрытого безработицы, покупательная способность населения, индекс потребительских цен, степень обеспеченности населения жильем и об "объектами социальной инфраструктуры, средняя продолжительность жизни, уровень заболеваемости, состояние экологии и т.д..

Для стратегических целей региона набор показателей может формироваться из двух частей: стандартной для однотипных регионов и гибкой системы показателей, характерных для каждого конкретного региона. Для макроцелей большей степени характерен типичный состав показателей. Для целей низшего уровня растет доля конкретных нетиповых показателей, определяемых для каждого региона отдельно. При выборе показателей и, особенно, целевых значений, возможны конфликты целей. Проблема решается путем достижения сбалансированного соотношения между конфликтующими целями, включая

целевые значения. Это отношение находится в результате согласования целей между заинтересованными лицами или циленосителями и переходит в управленческой плоскости в организационно-политическую плоскость.

Выводы. Государственная региональная стратегическая политика призвана обеспечить трансформацию региональных хозяйственных структур в рамках структурных изменений в экономике государства главным образом с помощью экономических механизмов.

Последние должны быть направлены на создание благоприятных условий для широкого развития предпринимательства, более активное управление инвестиционными и инновационными процессами, создание предпосылок для формирования региональных рынков и развития рыночной инфраструктуры.

Необходимым условием трансформации и обеспечения экономического роста является главных целей развития региона в направлении расширения прав и самостоятельности регионов в решении многих вопросов экономического и социального характера.

Региональное звено управления должно обеспечивать создание надлежащих условий для проживания населения, эффективного использования территориальных ресурсов, развития взаимовыгодных межрегиональных экономических отношений.

Библиография:

1. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки. – М.: Дело, 2003. – 521 с.
2. Панкрусін А.П. Общій и спеціальний менеджмент. – М.: РАГС, 2000. – 458 с.
3. Фатхутдінов Р.А. Глобальна конкурентоспособність: інструменти системного розвитку: монографія. / Р.А. Фатхутдінов. – М.: Издательство: "Стандарты и Качество", 2009. – 464 с.