

Учитывая миссию, цели и задачи, в качестве приоритетных стратегических направлений развития Еврорегиона «Донбасс» предлагается выделить:

1. В сфере экономического развития:
 - развитие кооперации, трансфер-технологий, создание совместных производств в сфере промышленности, электроэнергетики, добычи полезных ископаемых и сельском хозяйстве;
 - развитие малого бизнеса в сфере потребительского рынка, туристско-рекреационном комплексе и внешнеэкономической деятельности.
2. В сфере инфраструктурного развития:
 - развитие сети дорог, транспортно-логистической и приграничной инфраструктуры;
 - развитие энергосетевого хозяйства.
3. В сфере инвестиций и инноваций:
 - создание совместных механизмов активизации инвестиционной деятельности;
 - создание инфраструктуры развития инновационной деятельности.
4. В сфере социального развития:
 - разработка и реализация совместных программ по управлению трудовыми ресурсами;
 - реализация совместных программ в сфере профессионального и высшего образования;
 - повышение уровня и качества медицинского обслуживания;
 - расширение побратимских связей приграничных территорий.
5. В сфере охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности:
 - реализация совместных проектов по защите бассейна реки Северский Донец;
 - сокращение вредного промышленного и антропогенного воздействия на окружающую среду.
6. В сфере правового обеспечения:
 - инициирование принятия нормативных документов на федеральном уровне с целью гармонизации законодательства и стимулирования развития российско-украинского сотрудничества;
 - законодательная и нормотворческая деятельность на уровне регионов и муниципальных образований с целью активизации приграничного сотрудничества.

Выводы. По результатам оценки потенциала и современных особенностей экономической деятельности Еврорегиона «Донбасс» проанализировано современное состояние и конкурентный потенциал развития регионов и отраслей в условиях участия во Всемирной торговой организации:

1. В исследовании выявлен наиболее предпочтительный вариант развития экономики Еврорегиона «Донбасс» в условиях членства России в ВТО – вариант импортозамещения. Предложены основные мероприятия по адаптации Ростовской области, как субъекта Российской Федерации, к условиям деятельности в рамках присоединения России к ВТО. Исследование показало, что специализация Донецкой и Луганской областей в экономике Украины определяется промышленными видами деятельности: добыча полезных ископаемых, перерабатывающие производства, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Данные виды деятельности занимают значительную долю в структуре валового регионального продукта Донецкой и Луганской областей по сравнению с ВРП Украины.

2. Для успешной реализации приоритетов в рамках стратегии должны быть решены два ключевых вопроса.

Во-первых, это финансирование проектов. Для этого в сфере частных инвестиций должны быть определены так называемые якорные инвесторы в разрезе конкретных инвестпроектов и площадок, и для них созданы благоприятные условия и стимулы для инвестирования. В сфере государственных финансов необходимо предусмотреть расходы в бюджетах различных уровней для реализации приоритетных инфраструктурных проектов. Важно, чтобы параметры этих расходов (объемы, сроки, получатели) были согласованы в рамках всех участников Еврорегиона «Донбасс».

Во-вторых, необходимо разработать инструмент реализации программы развития. В качестве последнего может быть среднесрочная программа, разработанная непосредственно в рамках институционализации обеспечения внешнеэкономической деятельности региона.

References:

1. Gerasimov A.N., Gromov E.I. Regional'no-otraslevye aspekty vstuplenija Rossii v VTO. // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2012. № 4. S 34-38
2. Krutov O.A. Perspektivy evroregional'nogo stroitel'stva v Prichernomor'e. // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2012. № 10. S 114-118
3. Krutov O.A. K voprosu o razlichnom ponimanii sushhnosti Evroregiona. // Kreativnaja jekonomika. 2012. № 4. S. 126-132
4. Pshihacheva A.A. Opyt formirovanija evroregionov na territorii Rossii. // Rossijskij jekonomicheskij internet-zhurnal. 2010. № 4. S. 539-548
5. Pshihacheva A.A. Krutov O.A. Klassifikacija evroregionov s rossijsko-ukrainskim uchastiem. // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2012. № 8. S. 156-160
6. Shehovcov R.V. Strategija dolgosrochnogo social'no-jekonomicheskogo razvitija Evroregiona «DONBASS»: aktual'nye problemy, zadachi i perspektivy infrastruktorno-logisticheskogo razvitija. // Inzhenernyj vestnik Dona. 2012. T. 19. №1. S. 509-514
7. <http://euroregion-donbass.ru/>

Косарев Роман Валерьевич
Олянич Дмитрий Владимирович
Dmitriy.Olyanich@gmail.com

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ С УЧЕТОМ МНОГООБРАЗЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ

Всестороннее исследование региональных рынков коммерческой недвижимости с учетом социокультурных аспектов представляет сложную проблему. Прецеденты проведения специальной региональной социокультурной оценки в сфере коммерческой недвижимости отсутствуют. Соответственно, для подобных исследований вообще не разрабатывался инструментарий. Статья описывает основные особенности предлагаемого инструментария социокультурной оценки региональных рынков недвижимости, реализованного в форме специально преобразованной параметрической системы Хофстида, пригодного для прикладных исследований.

Ключевые слова: региональные рынки, коммерческая недвижимость, социокультурные факторы, параметрическая система Хофстида.

Kosarev Roman
Olyanich Dmitriy
Dmitriy.Olyanich@gmail.com)

RESEARCH TOOLS OF REGIONAL COMMERCIAL REAL ESTATE MARKETS VIA VARIETY OF SOCIOCULTURAL FACTORS

Multi-factorial researching of regional commercial real estate markets through sociocultural aspects represents a complex challenge. There are no precedents of special regional sociocultural assessment in the field of commercial real estate. Moreover, there are no corresponding tools for researches. This article describes the main characteristics of offered sociocultural regional commercial real estate markets assessment tools, realised in Hofstede's specially transformed parametrical system and suitable for applied researches.

Keywords: regional markets, commercial real estate, sociocultural aspects, Hofstede's parametrical system.

Даже самый поверхностный анализ состояния региональных рынков коммерческой недвижимости – как в России, так и за рубежом – не оставляет сомнений в существовании плотной связи между характером региональной экономико-управленческой среды и наличием уникальных особенностей, присущих рынку недвижимости конкретного региона.

Под региональными особенностями функционирования рынков недвижимости нами понимается уникальная композиция стимулов и ограничений, существующая в части отдельных аспектов деятельности субъектов рынка недвижимости и возникающая в силу действия региональных экономических, социальных и культурных факторов. Имеется в виду, что упоминаемые региональные особенности не определяют, а лишь дополняют общие условия экономического регулирования в сфере коммерческой недвижимости на уровне региона. Тем не менее их изучение представляется весьма важным с точки зрения перспективы решения разнообразных задач, включая поиски оптимальных стартапов в соответствующих сегментах предпринимательства.

Комплексная оценка региональных особенностей рынков коммерческой недвижимости с учетом многообразия социокультурных факторов представляется собой сложную задачу. Непосредственные прецеденты такой специальной оценки отсутствуют.

Вместе с тем сходная задача – комплексная оценка страновых особенностей организационной культуры – была решена в социометрическом поле посредством параметрической системы Г. Хофстида. Данная система, включающая пять параметров («Толерантность к неопределенности», «Конфуцианская динамика (долгосрочность ориентации)», «Дистанция власти», «Индивидуализм / коллективизм», «Мускулинизм / феминизм»), определяет балльные оценки параметров национальных культур в их взаимном соотношении.

При этом параметрическая система Хофстида как наиболее отработанная методология учета национальных культурных компонент также может использоваться для определения характерных мотивационных ориентиров жителей разных стран.

Как представляется, в случае применения аналогичного 5-параметрического подхода в мотивационном аспекте к оценке региональных особенностей внутри одной национальной деловой культуры могут быть получены значимые результаты, пригодные для прикладного использования. С другой стороны, фокусировка непосредственно на региональных особенностях рынков коммерческой недвижимости потребует специальных содержательных трансформаций множества мотивационных компонент в рамках каждого их хофстидовых параметров.

Таким образом, можно предположить, что в целом применение инструментария специально трансформированной параметрической системы Хофстида пригодно для решения задачи оценки региональных особенностей рынков коммерческой недвижимости с учетом многообразия социокультурных факторов.

Рассмотрим кратко характеристику соответствующих трансформаций.

Хофстидов параметр «Толерантность к неопределенности» в обобщенном мотивационном аспекте может быть представлен следующими характеристическими компонентами: 1) Базовые потребности, физиологические потребности; 2) Вызов со стороны сложной задачи, интенсивность и содержание задачи; 3) Творчество, самореализация; 4) Безопасность; 5) Рост; 6) Достижение, успех; 7) Реалистичность ожиданий.

Компонента (1) «Базовые потребности, физиологические потребности» в конкретном мотивационном аспекте регионального рынка недвижимости может быть содержательно трансформирована в «Уровень платежеспособного спроса в регионе». Уровень платежеспособного спроса в регионе может количественно (очень упрощенно) характеризоваться среднедушевыми денежными доходами населения.

Компонента (2) «Вызов со стороны сложной задачи, интенсивность и содержание задачи» может быть содержательно трансформирована в «Развитость технологий регионального рынка недвижимости». Количественная характеристика данной трансформированной компоненты может быть сведена к среднедушевому по региону количеству рыночных сделок с недвижимостью.

Компонента (3) «Творчество, самореализация» содержательно трансформируется в «Развитость рынка недвижимости относительно общего уровня развития региона».

Компонента (4) «Безопасность» трансформируется в «Развитость институтов регионального рынка недвижимости», и ее количественно может характеризовать среднедушевое по региону количество активных институтов рынка недвижимости.

Компонента (5) «Рост» трансформируется в «Динамизм регионального рынка недвижимости». Динамизм рынка, в свою очередь, исчерпывающе характеризуется индексом роста регионального рынка недвижимости за 3-5 лет.

Компонента (6) «Достижение, успех» проходит содержательную трансформацию в «Потенциал регионального рынка элитной недвижимости», характеризуемый долей сегмента элитной недвижимости в общем объеме регионального рынка недвижимости.

Компонента (7) «Реалистичность ожиданий» может быть трансформирована в «Средний уровень материального благополучия среднего приобретателя недвижимости».

| Параметр | Обобщенная мотивационная характеристика | Трансформированная мотивационная характеристика |
|----------------------------------|--|--|
| Толерантность к неопределенности | Базовые потребности, физиологические потребности | Уровень платежеспособного спроса в регионе |
| | Вызов со стороны сложной задачи, интенсивность и содержание задачи | Развитость технологий регионального рынка недвижимости |
| | Творчество, самореализация | Развитость рынка недвижимости относительно общего уровня развития региона |
| | Безопасность | Развитость институтов регионального рынка недвижимости |
| | Рост | Динамизм регионального рынка недвижимости |
| | Достижение, успех | Потенциал регионального рынка элитной недвижимости |
| | Реалистичность ожиданий | Средний уровень материального благополучия среднего приобретателя недвижимости |

Хофстидов параметр «Конфуцианская динамика (долгосрочность ориентации)» в обобщенном мотивационном аспекте может быть представлен следующими характеристическими компонентами: 1) Потребность в осознанной деятельности; 2) Потребность в родственности; 3) Мотиватор престижа; 4) Мотиватор признания.

Компонента (1) «Потребность в осознанной деятельности» в конкретном мотивационном аспекте регионального рынка недвижимости может быть содержательно трансформирована в «Уровень неудовлетворенного спроса на приобретение недвижимости в регионе».

Компонента (2) «Потребность в родственности» может быть соответственно трансформирована в «Уровень преобладания недвижимости в индивидуальной собственности над коллективной».

Компонента (3) «Мотиватор престижа» может быть трансформирована в «Потенциал развития регионального рынка элитной недвижимости». Данная компонента может характеризоваться долей сегмента элитной недвижимости в общем объеме регионального рынка недвижимости.

Компонента (4) «Мотиватор признания» может быть трансформирована в «Уровень предпочтительности ведения спекулятивных операций на региональном рынке недвижимости относительно операций на других рынках». Данная доходность может характеризоваться индексом рентабельности кратко- и среднесрочных инвестиций в недвижимость в регионе относительно средней для региона ставки по депозитам.

| Параметр | Обобщенная мотивационная характеристика | Трансформированная мотивационная характеристика |
|--|---|---|
| Конфуцианская динамика (долгосрочность ориентации) | Потребность в осознанной деятельности | Уровень неудовлетворенного спроса на приобретение недвижимости в регионе |
| | Потребность в родственности | Уровень преобладания недвижимости в индивидуальной собственности над коллективной |
| | Мотиватор престижа | Потенциал развития регионального рынка элитной недвижимости |
| | Мотиватор признания | Уровень предпочтительности ведения спекулятивных операций на региональном рынке недвижимости относительно операций на других рынках |

Хофстидов параметр «Дистанция власти» в обобщенном мотивационном аспекте может быть представлен следующими характеристическими компонентами: 1) Мотиватор власти и контроля; 2) Соответствие ценностей рабочей ситуации и ценностей работника.

Компонента (1) «Мотиватор власти и контроля» в конкретном мотивационном аспекте регионального рынка недвижимости может быть содержательно трансформирована в «Уровень влияния административного ресурса на региональном рынке недвижимости».

Компонента (2) «Соответствие ценностей рабочей ситуации и ценностей работника» может быть соответственно трансформирована в «Уровень «цены входа» на региональный рынок недвижимости». Данный уровень «цены входа» может выявляться, в частности, посредством расчета усредненной эластичности спроса на региональном рынке недвижимости (усредненного коэффициента Лернера для региона).

| Параметр | Обобщенная мотивационная характеристика | Трансформированная мотивационная характеристика |
|------------------|---|--|
| Дистанция власти | Мотиватор власти и контроля | Уровень влияния административного ресурса на региональном рынке недвижимости |
| | Соответствие ценностей рабочей ситуации и ценностей работника | Уровень «цены входа» на региональный рынок недвижимости |

Хофстидов параметр «Индивидуализм / коллективизм» в обобщенном мотивационном аспекте может быть представлен следующими характеристическими компонентами: 1) Соответствие ценностей рабочей ситуации и ценностей работника; 2) Мотиватор престижа; 3) Мотиватор признания; 4) Автономность работы; 5) Потребность в родственности; 6) Потребность в социализации.

Компонента (1) «Соответствие ценностей рабочей ситуации и ценностей работника» в конкретном мотивационном аспекте регионального рынка недвижимости может быть содержательно трансформирована в «Уровень «цены входа» на региональный рынок недвижимости» (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (2) «Мотиватор престижа» может быть трансформирована в «Потенциал развития регионального рынка элитной недвижимости». Данная компонента может характеризоваться долей сегмента элитной недвижимости в общем объеме регионального рынка недвижимости (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (3) «Мотиватор признания» может быть трансформирована в «Уровень предпочтительности ведения спекулятивных операций на региональном рынке недвижимости относительно операций на других рынках». Данная доходность может характеризоваться индексом рентабельности кратко- и среднесрочных инвестиций в недвижимость в регионе относительно средней для региона ставки по депозитам (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (4) «Автономность работы» может быть трансформирована в «Ассоциированность институтов регионального рынка недвижимости». Ассоциированность институтов рынка может характеризоваться двояко: с одной стороны, охватом операторов рынка недвижимости региональными СРО и, с другой стороны, соотношением количества операторов с индивидуальной формой собственности с общим количеством операторов регионального рынка недвижимости.

Компонента (5) «Потребность в родственности» может быть трансформирована в «Уровень преобладания недвижимости в индивидуальной собственности над коллективной» (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (6) «Потребность в социализации» может быть трансформирована в «Уровень спроса на госпрограммы соцподдержки покупателей жилья». Данный уровень может, в частности, характеризоваться отношением объемов ежегодной государственной социальной поддержки покупателей жилья в регионе к величине регионального рынка недвижимости (по статистике за последние 3 года).

| Параметр | Обобщенная мотивационная характеристика | Трансформированная мотивационная характеристика |
|------------------------------|---|---|
| Индивидуализм / коллективизм | Соответствие ценностей рабочей ситуации и ценностей работника | Уровень «цены входа» на региональный рынок недвижимости |
| | Мотиватор престижа | Потенциал развития регионального рынка элитной недвижимости |
| | Мотиватор признания | Уровень предпочтительности ведения спекулятивных операций на региональном рынке недвижимости относительно операций на других рынках |
| | Автономность работы | Ассоциированность институтов регионального рынка недвижимости |
| | Потребность в родственности | Уровень преобладания недвижимости в индивидуальной собственности над коллективной |
| | Внутриорганизационные отношения | |
| | Потребность в социализации | Уровень спроса на госпрограммы соцподдержки покупателей жилья |

Хофстидов параметр «Мускулинизм / феминизм» в обобщенном мотивационном аспекте может быть представлен следующими характеристическими компонентами: 1) Потребность в успехе; 2) Потребность в благосостоянии; 3) Мотиватор признания; 4) Мотиватор власти и контроля; 5) Рост; 6) Достижение, успех; 7) Значимость работы; 8) Потребность в социализации; 9) Наличие обратной связи в работе.

Компоненты (1, 2, 3) в конкретном мотивационном аспекте регионального рынка недвижимости могут быть группой содержательно трансформированы и объединены в «Уровень предпочтительности ведения спекулятивных операций на региональном рынке недвижимости относительно операций на других рынках» (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (4) «Мотиватор власти и контроля» может быть содержательно трансформирована в «Уровень влияния административного ресурса на региональном рынке недвижимости» (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (5) «Рост» трансформируется в «Динамизм регионального рынка недвижимости». Динамизм рынка, в свою очередь, исчерпывающе характеризуется индексом роста регионального рынка недвижимости за 3-5 лет (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (6) «Достижение, успех» проходит содержательную трансформацию в «Потенциал развития регионального рынка элитной недвижимости», характеризующий долей сегмента элитной недвижимости в общем объеме регионального рынка недвижимости (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (7) «Значимость работы» проходит содержательную трансформацию в «Уровень развития государственно-частного партнерства в сфере недвижимости региона».

Компонента (8) «Потребность в социализации» проходит содержательную трансформацию в «Уровень спроса на программы соцподдержки приобретателей жилья» (компонента используется также для других хофстидовых параметров и уже была рассмотрена).

Компонента (9) «Наличие обратной связи в работе» проходит содержательную трансформацию в «Мера влияния институтов гражданского общества на принятие административных решений в сфере недвижимости».

| Параметр | Обобщенная мотивационная характеристика | Трансформированная мотивационная характеристика |
|------------------------|---|---|
| Мускулинизм / феминизм | Потребность в успехе | Уровень предпочтительности ведения спекулятивных операций на региональном рынке недвижимости относительно операций на других рынках |
| | Потребность в благосостоянии | |
| | Мотиватор признания | |
| | Мотиватор власти и контроля | Уровень влияния административного ресурса на региональном рынке недвижимости |
| | Рост | Динамизм регионального рынка недвижимости |
| | Достижение, успех | Потенциал развития регионального рынка элитной недвижимости |
| | Значимость работы | Уровень развития государственно-частного партнерства в сфере недвижимости региона |
| | Потребность в социализации | Уровень спроса на программы социальной поддержки приобретателей жилья |
| | Наличие обратной связи в работе | Мера влияния институтов гражданского общества на принятие административных решений в сфере недвижимости |

Таким образом, на основе параметров Хофстида нами сформулированы оценочные параметры для мотивационной характеристики региональных рынков недвижимости. В трансформированной системе параметров параметру «Толерантность к неопределенности» соответствует 7 мотивационных компонент; параметру «Конфуцианская динамика (долгосрочность ориентации)» соответствует 4 мотивационных компоненты; параметру «Дистанция власти» соответствует 2 мотивационных компоненты; параметру «Индивидуализм / коллективизм» соответствует 6 мотивационных компонент; параметру «Мускулинизм / феминизм» соответствует 7 мотивационных компонент.

Как представляется, балльное наполнение вновь сформулированных мотивационных компонент должно проводиться аналогично эмпирической методике, принятой для параметров Хофстида: каждая мотивационная компонента в рамках конкретного параметра должна получить экспертную репрезентативную оценку по пятибалльной шкале, после чего должна быть вычислена средняя оценка. На основе средней («пятибалльной») величины каждая мотивационная компонента получает «стобалльный» индекс: из средней величины вычитается число 3, полученный результат умножается на 25 и к нему добавляется число 50.

Далее все оценки мотивационных компонент по стобалльной шкале в рамках конкретного параметра должны быть просуммированы, а сумма поделена на количество компонент в параметре. В итоге полученное значение может быть использовано в качестве интегральной мотивационной оценки соответствующего хофстидова параметра при характеристике регионального рынка недвижимости.

Следует отметить, что при проведении экспертных оценок мотивационных компонент, помимо традиционного (по Хофстиду), представляется возможным и упрощенный порядок присвоения баллов.

Очевидно, что оценка при традиционном порядке учитывает многомерные представления об объекте оценки и никак не зависит от возможных оценок каких-либо других объектов. Упрощенный порядок нереализуем на единичной оценке конкретного объекта (региона), но вполне может применяться для сравнительных оценок в первом приближении при большом количестве объектов (регионов).

Оценка при упрощенном порядке, по сути, представляет собой последовательное сопоставление нескольких объектов оценки (регионов) в части мотивационных компонент, составляющих трансформированные для оценки рынков недвижимости параметры Хофстида. В этом случае для экспертов актуальна задача покомпонентного ранжирования исследуемых объектов (регионов) в порядке от 1 до n , где n – количество исследуемых объектов.

По мере получения статистических рангов исследуемых объектов (регионов) по возрастанию (в рамках конкретных мотивационных компонент) балльная оценка i -й мотивационной компоненты по j -му объекту исследования может быть определена по эмпирической формуле:

$$100 - 80/n * R_{ij}$$

где n – количество исследуемых объектов; R_{ij} – статистический ранг j -го объекта исследования при оценивании i -й мотивационной компоненты.

Очевидно, что применение упрощенного порядка присвоения оценочных баллов заведомо ведет к огрублению точности оценок. Однако собственно экспертный этап работы при этом значительно проще в исполнении – как в проведении расчетов, так и в аспекте подбора экспертов.

Таким образом, применение инструментария специально трансформированной параметрической системы Хофстида имеет немалые перспективы использования при оценке региональных особенностей рынков коммерческой недвижимости с учетом многообразия социокультурных факторов.

References:

1. Pivovarov S.E., Maksimtsev I.A. Sravnitel'nyy menedzhment. 2-e izd. – SPb.: Piter, 2008
2. Kosarev R.V., Olyanich D.V. Razvitie instrumentariya upravleniya riskami predprinimatel'skoy deyatel'nosti na regional'nom rynke kom-mercheskoy nedvizhimosti – Sb. «Sovremennye tendentsii razvitiya teorii i praktiki upravleniya v Rossii i za rubezhom» – SKFU, Stavropol', 2012
3. Agafonov M.I. Razvitie rynka kommercheskoy nedvizhimosti kak faktor aktivizatsii malogo predprinimatel'stva: avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni kand. ekon. nauk. – Penza, 2011
4. Karpenko K.V. Integratsiya rynka kommercheskoy nedvizhimosti v protsessy regional'noy klasterizatsii: avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni kand. ekon. nauk. – Pyatigorsk, 2011
5. Borisov E.V. Upravlenie predprinimatel'skimi riskami na rynke kommercheskoy nedvizhimosti: avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni kand. ekon. nauk. – Moskva, 2006
6. Petrov I.S. Faktory razvitiya investirovaniya v stroitel'stvo ob'ektov kommercheskoy nedvizhimosti v regione: avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni kand. ekon. nauk. – Sankt-Peterburg, 2007
7. Vasil'eva N.V. Upravlenie razvitiem zhilishchnoy sfery v regionah Rossii: faktory effektivnosti. SPb.: SPbGIEU, 2011
8. Hofstede Geert. Cultures Consequences: International Differences in Work-Related Values. 475 pages. Beverly Hills CA: Sage Publications, 1980
9. Tarasevich E.I. Sovremennye printsipy analiza rynka nedvizhimosti. // Voprosy otsenki. №3, 1999
10. Maksimov S.N. Rossiyskiy rynek nedvizhimosti: Stanovlenie i problemy. SPb.: SPbGIEU, 2011
11. Novoselov A.C. Teoriya regional'nyh rynkov. Iz-vo «Feniks». Rostov n/D, 2002
12. Ponomarenko T.V. Investitsionnaya privlekatel'nost' regional'nyh rynkov kommercheskoy nedvizhimosti // Investitsionnyy banking. 2006, № 5
13. Sternik G.M. Metodicheskie rekomendatsii po sboru informatsii o rynke nedvizhimosti. M.: RGR, 2000.
14. Lugovoy O.N. Ekonomicheskoe obosnovanie predprinimatel'skoy deyatel'nosti na rynke kommercheskoy nedvizhimosti: avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni kand. ekon. nauk. 08.00.05, 08.00.10. - Novosibirsk, 2005
15. Pushkina M. Kommercheskaya nedvizhimost' kak ob'ekt investirovaniya. – M.: Iz-vo «Al'pina-Publisherz», 2009
16. Razu M.L. Upravlenie kommercheskoy nedvizhimost'yu. M.: Izd-vo «Knorus», 2007
17. Skopina I.V., Baklanova Yu.V. Formirovanie i razvitie rynka kommercheskoy nedvizhimosti. // Predprinimatel'stvo, № 1(5) 2006
18. Ozerov E.S. Ekonomika i menedzhment nedvizhimosti. SPb.: Izd-vo «MKS», 2003

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»

УДК 338.012
ББК 65.05
М 91, А 693

Муравьева Наталья Николаевна

natasha_2009@inbox.ru

Анопоченко Татьяна Юрьевна

davidova@mail.ru

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К МОДЕРНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В процессе оказания медицинской помощи формируется продукт медицинской деятельности. Многообразие возможных моделей здравоохранения предопределяет проблему выбора конкретной российской модели. Идеальной модели здравоохранения не существует, любую систему необходимо рассматривать, используя междисциплинарный подход в непосредственной связи с условиями, когда стали доступны новые медицинские технологии и люди начали требовать улучшения качества предоставляемой помощи.

Ключевые слова: здравоохранение, междисциплинарный подход, модель, медицинская помощь, ВОЗ.

Muravyeva Natalya
natasha_2009@inbox.ru
Anopchenko Tatyana
davidova@mail.ru

INTERDISCIPLINARY APPROACH TO HEALTH CARE MODERNIZATION

Now transformation of scientific views on the concept of individual and public health, from clinical categories to medico-social and economic categories, resulting from the principle of the highest social value of quality of life caused by biological and social and economic unity of health