

## ПЕДАГОГИКА

УДК 378.4

ББК 74.04

К 90

ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии»

Куликова Юлия Павловна

e-mail: [jp.kulikova@gmail.com](mailto:jp.kulikova@gmail.com)

### АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ)

Эффективность инновационной политики высшего образовательного учреждения зависит от качества и проработанности организационно-экономического механизма её реализации, слаженности работы каждого звена. Обеспечить такую слаженность достаточно сложно, в частности, из-за усложнения взаимного влияния маркетинга, науки, образования и производства. Только четкая организация взаимодействия может обеспечить целостность и непрерывность инновационных процессов, дать необходимое сокращение сроков освоения инновационных результатов и получения разного рода эффектов.

Kulikova Yu.P.

e-mail: [jp.kulikova@gmail.com](mailto:jp.kulikova@gmail.com)

### ANALYSIS OF THE IMPACT OF INNOVATION ACTIVITIES OF THE UNIVERSITY (FOR EXAMPLE, PRIVATE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION)

The effectiveness of innovation policy of higher educational institutions depends on the quality and the elaboration of organizational and economic mechanism for its implementation, coordination of work of each link. To ensure this coherence is difficult, particularly because of the mutual influence of marketing sophistication, science, education and production. Only the precise organization of interaction can ensure the integrity and continuity of the innovation process, to reduce the time required the development of innovative results, and get all sorts of effects.

**Ключевые слова:** инновационная политика высшей школы, принципы формирования инновационной политики, инновационный вуз

**Keywords:** Innovation policy of higher education, the principles of innovation policy and innovative university

Механизм реализации инновационной политики должен быть нацелен на обеспечение активизации инновационной деятельности, её слаженности на всех этапах инновационного цикла, при этом главным фактором инновационного производства является человеческий капитал с его интеллектуальной активностью, творческой, креативной природой.

Механизм, как экономическая категория, должен в обобщенном, концентрированном виде выражать сущность понятий, лежащих в его основе, и практически может представлять собой систему конкретных принципов, форм и методов регулирования соответствующих экономических отношений.

Анализируя различные подходы к формированию инновационной политики, следует сделать вывод, что большинство образовательных учреждений используют эмпирические подходы, основанные на собственном опыте и анализе действий конкурентов, а также интуиции лиц, принимающих управленческие решения. Между тем представляется необходимой разработка системы принципов, которые рекомендуется использовать высшему образовательному учреждению при определении собственной инновационной политики.

На формирование инновационной политики высшего образовательного учреждения оказывают влияние состояние инновационной политики, реализуемой на федеральном и региональном уровнях, целевые ориентиры государства (или другого учредителя высшего образовательного учреждения), а также потребители результатов инновационной деятельности высшего образовательного учреждения.

Согласно проведенному исследованию автором замечено, что инновационные отношения высшей школы с государством выстраиваются в контексте вышеуказанных целевых ориентиров и в соответствии с механизмами финансирования инновационной деятельности. Влияние региональных особенностей на инновационную политику высшего образовательного учреждения проявляется в специфике её направлений и содержания.

Содержание инновационной политики высших образовательных учреждений должно быть увязано со среднесрочными Программами социально-экономического развития региона и муниципального образования, к которым территориально относится высшее образовательное учреждение, тем более, если высшее образовательное учреждение выполняет государственный (муниципальный) заказ на подготовку, переподготовку кадров или НИР.

Для повышения эффективности взаимоотношений высших образовательных учреждений с субъектами академической науки в области инновационной и научно-технической (исследовательской) деятельности высшее образовательное учреждение инициирует открытие филиалов кафедр в академических структурах или, наоборот, последние открывают лаборатории (другие интегрированные подразделения) в высших образовательных учреждениях.

Анализируя организацию научно-исследовательской работы Института, следует сказать о том, что она проводится профессорско-преподавательским составом вуза, сотрудниками учебно-научных и научно-исследовательских лабораторий института с участием студентов и привлечением научного потенциала градообразующих предприятий, что позволяет ориентировать учебный процесс не просто на передачу знаний, но и на самостоятельное овладение базовыми компетенциями, приобретение знаний самостоятельным путем. Это достигается в процессе интеграции фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок, учебного процесса и производства. Объем финансирования научно-исследовательских работ за последние пять лет составил 22048 тысяч рублей.

Исключительно важно, что научно-исследовательская деятельность в Королевском институте управления, экономики и социологии проводится путем интеграции фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок, учебного процесса и производства. Следует также отметить, что объем финансирования научно-исследовательских работ, выполняемых в основном для нужд Московской области, за последние пять лет составил 22048 тысяч рублей (таблица 1).

Сведения по научно-исследовательским работам ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии». Табл.1

Вид выполненных тем	Источник финансирования	Годы									
		2006		2007		2008		2009		2010	
		Количество тем	Объем финансирования (тыс. руб.)								
Прикладные	Средства субъектов РФ, местных бюджетов	0	0	1	500	0	0	2	2000	1	2500
	Средства различных российских научных фондов (РФФИ, РГНФ)	0	0	0	0	1	70	0	0	0	0
	Средства хоздоговоров	0	0	0	0	0	0	0	0	2	300
	Собственные средства	0	0	0	0	0	0	5	1048	0	0
	Всего	0	0	1	500	1	70	7	3048	3	2800
Разработки	Средства субъектов РФ, местных бюджетов	3	1750	2	2250	4	4190	0	0	1	2500
	Средства других Министерств	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1200
	Средства различных российских научных фондов (РФФИ, РГНФ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства хоздоговоров	0	0	0	0	1	59	0	0	1	25
	Собственные средства	0	0	0	0	0	0	5	386	2	3270
	Всего	3	1750	2	2250	5	4249	5	386	5	6995
<b>Итого</b>		3	1750	3	2750	6	4319	12	3434	8	9795
<b>На единицу научно-педагогического персонала</b>			13,5		14,9		19,4		16,4		39,7

Автором делается вывод о том, что успешная научно-исследовательская деятельность в Институте и хорошие показатели эффективности стали основой для создания шести малых инновационных предприятий. Это говорит об успешном опыте интеграции образования, научной деятельности и бизнеса в данном высшем образовательном учреждении.

Очень важным моментом является активное участие студентов в научно-исследовательской работе, что создает интегрированную платформу для будущего участия молодых ученых в работе малых инновационных предприятий (табл. 2).

Научно-исследовательская работа студентов ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии». Табл.2

№ п/п	Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1.	Организация НИР студентов:					
1.1	Количество открытых конкурсов на лучшую научную работу студентов, проводимых по приказу Министерства образования России	1	2	0	0	0
1.2	Количество открытых конкурсов на лучшую научную работу студентов, организованных вузом	1	2	3	2	5
1.3	Численность студентов очной формы обучения, участвовавших в НИР	96	107	143	250	279
2.	Результативность НИР студентов:					
2.1	Количество научных публикаций	34	76	120	163	98
2.2	Количество научных публикаций без соавторов-сотрудников ВУЗа	4	74	103	145	87
2.3	Количество грантов, выигранных студентами	0	5	7	0	1
2.4	Объем средств, направленных на финансирование НИРС (тыс. руб.)	0	0	1295	281	100

Вместе с тем, по мнению автора, портфель проектов научно-исследовательских разработок и развития новых образовательных продуктов в Королевском институте управления, экономики и социологии должен быть более разнообразен и содержать следующие категории:

- теоретические научно-исследовательские и перспективные разработки, определяющие научные школы высшего образовательного учреждения и их развитие;

- проекты кардинально новых разработок, которые создают передовой продукт, полученный в результате иного применения научных и технологических знаний (открытие новой специальности в высшем образовательном учреждении), что создает новое направление деятельности организации;
- проекты развития новых платформ, которые развивают новое поколение продуктов в данной категории. Новая платформа определяет базовую структуру широкого ассортимента образовательных продуктов и услуг, которые будут запускаться в ближайшие несколько лет. Это касается развития системы дополнительного образования в высшем образовательном учреждении, где новые программы соединяют в себе множество характеристик освоенных продуктов, но обязательно содержат последние научно-методические разработки, что обеспечивает фундаментальное улучшение ценности, качества и характеристик продукта по сравнению с ранее предлагавшимися программами;
- производные проекты развития, или деривативы, целью которых является развитие определенных характеристик образовательных продуктов, которые предназначены для целевого рынка (например, программы повышения квалификации для корпоративных клиентов);
- совместные проекты, способствующие решению комплексных междисциплинарных проблем.

Профессорско-преподавательский состав Института принимает активное участие в учебно-методической работе (табл. 3), которая способствует формированию и реализации эффективных механизмов развития института, как регионального научно-образовательного комплекса и расширению его культурно-образовательного пространства средствами научной и инновационной деятельности, позволяет повышать качество научно-методического обеспечения реализации государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, качество послевузовского и дополнительного профессионального образования, обеспечивать актуализацию содержания преподаваемых учебных дисциплин в соответствии с достижениями российской и мировой науки, технологии и культуры, а также результатами научно-исследовательской работы, полученными профессорско-преподавательским составом института.

**Сведения о монографиях, учебниках и учебных пособиях, изданных за последние пять лет ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии». Табл.3**

Издания	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Всего
1	2	3	4	5	6	7
Монографии	12	10	7	8	7	44
Учебники	1	2	4	2	2	11
Учебные пособия	12	23	20	17	23	95
Учебно-методические пособия	2	8	4	6	6	26

Основной персонал профессорско-преподавательского состава представляют штатные преподаватели (142 чел.) – 57,4 % от всего ППС (247 человек). 69,6 % (172 человека) преподавателей имеют ученые степени и звания. Количество преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук и ученое звание профессора, составляет 23,2 % (47 человек) от общего числа преподавателей (табл. 4).

**Анализ профессорско-преподавательском составе ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии». Табл.4**

Профессорско-преподавательский состав	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Всего профессорско-преподавательского состава	130	185	223	209	247
ППС с ученым званием и (или) ученой степенью	72	122	129	140	172
% соотношение	55,4	65,9	57,8	67,0	69,6
Докторов наук	14	25	40	44	47
% соотношение	10,8	13,5	17,9	21,0	19,0
Штатных и штатных совместителей	68	101	118	133	142
Штатных ППС и штатных совместителей с ученым званием и (или) ученой степенью	43	66	79	92	86
% соотношение	63,2	65,3	66,9	69,2	60,6
Докторов наук	9	15	23	26	20
% соотношение	20,9	22,7	29,1	28,3	23,2

Анализ профессорско-преподавательского состава позволяет сделать вывод о том, что уровень насыщенности состава лицами с учеными степенями кандидата и доктора наук вполне достаточен для возможности эффективного функционирования интегрированного развития образования, научной деятельности и бизнеса (табл. 5).

**Международная деятельность ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии». Табл.5**

№п/п	Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1.	Научные и образовательные международные семинары, конференции и другие мероприятия, проведенные на базе ВУЗа:					
	количество мероприятий	0	1	3	4	4
	общее количество участников	0	80	90	120	142
	количество зарубежных участников	0	3	6	8	28
2.	Наличие партнерских связей (договоров) с зарубежными ВУЗами и научными организациями					
	количество договоров в области образования	0	1	3	4	6
	количество договоров в области науки	0	0	0	1	1
3.	Количество иностранных студентов по формам обучения					
	очная форма обучения	0	14	16	21	21
	заочная форма обучения	0	17	17	29	75

Международное сотрудничество института осуществляется по следующим направлениям:

- обучение иностранных студентов и аспирантов;
- проведение совместных научно-исследовательских работ;
- прием делегаций зарубежных организаций и университетов;
- выполнение работ по договорам о сотрудничестве;
- публикация статей в зарубежных научных изданиях;
- участие и выступления на международных конгрессах, конференциях, симпозиумах.

Среди партнеров Института – Варшавское свободное экономическое общество (Польша), Уэльский университет (Англия), Фермонтский университет (США), Евросвисс (Швейцария), Университет города Альгеро (Сардиния, Италия).

Как видим, международная деятельность Института направлена на его интеграцию в общее научно-образовательное и информационное пространство, получение дополнительных возможностей для его дальнейшего развития и подготовки высококвалифицированных специалистов и научных кадров.

Проводя аналитическую оценку деятельности по реализации инновационной политики в Королевском институте управления, экономики и социологии, следует подчеркнуть, что по ключевым направлениям развития: научно-методической, образовательной, редакционной, международному взаимодействию и участию в бизнес-процессах высшее образовательное учреждение показывает результаты, позволяющие получить ему в перспективе статус Университета. Для достижения данной цели предлагается сделать ключевое усилие со стороны высшего образовательного учреждения по наращиванию интегрированных структур (наука-образование-бизнес), усилению стратегического партнерства, повышению эффективности работы созданных малых инновационных предприятий.

В ходе проведенного исследования автором сделан вывод о том, что механизм реализации инновационной политики высшего образовательного учреждения представляет собой совокупность форм, принципов, методов, базовых категорий, с помощью которых осуществляется:

- создание в высшем образовательном учреждении благоприятной внутренней экономической обстановки для ведения инновационной деятельности в области образовательных и сопутствующих образованию услуг;
- согласование экономических интересов участников инновационной деятельности;
- совершенствование системы управления высшим образовательным учреждением;
- повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности высшего образовательного учреждения на внутреннем и внешнем рынке.

Подчеркнем, что механизм реализации инновационной политики включает в себя организационную и экономическую составляющие. Организационный механизм состоит из элементов организационного, кадрового, научно-методического и информационного обеспечения. Экономический механизм включает в себя следующие элементы: прогнозирование, текущее и перспективное планирование, финансирование, кредитование, налоговые льготы, ценообразование, стимулирование.

Методологический подход к построению и функционированию данного механизма заключается в следующем:

- на основе применения объективных экономических законов и закономерностей, выявленных при формировании социально-экономической политики государства вырабатывается модель инновационной политики РФ, которая является одним из её направлений;
- разработка государственной инновационной политики влечет за собой уточнение концепций, стратегий, программ и планов развития образования, науки и инноваций; основных положений государственной политики в области инновационного предпринимательства; законов и других нормативных документов, регулирующих функционирование высших образовательных учреждений, научных и инновационных организаций;
- разработанная концептуальная и нормативная база используется высшими образовательными учреждениями для выработки альтернативных инновационных стратегий с последующей реализацией лучшей из них;
- анализ альтернативных инновационных стратегий основывается на базовых категориях инновационной политики, принципах и методах её реализации.

Механизм призван обеспечить сочетание, объединение различных элементов в единое целое и, с позиций системного подхода, который является одним из принципов системы менеджмента качества (СМК), увязать процессы формирования, реализации инновационной политики и оценки её эффективности.

#### Библиография:

1. Карлофф Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. - М. : Экономика, 2007. - 239 с.
2. Карнаухов С.Б. Методы анализа и обработки данных для мониторинга регионального рынка образовательных услуг. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2007 – 236 с.
3. Кастель М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура: пер с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ. 2000.
4. Качалов В.А. Системы менеджмента на основе ISO 9001:2008, ISO19001:2004, OHSAS18001:2007 и ILO-OSH 2001. Конспект системного менеджера: в 2 т. – М.: ИздАТ, 2009. – 356 с.
5. Келс Г.Р. Процесс самооценки / Г.Р. Келс. - М. : МОНФ : Изд. центр науч. и учеб. программ, 2008. - 263 с.