

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

---

УДК 658.689.152; 658.689.045

ББК 65.290-21

Г87

Хмельницкий национальный университет

**Громова Ольга Евгеньевна**

*e-mail: [kuprienko80@mail.ru](mailto:kuprienko80@mail.ru)*

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрены особенности формирования мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности на примере машиностроительных предприятий Винницкой области. Представлены основные структурные элементы данного механизма.

---

**Gromova O.Ye.**

*e-mail: [kuprienko80@mail.ru](mailto:kuprienko80@mail.ru)*

### THE FEATURES OF MOTIVATIONAL MECHANISM TO ACTIVATE INNOVATIVE INVESTMENT ACTIVITIES OF THE COMPANIES

The article describes the features of the formation of the motivational mechanism to activate innovation and investment activity in the case of machine-building enterprises of the Vinnytsya area. The main structural elements of the mechanism are presented.

---

**Ключевые слова:** механизм, инновационно-инвестиционная деятельность, мотивация, машиностроительные предприятия

**Key words:** mechanism, innovative-investment activity, motivation, machine-building enterprises

Актуальность темы исследования предопределена, прежде всего, необходимостью научного обоснования мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий. Это в свою очередь выражается в том, что инновационно-инвестиционные вложения на сегодня является важнейшим средством обеспечения условий выхода из экономического кризиса, структурных сдвигов в производстве, обеспечении технического переоснащения отечественных предприятий. Существующая в Украине экономическая ситуация значительно усложняет инновационно-инвестиционную деятельность через нарушение процесса воспроизводства, наблюдается спад в возобновлении основных фондов. Решение этих вопросов связано с учетом особенностей деятельности предприятий и финансовым обеспечением их инновационно-инвестиционной деятельности, что невозможно без концентрации и рационального использования имеющихся финансовых ресурсов.

Проблемам инновационно-инвестиционной деятельности предприятий посвящены научные работы как отечественных, так и зарубежных ученых, в частности И. Бланка [1], В. Гееца [2], Ж. Новицкой [3], В. Петрушевской [4], В. Семиноженко [5], Г. Смоквиной [6], В. Федоренко [7], Л. Федуловой [8], Б. Санто [9], Б. Твисса [10] и других, которые сделали значительный вклад в исследование в этом направлении. Вместе с этим изучение и анализ опубликованных по данной проблематике работ позволили сделать вывод о том, что вопрос формирования мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности нуждается в последующем усовершенствовании как в научном, так и в организационно-практическом аспектах, особенно в нынешних условиях развития национальной экономики.

Объективная необходимость последующего углубления теоретических и методических исследований связана с усовершенствованием выбора основных составляющих мотивационного механизма, который даст возможность принять эффективные управленческие решения относительно активизации инновационной деятельности предприятий на основе привлечения необходимых инвестиционных ресурсов, что и обусловило выбор темы исследования.

Построение самого мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий должно учитывать основные вопросы. В частности известно, что для большинства предприятий машиностроения необходимы инвестиционные ресурсы и готовность

предприятий к внедрению инвестиций. Кроме того, важным является и вопрос выбора наиболее эффективного реального инвестиционного проекта и принятия решения относительно его реализации.

Условиями реализации мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционных процессов на машиностроительных предприятиях Винницкой области, по нашему мнению, являются:

1. достаточный для функционирования ресурсный потенциал;
2. наличие экономических субъектов, которые способны обеспечить инвестиционный процесс в необходимых объемах;
3. механизм трансформации инвестиционных ресурсов в объекты инвестиционной деятельности.

В целом мотивационный механизм активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий Винницкой области необходим для обеспечения нормального их функционирования в будущем, стабильного финансового состояния, максимизации прибыли и повышения рыночной стоимости таких предприятий. Однако вопрос относительно структуры мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий на сегодня является дискуссионным и недостаточно изученным.

На наш взгляд, в структуре такого мотивационного механизма должны быть такие структурные элементы:

- цели;
- информационное обеспечение;
- методы влияния на факторы (инструментарий, способы и технологии достижения поставленных целей);
- материальные, трудовые, финансовые ресурсы, при использовании которых реализуется избранный метод.

Содержание мотивационного механизма определяется спецификой всех структурных элементов инновационно-инвестиционной системы.

В ходе формирования мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий должны быть учтены группы основных факторов, а степень их влияния можно оценить благодаря системе показателей, которые характеризуют затраты, эффекты и эффективность использования ресурсов предприятия, его финансовое состояние.

В основе концепции формирования мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности должны быть такие принципы:

- ориентация на заданные цели, что и является основным мотивом;
- соотношение результатов и затрат, которые проявляются в эффективности, по которой можно говорить о степени достижения поставленных целей;
- оптимум, который ориентирует на получение максимальных результатов (эффекта) от осуществления инвестиций;
- многовариантность, то есть необходимость разработки альтернативных вариантов инвестиций (проектов) и выбор наиболее эффективного из них для достижения поставленной цели с минимальными затратами времени и ресурсов;
- непрерывность инвестиций в рамках единства стратегических целей и тактических мероприятий;
- эластичность как возможность быстро и гибко приспосабливаться в соответствии со сложившимися обстоятельствами.

Благодаря этим принципам в основе мотивационного механизма могут быть положены разнообразные критерии, которые зависят от цели (результатов). Основными результатами мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий являются: максимальный доход от инвестиций; минимизация затрат инвестора; снижение рисков. Так как одним из основных эффектов от инновационно-инвестиционной деятельности есть прибыль, то он является:

1. критерием распределения инвестиционных ресурсов;
2. основой принятия инвестиционных решений;
3. важным критерием определения масштабов и направлений инновационно-инвестиционной деятельности.

В контексте сущности мотивационного механизма необходимо раскрыть состав его элементов. К основным методам относят такие методы, как планирование, налогообложение, инвестиционное кредитование, венчурное финансирование, дисконтирование и тому подобное. Другим важным составным элементом являются инструменты, которые служат для реализации этих методов, рычаги, которые характеризуют действия таких методов, как налоговый кредит, банковский кредит и лизинг, венчурный капитал, денежные целевые фонды, денежные потоки от инвестиционной деятельности.

По нашему мнению, планированию инновационно-инвестиционной деятельности следует уделить значительное внимание, поскольку само планирование является критерием оценки

эффективности деятельности предприятия. Это позволит активизировать осуществление инноваций и инвестиций на машиностроительных предприятиях в современных условиях.

Реализация на практике разнообразных методов мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий благодаря действию рычагов позволит получить результаты, к которым стремится (имеет мотивы) предприятие. Такими результатами могут быть: внедрение новейших технологий в производство; развитие (обновление) материально-технической базы; повышение эффективности производственной деятельности; производство новой (конкурентоспособной) продукции; диверсификация деятельности предприятия и его выход на международный рынок.

Мотивационный механизм в значительной мере зависит от компетенций руководства предприятия и квалификации его персонала. А потому в процессе реализации мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на рациональное сочетание работы всех категорий персонала машиностроительного предприятия, его технологий, имеющихся экономических и финансовых ресурсов.

Ввиду вышеизложенного, предлагаем формировать мотивационный механизм активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий отдельными элементными блоками. Первый блок предусматривает постановку целей. Такими целями является привлечение необходимых для инвестирования ресурсов, выбор и оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. То есть определяется приоритетная цель, и основным мотивом для предприятия является привлечение инвестиций. Для этого необходима соответствующая информационная база (используется финансовая и статистическая отчетность конкретного предприятия). Второй блок включает основные задания, определение которых зависит от поставленных целей и имеющегося информационного обеспечения в случае, когда основная цель – привлечь средства для осуществления инвестиций. В таком случае формируется набор соответствующих показателей, которые позволяют оценить финансовое состояние предприятия.

Третий блок предлагаемого механизма является очень важным, ведь именно здесь определяются основные правила для идентификации каждого показателя и последующего их учета. Таким образом, определяется интегральный показатель ИМП ( $x_1, \dots, x_6$ ) на основе определенных правил.

Четвертый блок предлагаемого механизма учитывает при наибольших значениях интегральных показателей (соответственно определенных правил) реализацию принятых решений и контроль результатов. В первом случае машиностроительное предприятие является состоятельным для инвестиций и может рассчитывать на привлечение необходимых инвестиционных ресурсов (может заинтересовать инвестора). Во втором случае – инвестиционный проект является эффективным и может быть реализованным. И, напротив, при несоответствии определенным правилам и числом значениям, руководству предприятия необходимо выискивать альтернативные варианты решений.

Таким образом, предложенный мотивационный механизм активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий позволяет:

1. привлечь необходимые инвестиционные ресурсы для осуществления эффективной инновационно инвестиционной деятельности (внутренние мотивы);
2. осуществить выбор реального инвестиционного проекта, оценить возможные эффекты и риски от практического его воплощения на машиностроительном предприятии.

Таким образом, формирование мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятия включает совокупность научных методов и практических приемов решения заданий, связанных со стимулированием внедрения инвестиций на предприятии. Определяющим здесь является совокупность мотивов (критериев) и формирование совокупности вариантов достижения поставленной цели, определения их обобщенного значения.

Определившись с составными элементами, следует приступить к построению структурной модели мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий.

Построение структурной модели мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительного предприятия должно осуществляться в соответствии со следующими принципами: ориентированность на заданные цели и мотивы; эффективность как отношение результатов к затратам и степени достижения целей; оптимальность получения результатов от инновационной деятельности; многовариантность и возможность выбора самого эффективного варианта; непрерывность инвестиций и постоянство поиска и внедрения инноваций; эластичность приспособления к новому и возможности быстрой адаптации.

В основе построения мотивационной модели должны быть положенные условия реализации мотивационного механизма, которые заключаются в достаточности ресурсного потенциала предприятия для реализации инноваций и вкладывания инвестиций; наличию экономических субъектов, способных обеспечить реализацию инноваций и освоение инвестиций; способности трансформации инвестиционных ресурсов у объекта инвестиционной деятельности.

Весь мотивационный механизм должен быть направлен на получение результативности от инновационно-инвестиционной деятельности, а именно: внедрение новейших технологий, повышение прибыльности производственной деятельности, производство новой конкурентоспособной продукции, выход на внешние рынки сбыта, обновление материально-технической базы, трансфер технологий, повышение рыночной стоимости предприятия и тому подобное.

Основными методами активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительных предприятий являются: планирование, налогообложение, инвестиционное кредитование, дисконтированные методы, венчурное финансирование и тому подобное.

Соответственно рычагами влияния на активность машиностроительных предприятий являются планы и соблюдение показателей-индикаторов, предоставления налогового кредита, предоставления венчурного капитала, предоставления банковского кредита, помощь из денежных целевых фондов.

К инструментам мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятия относят:

1. определение интегрального мотивационного показателя, который сигнализирует о финансовых возможностях предприятия к вводу инноваций и инвестиций, а также показателю имиджа предприятия, которое указывает на профессиональность персонала и уровень жизненного цикла, способности к освоению инноваций и вложению инвестиций; проверка соответствия принятых решений условиям активизации, контроль показателей и их постоянный мониторинг;

2. определения инновационной эффективности проектов по показателям результатов и затрат на внедрение инноваций.

Важной составляющей инструмента является мониторинг показателей, которые по каналам обратной связи подаются на выход инструментальной составляющей механизма для принятия управленческих решений и регулирования процессов мотивации инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.

Таким образом, в данном исследовании нами осуществлено описание формализации предложенных мотивационных механизмов активизации инновационно-инвестиционной деятельности машиностроительного предприятия.

#### **Библиография:**

1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент / Бланк И. А. – К. : ИТЕМ ЛТД, 2003. – С. 94–112;
2. Геец В. М. Перспективы развития экономики Украины и возможное влияние на него инновационных факторов / В. М. Геец // Наука и науковедение. - 2006. - № 3. - С. 24-27;
3. Новицкая Ж. А. Государственное регулирование инновационно-инвестиционного развития промышленного города : автореф. дис. на получение науч. степени канд. наук из гос. упр. : спец. 25.00.02 "Механизмы государственного управления" / Ж. А. Новицкая - Донецк, 2005. - 20 с.;
4. Петрушевская В. В. Механизм государственного регулирования и стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности в материальном производстве : автореф. дис. на получение науч. степени канд. наук из гос. упр. : спец. 25.00.02 "Механизмы государственного управления" / В. В. Петрушевская. - Донецк, 2005. - 20 с.;
5. Семиноженко В. Технологические парки Украины: первый опыт формирования инновационной экономики / В. Семиноженко // Экономика Украины. – 2004. – № 1. – С. 16–21;
6. Смоквина Г. А. Формирование эффективного инновационно-инвестиционного механизма / Г. А. Смоквина // Актуальные проблемы государственного управления: сб. науч. р. ОРИДУ. - 2006. - Вип. 2(26). - С. 282-287;
7. Федоренко В. Г. Государственное управление и инвестиционно-инновационные процессы в промышленности Украины / В. Г. Федоренко // Экономика & государство. - 2005. - № 7. - С. 3-7;
8. Федулова И. В. Теоретические положения из определения категорий : инновационный процесс и инновационная деятельность / И. В. Федулова // Проблемы науки. - 2007. - № 8. - С. 2-7;
9. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Санто Б. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.;
10. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Твисс Б. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.