

Таким образом, интегральная оценка позволяет определить в одном показателе много разных по названию, единицам изменения, весомости и другим характеристикам факторов, что упрощает процедуру оценки конкретного инвестиционного предложения. Полученные в результате такой оценки большие массивы значений показателей фактически не позволяют сделать окончательный вывод. Поэтому современные перспективные решения проблем с учетом региональных факторов и процессов принятия инвестиционных решений всегда оказывают существенное влияние на инвестиционную деятельность государства, отдельных регионов и регионального предпринимательства в частности. А оценка и анализ степени благоприятности инвестиционной привлекательности выступают весомыми составляющими инвестиционного климата в стране.

References:

1. Ageenko A.A. Metodologicheskie podhody k ocenke investicionnoj privlekatel'nosti otraslej jekonomiki regiona i otdel'nyh hozjajstvujushhh sub#ektov //Voprosy statistiki, 2003. – №6. S. 48.
2. Bakitzhanov A., Filin S. Investicionnaja privlekatel'nost' regiona: metodicheskie podhody i ocenka //Investicii v Rossii, 2001. №5. S. 12.
3. Blank I.A. Upravlenie formirovaniem kapitala / Blank I.A. – K.: Nika-Centr, Jel'ga, 2002. – 512 s.
4. Bromvich M. Analiz jekonomicheskoj jeffektivnosti kapitalovlozhenij / per. s angl. A.G. Pivovarova – M.: INFRA-M, 1996. – 432 s.
5. Grishina I., Shahnazarov A., Rojzman I. Kompleksnaja ocenka investicionnoj privlekatel'nosti i investicionnoj aktivnosti rossijskih regionov: metodika opredelenija i analiz vzaimosvjazej //Investicii v Rossii, 2001. №4. – S. 7.
6. Marshall A. Principy jekonomicheskoj nauki / Marshall A.; [per. s angl.]. – M.: Izdat. gruppa «Progress», 1993. – T. 1. – 415 s.
7. Melkumov Ja.S. Jekonomicheskaja ocenka jeffektivnosti investicij i finansirovanie investicionnyh proektov. – M.: IKC «DIS», 1997. – 158 s.
8. Sivel'kin V.A., Kuznecova V.E. Statisticheskaja ocenka investicionnogo klimata na regional'nom urovne //Voprosy statistiki, 2003. – №11. S. 65.
9. Folom'ev A., Revazov V. Investicionnyj klimat regionov Rossii i puti ego uluchshenija //Voprosy jekonomiki, 1999. №9. – S. 57.
10. Han D. Planirovanie i kontrol': koncepcija kontrollinga / per. s nem. pod red. i s predisl. A.A. Turchaka, L.G. Golovacha, M.L. Lukashevicha. – M.: Finansy i statistika, 1997. – 800 s.
11. Hasanov M., Juldoshev S. Metodika ocenki investicionnogo klimata //Investicii v Rossii, 2001. №5. – S. 42-44.
12. Shhiborshh K.V. Ocenka investicionnoj privlekatel'nosti otrasli // Upravlenie kompaniej, 2002. №4. – S. 66-70.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

УДК 330.342.22
ББК 65.05
С 404

Сироткина Елена Николаевна
redactor@impi-russia.org

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В последнее десятилетие значительно вырос интерес к процессу кластеризации и сопутствующему ему региональному развитию. Общеизвестно, что технологические изменения лежат в основе мировой экономики, а географическое положение и концентрация имеют первостепенное значение для регионального развития и конкурентных преимуществ. В связи с появлением новых технологий и знаний, некоторые бизнес-процессы приводят заинтересованные стороны в динамический кластер, который, как полагают, усиливает конкуренцию и региональное развитие. В настоящее время экономики большинства развитых стран используют кластерную модель развития, представляющую надежное средство конкурентной борьбы, так как ведет к росту финансирования, укреплению авторитета, к увеличению рынков сбыта. В статье рассматриваются методы создания биофармацевтических кластеров на основе оценке основных подходов к формированию и развитию социально-экономической стратегии региона. Анализ конкурентных преимуществ. Приводится утверждение о том что, создание кластеров в регионе выступает одним из эффективных механизмов повышения конкурентоспособности региона и обеспечения устойчивых темпов его экономического развития. Отражена взаимосвязь устойчивого развития региональных экономических кластеров и региональных рынков.

Ключевые слова: предприятие, кластер, политика, стратегия.

Sirotkina Elena
redactor@impi-russia.org

FEATURES OF FORMATION OF A BIOPHARMACEUTICAL CLUSTER OF THE ROSTOV REGION

In the last decade considerably interest to process of a clustering and regional development accompanying it grew. It is conventional that technological changes is cornerstone of world economy, and the geographical position and concentration have paramount value for regional development and competitive advantages. Due to the emergence of new technologies and the knowledge, some business processes bring interested parties into a dynamic cluster which as believe, strengthens the competition and regional development. Now economy of the majority of the developed countries I use the cluster model of development representing a well-tryed remedy of competitive fight as conducts to growth of financing, authority strengthenings, to increase in sales markets. In article methods of creation of biopharmaceutical clusters on a basis to an assessment of the main approaches to formation and development of social and economic strategy of the region are considered. Analysis of competitive advantages. The statement about that that is provided, creation of clusters in the region acts as one of effective mechanisms of increase of competitiveness of the region and ensuring steady rates of its economic development. The interrelation of a sustainable development of regional economic clusters and the regional markets is reflected.

Keywords: enterprise, cluster policy, strategy.
Коды классификатора JEL: R10, R11

Процессы глобализации, усиление конкуренции, развитие информационных технологий, растущая взаимосвязь между рынками капитала и новыми технологиями, масштабный характер создания и использования знаний, технологий, продуктов, услуг, обусловили возникновение кластера как институциональной основы, инновационного развития и повышения конкурентоспособности региона и страны в целом.

В развитых странах кластерная теория и практика начала применяться в начале 1990-х годов благодаря трудам М. Портера, М. Энрайта, Дж. Даннинга, Р. Мартина.

В отечественной практике применения кластерной теории связано с имена таких ученых, как М.К. Бандман, Н.Н. Колосовский, Н.И. Ларина, И.В. Пилипенко и др.

По определению профессора гарвардской школы бизнеса М. Портера, «кластер или промышленная группа – это группа

географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [см.:8, С. 256].

М. Портер также охарактеризовал признаки кластера, которые позднее экономисты стали называть «правилом четырех «К»»:

- Концентрация предприятий одной или смежных отраслей в одной географической точке;
- Конкурентоспособность выпускаемой ими продукции;
- Конкуренция за завоевание и удержание клиента;
- Кооперация с высокой степенью развитости.

Мировой опыт развитых стран убедительно доказывает как эффективность, так и неизбежную закономерность возникновения разного рода кластеров. В последние десять – пятнадцать лет формирования кластеров стало важной частью государственной политики в области регионального развития во многих странах мира. Интегрирующий характер кластерного подхода как инструмента регионального развития, заключается в возможности комплексного решения задач.

Промышленные ассоциации играют важную роль в совершенствовании рынка деловых услуг, оценивая активность всех компаний, специализирующихся в этой сфере деятельности.

В соответствии со спецификой своей деятельности агентства координируют выполнение программ по развитию биофармацевтических кластеров, обеспечивают накопление финансовых ресурсов и осуществляют их последующее распределение между исполнительными агентствами.

В роли исполнительных агентств выступают негосударственные организации, частные компании и различные институты, обладающие необходимым опытом создания и развития кластеров.

Развитие кластеров нацелено на создание экономических связей множества взаимодействующих предприятий, охватывающих все процессы от поставки исходных материалов до производства товаров и услуг с последующим их продвижением к конечному потребителю. Все эти процессы, при создании кластера инициируются «Исполнительными агентствами», которые осуществляют непосредственные связи с поставщиками материалов и оборудования, с производителями, с посредниками в сфере продаж и т.д.

Процесс создания и развития таких кластеров состоит из нескольких этапов, общая длительность которых составляет не менее 3-х лет.

В центре программы создания кластеров стоит задача развития человеческих ресурсов, которые будут самой активной частью социально-экономических преобразований. Решение организационных, финансовых, технических, биофармацевтических и социально-экономических проблем в процессе формирования кластеров требует применения различных методических подходов на каждом этапе создания и развития кластера.

Опыт различных стран свидетельствует об отсутствии единых унифицированных механизмов по созданию, развитию и стимулированию кластеров. Поэтому для реализации вектора модернизации региональной экономики на базе кластерных принципов необходимо разработка обоснованной кластерной политики, включающий детальный механизм формирования и государственной поддержки кластеров применительно к российским условиям [см.: 7 С. 232].

Центральным этапом формирования кластерной политики является разработка кластерной стратегии, которая, в соответствии с принципом многоуровневости формирования, должна разрабатываться на уровне государства (национальная), на местном (региональная) и на уровне субъектов кластеров (микроуровень). Исходя из обозначенного системного подхода, кумулятивного характера процесса кластеризации, а также роли кластеров в повышении конкурентоспособности экономических систем, региональная кластерная стратегия должна быть составной частью стратегии социально-экономического развития региона.

Эффективное функционирование кластера на каждой стадии своего жизненного цикла предполагает формирование адекватной особенностям функциональной стадии стратегии развития [см.:4, С. 9-39].

В работе Н.С. Григорьевой выделены следующие стадии жизненного цикла экономического кластера [см.:2, С. 85-92]:

- зарождение кластера;
- рост и развитие кластера;
- стабилизация и зрелость кластера;
- фаза бифуркации.

Особенность стадии зарождения состоит в агломерации хозяйствующих субъектов в кластер, интенсивной кооперации компаний относительно вида деятельности, позволяющей реализовать совокупный потенциал и преимущества.

Стадии роста (развития) кластера характеризуется становлением эффективного взаимодействия между участниками кластера, вовлечение новых участников смежной или взаимосвязанной деятельности в рамках региона, активизацией формальных и неформальных институтов, обеспечивающих поддержку сотрудничества. На этой стадии проявляются эффекты от создания кластера как для отдельно взятой структуры и составляющих ее субъектов, так и для региона в целом.

Стадия зрелости кластера характеризуется полным развитием внутренних и внешних связей участников кластера, возникновением институциональных координирующих органов. Формируются научно-исследовательские и образовательные институты, разрабатывающие технологии и готовящие кадры для нужд кластера.

Фаза бифуркации определяется техническими, структурными, технологическими и другими сдвигами, вслед за которыми происходит модификация кластера. На основе обобщения результатов анализа стадий жизненного цикла кластера [2,7,8] представим краткую характеристику стадий жизненного цикла кластера в табл.1.

Таблица 1
Характеристика стадий жизненного цикла кластера

Стадия жизненного цикла	Характеристика
Зарождение	Появление системообразующей бизнес - идеи (базовая технология и наличие перспектив ее коммерциализации). Формирование связей между элементами потенциального кластера. Небольшое количество участников кластера. Слабый уровень разделения труда. Низкий уровень экономического потенциала. Приоритетные направления государственного регулирования: развитие инфраструктуры; финансирование инновационных проектов.
Рост	Формирование устойчивых связей между элементами кластера. Углубления степени разделения труда. Увеличение количества и разнообразия участников кластера, укрупнение фирм. Рост экономического потенциала кластера. Приоритетные направления государственного регулирования: формирование платежеспособного спроса на продукция кластера; внешнеторговая стратегия, ориентированная на увеличение экспорта.
Зрелость	Достижение хозяйствующими субъектами масштабов деятельности, достаточных для самостоятельного функционирования и максимизации синергетического эффекта от взаимодействия внутри кластера. Высокий уровень разделения труда. Большое количество участников кластера, наличие крупных фирм. Высокий уровень экономического потенциала кластера. Приоритетные направления: формирование платежеспособного спроса на продукция кластера; внешнеторговая стратегия, ориентированная на увеличение экспорта
Бифуркация	Стадия характеризуется раздвоением возможной траектории дальнейшего развития: в направлении спада активности кластера, либо его дальнейшего роста на качественно новом уровне

В литературе [см.:4, С. 9-39] выделяют следующие типы кластерных стратегий:

- объектная;
- процессная;
- проектная;
- средовая.

На стадии зарождения кластера основную роль играет проектная стратегия кластера. Вовлечение участников в состав кластера облегчается, если существует достаточно крупный проект, носящий, с одной стороны, стратегический характер для дальнейшего функционирования кластера, с другой, - предполагающих участие потенциальных организаций – участников в обеспечении ресурсами данного проекта и в получении выгод от его реализации.

На начальной стадии роста кластера главную роль играет процессная стратегия кластера, отражающая планируемые к реализации в рамках кластера сквозные бизнес – процессы. Они должны затрагивать по возможности значительную долю участников кластера, вовлечь их в «повседневную», циклическую жизнь кластера в целом и стать связующим звеном для участников кластера.

На конечной стадии роста кластера основная роль принадлежит объектной стратегии. Эта стратегия формируется на базе объектных стратегий участников, что предполагает достаточно высокий уровень их менеджмента, а также достаточно высокую степень взаимного доверия участников, готовность к раскрытию стратегической информации. Кроме того, создание такой стратегии невозможно без готовности участников к достижению договорного компромисса.

На этапе зрелости кластера особую роль в его устойчивости играет средовая стратегия. Ее задача – формирование внутрикластерной среды, прежде всего – институциональной среды, т.е. формальных и неформальных норм, правил, регламентирующих поведение и взаимоотношение участников кластера.

Стратегия кластера, таким образом, должна развиваться вместе с кластером и проходить стадии жизненного цикла синхронно. Распределение указанных видов стратегий по стадиям жизненного цикла кластера не означает, что на любом из них не могут формироваться, обсуждаться и реализовываться стратегии других видов. В условиях стабильного состава кластеров на самых первых этапах его функционирования может разрабатываться комплексная стратегия, включающая в себя все четыре типа стратегий. Общая стратегия такова, что стратегия возрастает по мере развития кластера [см.:4, С. 9-39].

Реализация проектов создания новых кластеров является весьма дорогостоящим мероприятием, особенно в случаях большой разобщенности среди предприятий, намеренных идти по пути объединения в кластер. Наибольшие финансовые расходы и затраты времени связаны с формированием условий для развития отношений доверия и взаимодействия, с реализацией планов развития кластеров и с контролем их исполнения.

Создание атмосферы доверия и взаимопомощи – является наиболее сложным, длительным и трудным процессом, который продолжается в течение всего времени формирования кластера.

Одной из важнейших особенностей формирования кластеров является зарождение и развитие «социального капитала», который проявляется как комплекс доверительных взаимоотношений, возникающих между участниками кластера, упрочняющих их личные и деловые связи друг с другом и содействующих дальнейшему совершенствованию биофармацевтических отношений.

По мере формирования всё расширяющейся группы предпринимателей, заинтересованных в совместной производственной деятельности в составе создаваемого кластера, происходит постепенный переход к «Фазе стратегического и институционального взаимодействия», которая нацелена на реализацию одновременных проектов по технологическому обновлению и модернизации производства с полным технико-экономическим обоснованием.

Выполнение планов развития кластера и переход к самоуправлению – обеспечивается достижением намеченных стратегических целей по созданию и развитию кластера на основе радикального улучшения производственного взаимодействия между всеми его участниками.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. [5] выявление и стимулирование развития возникающих территориально-биофармацевтических кластеров ставится как одно из важнейших направлений создания общенациональной системы поддержки инноваций и технологического развития, обеспечивающий прорыв России на мировые рынки высоко- и средне- технологичной продукции.

В Ростовской области также разработана стратегия социально-экономического развития на период до 2020-года. В документе указывается необходимость перехода, от малоэффективного выравнивая экономического развития региона и создания условий к мобилизации имеющихся условий экономического роста. Одним из механизмов решения этой проблемы является формирование и развитие биофармацевтических кластеров.

В настоящее время на территории Ростовской области развиваются следующие основные кластеры - агропромышленный, сельхозмашиностроения, легкой промышленности, строительный. В стадии становления находятся станкостроительный кластер.

Инновационный кластер биотехнологий, биомедицины и экологической безопасности создан в ЮФУ в форме некоммерческого партнерства. Учредителем его выступил Южный федеральный университет и Ростовский государственный медицинский университет, несколько коммерческих фирм. В ближайшей перспективе, как ожидается, участниками кластера станут, Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт), Донской государственный технический университет, некоторые другие вузы и инновационные предприятия Юга России. Создание кластера как части инфраструктуры поддержки инновационной деятельности позволяет решать проблемы интеграции элементов инновационной системы на региональном уровне, тесно увязывая её с необходимостью мобилизации ресурсов для реализации стратегических задач развития региона.

В рамках партнерства предполагается создание, производство и реализация наукоемкой продукции в области биомедицины и медицинского приборостроения, современной биотехнологии микроорганизмов, растений и животных, экологии, природопользования и охраны природы.

Кластерный подход позволяет привлекать инвестиции, в том числе финансовых ресурсов Инвестиционного фонда РФ, Внешэкономбанка и других структур для обеспечения эффективной поддержки кластерных проектов и поддержки развития и включения в поле кластера малого и среднего инновационного предпринимательства.

Исполнительным директором партнерства избран начальник управления инновационной деятельности ЮФУ Леонид Кучинский.

Поддержкой малого и среднего бизнеса, развитием территориальных кластеров, продвижением инноваций и обеспечением доступа к ним занимается Центр инновационного развития Ростовской области.

Кластерная система организации экономики требует соответствующей инфраструктуры. В области созданы и функционируют Инновационно-технологический центр, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере региона, Ростовский областной фонд поддержки жилья и ипотеки и т.д.

Одним из инструментов стратегического управления кластером весьма актуальным в настоящее время, является внедрение инструментов бережливого производства и системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов.

Исследования в сфере разработки стратегий, исходя из стадии жизненного цикла организации, подтверждают, что на ранних стадиях преобладают стратегии, связанные с продуктовыми инновациями, на более поздних стадиях основной акцент смещается к снижению издержек и лоббированию [3].

Серьезное эмпирическое исследование в этой области было проведено Широковой Г.В., Меркурьевым И.С., Серовой О.Ю [см.:12, С.3-26.]. В результатах анализа, было выявлено, что стратегия географической экспансии является доминирующей. Эта стратегия предполагает физический рост организации, выражающийся в открытии филиалов и представительств в других регионах. Рост, однако, не означает развития. Увлечение физическим ростом без повышения внутренней эффективности большинства организаций

представляет серьезную опасность при участии России в ВТО, других международных альянсах. Низкая эффективность менеджмента не позволяет промышленным предприятиям быть полноправными партнерами в глобальной экономике [3].

Контроль и оценка деятельности кластера - заключается в количественном и качественном определении результатов выполнения ежегодных планов, которые были получены благодаря применению передового опыта и новых знаний, а также за счет повышения уровня делового взаимодействия.

В заключение необходимо отметить, что единой для всех кластеров модели жизненного цикла не существует, все зависит от способа создания кластера (создание по частной, государственной инициативе, на базе существующих компаний, вновь создаваемых и т.п.) Однако общие стадии жизненного цикла, характерные своими особенностями, охватывают большую часть кластеров. Эффективное функционирование кластера на каждой стадии своего жизненного цикла предполагает формирование адекватной особенностям конкретной стадии стратегии кластерного развития.

References:

1. Bondarenko VA Methods for the establishment and development of clusters of small enterprises in India. NP "Moscow Center for Enterprise Development", 2010 [electronic resource] - Access mode - http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_266B8FFD-4A6E-4DC5-844C-D3CB156A744B.html
2. Grigorieva, NS The research phase of the life cycle of economic cluster // The competitiveness of companies and areas: clustering technologies: a collection of research papers // Under. Ed. TV Mirolyubovo, Perm State National Research Institute. - Perm. , 2012. - S. 85-92
3. Sergei Kazantsev, the choir DE, features a development strategy based on the stage of the life cycle of the organization // Academic Bulletin. Special Issue. [Electronic resource] - Access mode - <http://rusdocs.exdat.com/navigate/index - 142157.html>
4. Kleiner GB, Kachalova RM, Iapel NB The synthesis of the cluster strategy based on system-integration theory // Branch markets. - 2008. - № 5-6 (18) - S. 9-39
5. The concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020 - from November 17, 2008 № 1662-p.
6. Kudryashov A. Careful production. Problems of implementation // Journal "UNIDO in Russia" № 6 [electronic resource] - Access mode - <http://www.unido-russia.ru/archive/>
7. Lavrikova JG Clusters: A Strategy for the formation and development of the economic environment of the region - Ekaterinburg, Ural Institute of Economics RAS, 2008. - 232.
8. Porter M. competition. M.: House "Williams", 2005. S. 256
9. Project: Development of the cluster and the internationalization of enterprises border regions of Russia and Estonia. Guidelines for the development of clusters. 2009. / Material Expert EstRuClusters Development Project
10. Rygalin DB Mechanisms for increasing innovation activity in the implementation of the cluster approach // InVestRegion. - 2006. - № 5. - S. 56-63
11. Surovitskaya GV, Frolov I. The strategic management of human capital furniture cluster. Penza State University. Penza.
12. Shirokov GV, Merkureva IS, Serova O. Features of the formation of the life cycles of Russian companies (empirical analysis). Russian Management Journal. Volume 4, № 3, 2006. - P.3-26.

Черкасский государственный технологический университет

УДК 214.477
ББК 654.48
С 12

Сорокин Сергей Александрович
kafedramen@rambler.ru

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В РЕГИОНЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В статье проанализированы и рассмотрены процессы совершенствования концепции управления хозяйственными связями в регионе при формировании и развитии единого экономического пространства. Раскрыты принципы, закономерности и факторы размещения производительных сил региона. Проанализированы направления процесса совершенствования экономического пространства региона и влияния производства на региональный воспроизводственный процесс.

Ключевые слова: единое экономическое пространство, производительные силы, распределительные отношения, регион, воспроизводственный процесс, производство.

Sorokin Sergey
kafedramen@rambler.ru

IMPROVING MANAGEMENT CONCEPTS ECONOMIC CONNECTIONS IN THE REGION IN FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SINGLE ECONOMIC SPACE

The paper analyzes the processes of improvement and management concepts economic ties in the region during the formation and development of a single economic space.

Objective. Uncover principles, laws and factors distribution of productive forces in the region. Analyze the direction of the process of improving the economic space in the region and the impact of production on the regional reproductive process.

Conclusions. Investigation of the role of distributive relations in the process of comprehensive utilization of productive forces in the regional reproductive process revealed the general direction of their improvement, which are as follows: to provide a regional process of expanded reproduction, balance the proportions of the regional economy, architectonics economic space in the region and to ensure their balance, encouraging effective interaction sub regional economy based on horizontal relations; settlement prices for the products, services, regional resources in accordance with the requirements of the market. Determined that the major transformation under conditions that directly affect the distribution processes in the region is an extension of the legal and economic autonomy of regional governments and the development of forms of enterprise ownership, the intensification of horizontal economic relations, strengthening the role of market mechanisms and financial – credit relations in the regional distribution process.

Keywords: single economic space, productive forces, relations of distribution, region, reproductive process, production.

Теоретические и методологические исследования по региональной экономике в СССР до начала активного вхождения в мировую науку и перехода к рыночным отношениям концентрировались вокруг следующих проблем: закономерности, принципы и факторы