

Железо и чугун	На земле – 1 мм в глубину за 10 – 20 лет, в пресной воде – 1мм в глубину за 3 – 5 лет, в солёной воде – 1 мм в глубину за 1 – 2 года	Переплавка
Стекло	На земле – несколько сотен лет, в спокойной воде – около 100 лет	Использование по прямому назначению или переплавка
Пластмасса	Около 100 лет и более	Переплавка

Таблица. Способы вторичного использования ТБО [3, с.5].

Вторичное использование отходов – наиболее ресурсосберегающий путь, но не всегда рентабелен как в экономическом, так и в экологическом плане. Здесь существует ряд проблем.

Первая проблема заключается в том, что прежде чем мусор использовать, его необходимо рассортировать. Бумага, железо, битое стекло должны находиться отдельно. Очевидно, что рассортировать мусор, уже поступивший на свалку, практически невозможно – автоматов таких нет, а люди работают очень медленно, да и вредно это для их здоровья. Поэтому сортировать мусор надо в тот момент, когда его выбрасывают. Значит, каждый человек должен завести отдельные ведра для пищевых отходов, бумаги, пластмассы и т. д. Такой подход приживается в деревнях, но в городах подобные идеи внедрить трудно. Хотя в некоторых зарубежных странах на улицах уже появились отдельные контейнеры для разных типов мусора. Такой эксперимент по раздельному сбору мусора начат в г. Пушино, однако говорить о каких-либо результатах пока рано.

Вторая проблема – доставка мусора к месту переработки. Если мусора и потребителей продуктов его переработки много, то и заводов, способных перерабатывать отходы такого типа, можно понастроить много. Тогда, например, битое стекло, собранное с окрестных свалок, будут перерабатывать на многочисленных стеклозаводах. А как быть с электрическими лампочками? В каждой лампочке содержится несколько десятков миллиграммов молибдена и вольфрама – редких и ценных металлов. Вторичная переработка этих металлов требует высоких температур. Для поддержания высоких температур необходим реактор большого объема. Поэтому в каждом городе завод, производящий электролампочки, а соответственно, и перерабатывающий молибден и вольфрам, не построишь – произойдет затаривание. Таким образом, чтобы утилизировать молибден и вольфрам, надо объехать все помойки, собрать на каждой несколько выброшенных лампочек и везти их за тридевять земель. На все это нужен бензин, а это недешево и неэкологично – невозобновляемое сырье, выделяющее при сгорании токсичные вещества. Получается, что вторичная переработка лампочек при всей ее кажущейся привлекательности занятие накладное. По той же причине не стоит организовывать централизованный сбор мусора для вторичного использования в деревнях и селах.

Третья проблема заключается в том, что мусор – сырье принципиально нестандартное, т. е. каждая новая партия мусора, поступившая на переработку, будет заметно отличаться от предыдущей по целому ряду параметров. Поэтому мусор невозможно использовать как сырье для производства высококачественной продукции.

Таким образом, столь привлекательная на первый взгляд идея вторичного использования бытового мусора до сих пор почти не находит воплощения. Исключение составляют пищевые и растительные отходы на садовых участках и в деревенских домах, которые компостируют, получая полезное удобрение.

Поэтому мусор приходится либо вывозить на свалки, либо сжигать. Вывоз мусора на свалку – самый дешевый, но при этом недальновидный способ его утилизации. Свалки вокруг городов занимают огромные площади. Ядовитые вещества, оказывающиеся на свалках, проникают в подземные воды, которые часто используются в качестве источников питьевой воды, развеиваются ветрами по окрестностям и тем самым наносят ущерб окружающей среде. Кроме того, в результате процессов гниения без доступа воздуха образуются различные газы, которые также не освежают атмосферу вокруг свалки. Некоторые продукты гниения способны самовоспламенятся, поэтому на свалках регулярно возникают пожары, при которых в атмосферу выбрасывается сажа, фенол, бензапирен и прочие ядовитые вещества. В ходе исследования для станции Тагинской Ростовской области были разработаны следующие пути решения проблем по утилизации твердых бытовых отходов:

1. Выбор оптимального места для полигона по утилизации бытовых отходов (общая свалка должна находиться за пределами поселка, не в водоносной зоне).
2. Ликвидация мусора на несанкционированных свалках в пределах поселка.
3. Контроль со стороны Администрации поселка за процессом вывоза мусора населением города в установленное место. Установка штрафов за нарушения.
4. Призыв жителей города к соблюдению чистоты.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что решение проблемы твердых бытовых отходов лежит во взаимосвязи действий со стороны администрации населенного пункта и местного населения. Государственные органы должны разработать механизм, который бы включал меры наказания и поощрения предприятий, оказывающих воздействие на состояние окружающей среды. В то же самое время необходимо проводить мероприятия по ликвидации экологической безграмотности населения. Экологическая культура – вот основной механизм решения проблем загрязнения окружающей среды.

**References:**

1. Menedzhment i marketing v jekologii. V.N. Lopatin. Moskva. 2011.
2. Voprosy jekologii v strane i mire. I.V. Ampilogov. Samara. 2010.
3. Statisticheskie dannye na osnove raboty volonterov «My chistim mir». 2012.

Высоцкая М.И., Чалова А.И.  
e-mail: ch.alexandra@mail.ru, visotzckaya.marya@yandex.ru

**СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*В данной статье рассматриваются основные причины, побудившие женщин к занятию малым бизнесом, характерные особенности женского предпринимательства, основные проблемы, возникающие у женщин в данной сфере деятельности. Обосновывается важность поддержки женского предпринимательства со стороны государства, регионов и выделяются основные направления поддержки. Это становится особенно актуальным в условиях дискриминации женщин на рынке труда, низкой заработной платы и высокого уровня женской безработицы, характерной для страны в целом.*

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, дискриминация, трудовая занятость.

Vysotzckaya M.I., Chalova A.I.  
e-mail: ch.alexandra@mail.ru, visotzckaya.mary@yandex.ru

## THE SPECIFIC DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA

*This article analyses the main reasons, which impel women to hold a small business, the features of women's entrepreneurship and the main problems women usually have in this sphere. Also the article explains the importance of national, regional support for women's entrepreneurship and proposes the main directions of this support. These questions become particularly urgent under conditions of women's discrimination on the labor market, low salaries and high level of unemployment in Russia.*

**Keywords:** women's entrepreneurship, discrimination, employment.

Женское предпринимательство – сравнительно новое явление для России, и его возникновение было обусловлено не только значительными экономическими преобразованиями в России, связанными с переходом к рыночной экономике, но и постепенным ухудшением социально-экономического положения женщин.

Во многом к занятиям предпринимательской деятельностью женщин побуждают многочисленные проблемы и факторы дискриминации, существующие на рынке труда. Среди таких факторов – дискриминация женщин в оплате труда, при продвижении по карьерной лестнице и при приеме на работу. Женщины зачастую вытесняются в сферу менее квалифицированного и престижного труда, они преобладают в бюджетной сфере, где уровень оплаты труда более низкий [1, с.48]. По данным Росстата, средний заработок женщин составляет 64% от среднего заработка мужчин. Кроме того, уровень официально зарегистрированной безработицы среди женщин выше, чем среди мужчин. Женская рабочая сила менее конкурентоспособна на рынке труда, найти новую работу женщинам труднее, чем мужчинам, поиск нового места работы занимает у них больше времени.

Этот вопрос обостряют современные демографические тенденции. Рост количества неполных семей с малолетними детьми, возрастающее число разводов актуализируют необходимость получения женщинами самостоятельного дохода.

Кроме того, для женщин зачастую оказывается затрудненным продвижение по карьерной лестнице, что связано как с прерывностью карьеры женщины, вызванной периодом декретных отпусков, так и с дискриминацией работающих женщин со стороны руководителей-мужчин. Отсутствие карьерного роста вызывает у женщины чувство неудовлетворенности трудом и, как следствие, желание начать собственное дело, в котором не будет препятствий для роста со стороны руководства. В таком случае собственный успешный бизнес является для женщины фактором самореализации и местом приложения ее деловых и творческих потенциалов, которые она не могла реализовать на наемной работе.

Таким образом, немаловажную роль в развитии женского предпринимательства играют дискриминационные факторы, которые делают процесс становления женского предпринимательства во многом вынужденным процессом.

Определив основные причины перехода женщин в сферу самозанятости, выделим отличительные особенности женского предпринимательства.

Предпринимательство до сих пор остается преимущественно мужской сферой деятельности. Сегодня, по экспертным оценкам, среди российских предпринимателей женщины составляют 25–30%, большинство их занято малым бизнесом. При этом при распределении женщин и мужчин по различным отраслям предпринимательства сохраняется своеобразное разделение по гендерному принципу. Так, к отраслям, наименее освоенным женщинами, относятся строительство и транспорт. В группу отраслей, не имеющих явно выраженной гендерной составляющей, входят промышленность, сельское хозяйство, оптовая торговля, деятельность по обеспечению функционирования рынка, финансовая сфера, где доля женщин-предпринимателей составляет от 13% (в промышленности) до 20% (финансы). И, наконец, к группе отраслей, наиболее активно осваиваемых женщинами, принадлежат розничная торговля, общепит, наука, культура, здравоохранение, где доля женщин-предпринимателей составляет от 39% (в розничной торговле) до 56% (в науке). Например, в России активно развиваются женские инициативы в области образования, формирования новых видов социальных услуг. Это предпринимательство современного типа, требующее высокой квалификации, ориентированное на рынок социальных, информационных, образовательных и других услуг. Оно создает новые высококвалифицированные рабочие места для женщин, помогает решать многие социальные проблемы семьи и общества, пробуждает инициативу и выступает в роли своеобразного «инкубатора идей» для развития рынка в целом. Таким образом, отраслевая специфика женского бизнеса оказывается явно выраженной.

К основным причинам приоритетности сферы обслуживания и торговли в развитии женского предпринимательства можно отнести следующие [2, с.142]:

- предыдущий опыт женщин, в том числе домашний труд, формирует навыки и знания, адекватные работе в этих отраслях;
- женщины реже имеют техническое образование, что препятствует созданию ими предприятий в области строительства, транспорта и промышленного производства;
- женщинам труднее найти заемный капитал, а именно «нетрадиционные» для женщин отрасли требуют большего объема первоначального капитала;
- предпочтения по складу характера, имитация «домашности» в отношениях с коллегами.

С точки зрения оборота и численности занятых, доля мелких предприятий в женском бизнесе значительно выше, чем в мужском. Так, среди всех предприятий малого бизнеса, возглавляемых женщинами, доля предприятий с численностью сотрудников до 20 человек составляет 80%, с численностью от 21 до 100 человек – 15%, более 100 человек – 5% (для сравнения: среди предприятий, возглавляемых мужчинами, эти показатели составляют 58%, 26% и 17% соответственно) [2, с.144].

Эту тенденцию можно объяснить несколькими особенностями женского предпринимательства:

- женское предпринимательство преимущественно сконцентрировано в отраслях, технология которых не претендует на многочисленность работников;
- женщины-предприниматели более ориентированы на контроль за своим временем, нежели на рост прибыли. Попытка найти удачный баланс между работой и домом выступает ограничителем расширения масштаба предприятия;
- небольшой размер женского бизнеса во многом определяется незначительным «возрастом» возглавляемых женщинами предприятий, так как женщины пришли в эту сферу позднее, чем мужчины, следовательно, многие из них еще не успели развить свое дело.

Таким образом, по уровню развития бизнеса женщин-предпринимателей можно условно разделить на следующие группы:

1) женщины-совладельцы и зачастую одновременно руководители крупных акционерных обществ, как правило, созданных путем приватизации государственной собственности. В большинстве своем это предприятия легкой промышленности, для которых женское руководство является не результатом реализации частной предпринимательской инициативы женщин, а скорее наследием советской практики и традиций;

2) женщины-учредители вновь созданных малых предприятий. Как правило, они же являются и главными их менеджерами. Нередко их частная предпринимательская деятельность связана с прежней профессией. Бывшие специалисты крупных государственных предприятий, обладая опытом и необходимыми ресурсами, создают собственное производство аналогичной продукции или услуг. Примером тому могут служить малые предприятия по выпуску кожгалантерейной продукции, швейные ателье и мастерские, рестораны, парикмахерские, зубоврачебные, косметологические кабинеты и др. Иногда имеет место и смена рода занятий и открытие новых, ранее вообще не присутствовавших на рынке видов деятельности: туристические услуги, операции с ценными бумагами, рекламные услуги и др.;

3) женщины, занятые индивидуальной предпринимательской деятельностью. Это, как правило, высококвалифицированные

бухгалтеры, финансисты, архитекторы, педагоги и т. д., самостоятельно работающие аудиторами, дизайнерами, репетиторами, консультантами и т. д.

Проведенные исследования в ряде городов России показали, что большинство женщин среди мелких предпринимателей – это в основном возрастная группа старше 40 лет (70%) [3, с.57], с высокой долей разведенных и вдовьих женщин. Их бизнес развивался без финансовой поддержки, стартового капитала, почти никогда не использовался банковский кредит. Доходы от их предпринимательской деятельности почти полностью уходят на семейное потребление. Женщины – мелкие предприниматели рассматривают занятие бизнесом не как источник богатства, а как способ прокормить семью и детей.

Среди женщин-предпринимателей преобладают женщины с высшим и средним специальным образованием, высококвалифицированные специалисты среднего и зрелого возраста (группа потенциального риска по безработице). При этом проявить инициативу и самостоятельную творческую активность решаются в основном женщины, имеющие значительный опыт руководящей работы, либо обладающие не только высокой квалификацией, но и необходимыми материальными ресурсами и связями для основания и развития своего дела. Таким образом, речь идет о женщинах с высокими конкурентными возможностями, доля которых в нашем обществе не столь высока.

Следует также выделить основные черты, характерные для ведения бизнеса женщиной. По оценкам Всемирного банка, основанных на исследованиях, проведенных в разных странах, женское предпринимательство строится на более высоких «этических стандартах» [4, с.79]. Женщины демонстрируют большую склонность к компромиссу во взаимодействии с партнерами, большее стремление учитывать моральные принципы и этические нормы.

Они значительно чаще уделяют внимание социальной стороне бизнеса. Женщины-предприниматели демонстрируют более мягкие «конфликтные стратегии» во взаимодействии с властями всех уровней, более компромиссное поведение. Более 30% женщин уверены, что установление конструктивного взаимодействия с властью – вполне выполнимая задача.

Женщины отличаются более высоким уровнем консолидации и ориентированы, прежде всего, не на финансовую, а на правовую и информационную поддержку государства, на укрепление и повышение статуса женского предпринимательства. Характерно, что, по данным социологических исследований, около 80% российских женщин-предпринимателей не ждут помощи от государства, надеясь на свои силы [5]. Женщины склонны развивать устойчивые деловые стратегии, ведут свой бизнес более ответственно и осторожно, предпочитая «умеренный консерватизм». Все это служит своеобразным гарантом защищенности государственных инвестиций, вложенных в женское предпринимательство.

И, наконец, женский бизнес находится под гораздо меньшим давлением криминальных структур, что делает вклады в его развитие более эффективными.

Также представляется необходимым выделить основные проблемы и преграды, препятствующие занятию женщинами предпринимательской деятельностью.

К общим проблемам малого бизнеса, также характерным и для женского предпринимательства, можно отнести следующие:

- негибкая, чересчур усложненная система налогообложения, лицензирования и отчетности, коррупция и бюрократизм;
- отсутствие доступных кредитов для социально значимых коммерческих проектов;
- сложности в нахождении гарантий для получения кредитов;
- отсутствие эффективной системы страхования рисков;
- невозможность приобретения новых производственных технологий в лизинг;
- систематические неплатежи по контрактам;
- недостаточная поддержка малого бизнеса со стороны государства.

К специфическим барьерам, препятствующим развитию исключительно женского предпринимательства, относятся [5, с.39]:

- отсутствие у женщин необходимого опыта работы в бизнесе;
- проблема получения средств для организации собственного дела и обеспечения его функционирования, неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам;
- нехватка времени для занятий бизнесом, так как женщина-предприниматель вынуждена совмещать руководство своим предприятием с функциями воспитания детей и ведения домашнего хозяйства;
- сложившиеся в обществе гендерные стереотипы, препятствующие участию женщины в бизнесе наравне с мужчинами на уровне восприятия ее как бизнес-партнера;
- низкий статус женщин в обществе, политике и культуре и связанные с этим ограниченные возможности.

Таким образом, женщина, стремящаяся открыть или продолжать развивать собственное дело, вынуждена преодолевать не только основные проблемы, характерные для российского малого бизнеса в целом, но и те специфические преграды, которые определяются ее принадлежностью к слабому полу. Этими двойными барьерами во многом объясняется низкая предпринимательская активность женщин.

Следовательно, для обеспечения гендерного равенства, создания условий для самореализации личности и творческой активности женщины и формирования посредством этого новых источников устойчивого экономического роста необходима система целенаправленных действий государства и общества по поддержке и развитию женского предпринимательства.

В настоящий момент проблеме развития малого предпринимательства уделяется внимание на всех уровнях власти. Активно обсуждаются вопросы, связанные с облегчением системы налогообложения малого бизнеса с целью стимулирования роста новых и выхода «из тени» существующих мелких предприятий; снижением административного давления, прежде всего, со стороны надзорных органов и инспекций.

Особое внимание уделяется и развитию женского предпринимательства. Так, в Общественной палате РФ в 2006 году была создана отдельная рабочая группа по оценке условий с целью повышения конкурентоспособности женского предпринимательства в России и мире.

Однако для полноценного развития женского предпринимательства требуется также конкретная поддержка со стороны субъектов федерации. Как отмечают аналитики, решение проблем регионального предпринимательства, в том числе малого бизнеса все больше переносится в регионы. Субъектам РФ предоставлено право самостоятельно решать большинство вопросов с учетом местной специфики.

Поэтому для достижения реальной динамики в области развития женского предпринимательства необходима разработка и реализация на уровне отдельного региона специальных программ и проектов, ориентированных на конкретную цель повышения конкурентоспособности женского предпринимательства. Данные региональные программы должны представлять собой комплекс мер по вовлечению экономически активных женщин в частную предпринимательскую деятельность, включающий не только обучение тому или иному бизнесу, но и помощь в получении подходящего помещения, финансовую поддержку, предоставление налоговых льгот, организацию практикумов по вопросам управления бизнесом и т. д.

Кроме программ по стимулированию и поддержке предпринимательской деятельности женщин, для регионов большое значение имеет также активизация бизнеса, обеспечивающего занятость женского населения. В качестве стимулирующих мер в данном случае также могут быть: предоставление льгот по местным налогам и сборам, помещений для функционирования бизнеса (на приемлемых условиях), а также осуществление профессиональной переподготовки женщин в соответствии с потребностями развивающегося бизнеса.

Таким образом, развитие женского предпринимательства позволят рационально использовать трудовые возможности женщин, смягчить гендерное неравенство, снизить уровень безработицы, содействует росту материального благосостояния женщин.

Кроме того, женский бизнес чаще всего ориентирован на улучшение качества жизни общества, следовательно, является социально значимым. Однако, несмотря на высокий образовательный и деловой потенциал женщин-предпринимателей, без государственной и региональной поддержки достичь успеха в развитии массового женского предпринимательства не удастся.

**References:**

1. Abritalina A.S. Faktory formirovaniya professional'noj kar'ery rossijskikh zhenshhin v sfere predprinimatel'stva//Rossijskoe obshhestvo v zerkale sociologii (vzglyad molodyh uchenyh), Saratov, 2009.
2. Barsukova S.JU. ZHenskoe predprinimatel'stvo: specifika i perspektivy//Sociologicheskie issledovaniya, Moskva, 2011.
3. Rzhanicina L. S. ZHenshhiny i rynek truda//Bibliotekha profsojuznogo aktiva, Moskva, 2010.
4. Strekalova N.D. Delovaya zhenshhina v sovremennoy biznese//Sociologicheskie issledovaniya, Sankt-Peterburg, 2010.
5. CHepurenko A.JU. Otnosheniya v malom predprinimatel'stve: problemy rabotajushhih zhenshhin // Obshhestvennye nauki i sovremennost', Sankt-Peterburg, 2011.

Винницкий национальный аграрный университет

УДК 330.522.4:631.11:303.732.4 (045)  
ББК 65.05  
Г 67**Горшков Максим Анатольевич**  
e-mail: gorshkovmsxim@yandex.ua**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА**

*Автором сформирован общий экономический механизм эффективности воспроизводства ресурсного потенциала аграрного сектора. Он включает в себя экономические, правовые, экологические и социальные методы развития и регулирования воспроизводства ресурсов на всех уровнях – от государства до отдельного предприятия с учетом развития территорий. Предложенный механизм может быть детализирован для формирования общей концепции эффективного природопользования и целевых программ национального и регионального развития.*

**Ключевые слова:** ресурсный потенциал, эффективность, принципы, экономический механизм, природопользование, воспроизводство природных ресурсов.

**Maxim Gorshkov**  
e-mail: gorshkovmsxim@yandex.ua**THE ECONOMIC MECHANISM OF REPRODUCTIVE EFFICIENCY OF RESOURCE POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL SECTOR**

*The author formed a common economic mechanism of reproductive efficiency of resource potential of the agricultural sector. It includes economic, legal, environmental and social practices of development and regulation of reproduction of resources at all levels - from the state to the individual enterprise with the development of the territories. The proposed mechanism can be detailed for the formation of the general concept of effective environmental management and targeted programs for national and regional development.*

**Keywords:** resource potential, effectiveness, principles, economic mechanism, nature management, restoration of natural resources.

Растущие темпы использования природных ресурсов агропромышленным комплексом обуславливают проблему воспроизводства и сохранения ресурсов окружающей среды. Обострение проблемы эффективного воспроизводства ресурсного потенциала на всех уровнях развития экономики требует решения проблем воспроизводства ресурсного потенциала окружающей среды на основе сочетание рационализации и сбалансированности природопользования, и в первую очередь в аграрной сфере экономики.

Природно-ресурсный потенциал Украины представляет собой способность природных ресурсов - климатических, земельных, водных, биологических - непосредственно или косвенно обеспечивать производство сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. При достижении показателей производительности аграрного природного ресурсного потенциала на уровне Европейского Союза Украина смогла бы прокормить 200-250 млн. чел., что свидетельствует о значительных нереализованных продовольственных возможностях [1].

Среди ученых, изучавших проблему эффективного воспроизводства ресурсного потенциала АПК, можно выделить работы таких ученых: В.Г. Андрийчука, П.П. Борщевского, В.И. Бойко, В.В. Витвицкого, В. Д. Гончарова, А. Д. Гудзинского, Л.В. Дейнеко, А.А. Заинчковского, А. И. Коренюка, А. С. Лисецкого, И.И. Лукинова, Е.В. Мишенина, О.В. Мороза, Л.В. Опацкой, П.Т. Саблука, М. П. Сычевского, П. В. Тархова, А. Н. Царенко, И. Червен, Л.Г. Чернюка, А. В. Шубравского, В.М. Юрчишина, В.М. Яценко и других.

Становятся все более ощутимыми негативные экологические последствия использования ресурсного потенциала окружающей среды. Все это требует немедленного решения вопросов воспроизводства ресурсного потенциала окружающей среды на основе эффективности сочетания рационализации и сбалансированности аграрного природопользования, формирования моделей воспроизводства и механизмов их использования.

Аграрные ресурсы окружающей среды являются предметом труда или одним из основных средств производства, и в то же время, в совокупности они формируют природно-ресурсный потенциал территории. При этом природные факторы неразрывно связаны с категорией «общественное производство» и с понятием «эффективность» аграрного сектора как отрасли национальной экономики. У природы можно брать все, что нужно человечеству, но при этом нельзя нарушать ее равновесия. Использование аграрного природно-ресурсного потенциала земельной территории должно базироваться на утверждении, что земля не только является наследием от предков, а также позаимствована у потомков [2].

Формирование механизма сбалансированного развития сельскохозяйственного производства на основе эффективного воспроизводства ресурсного потенциала может быть построено по таким направлениям:

Акцентирование внимания на общие ресурсы и нахождение компромисса в «управлении общим» [3].

Формирование общей ресурсной карты территории на всех уровнях от отдельной сельскохозяйственной территории общины, района, области до страны в целом с четким указанием потребности в ресурсах и их использования.

Понимая, что эффективность воспроизводства ресурсного потенциала прямо связана с социально-экономическим развитием, определить основные производственные процессы, их потребности в использовании ресурсов и дальнейшем воспроизводстве.

Активное развитие социальных ресурсов позволит сформировать потребительскую и экологическую культуру населения, что приведет к рациональному использованию общинными ресурсами.

Существует шесть основных принципов экономического регулирования природопользования [4].

1. Принцип платности. В соответствии с этим принципом использование природных ресурсов в процессе хозяйственной деятельности возможно только за плату.

2. Принцип научной обоснованности охраны окружающей среды. Этот принцип означает разумное сочетание экологических и экономических интересов общества, обеспечивающих реальные гарантии прав человека на здоровую и благоприятную для жизни