

ЭКОНОМИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УДК 338.439.3; 635; 665.335.2

ББК 65.9 (4Укр) 325.1

Винницкий торгово-экономический институт КНТЭУ

Бойко Елена Александровна

e-mail: Ellennn@ukr.net

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СОИ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ

В настоящей статье охарактеризованы теоретические положения формирования рынка сои и продуктов ее переработки путем определения его особенностей, взаимоотношений участников рынка, а также в контексте обеспечения продовольственной безопасности страны.

Boyko O.A.

e-mail: Ellennn@ukr.net

THEORETICAL BASIS AND FEATURES OF THE FORMATION OF THE MARKET OF SOY AND ITS DERIVATIVES

This paper described the theoretical position of the formation of the market of soy and its products by defining its characteristics, relationships, market participants, and in the context of food security.

Ключевые слова: рынок сои, конъюнктура рынка, государственное регулирование

Key words: soybean market, market conditions, government regulation

Оценивая перспективы развития производства и рынка соевых продуктов, можно с уверенностью утверждать, что они займут если не главное, то, по крайней мере, одно из важных мест в рационе питания людей в текущем столетии. Данная оценка базируется на целой совокупности аргументов, важнейшим из которых имеют всемирное значение. Это стремление всех стран к реализации концепции устойчивого развития, одним из решающих аспектов которой является решение продовольственной проблемы в условиях непрерывного, хотя и замедленного роста народонаселения земного шара. Именно переход большей части человечества от употребления белков животного происхождения к растительным белкам открывает возможность снять остроту продовольственной проблемы.

Целью данной статьи является теоретическое обоснование основ формирования соевого рынка и продуктов его переработки в условиях рыночных отношений.

Соя является ценной масличной и высокобелковой культурой. Аминокислотный состав соевого белка является наиболее сбалансированным среди всех источников растительных белков и напоминает за некоторым исключением состав высококачественных животных белков. Благодаря этому соя занимает первое место в мире, как по площади посева, так и по валовому сбору зерна среди однолетних зернобобовых и масличных культур [1].

Соепродуктовый подкомплекс в экономически развитых странах является одним из эффективных путей решения продовольственной проблемы через производство соевых продуктов питания, развития кормовой базы животноводства на основе сои и продуктов ее переработки. Максимальное использование собственной кормовой базы составит основу конкурентоспособности украинского животноводства, что позволит вывести нашу страну на ведущие позиции по производству свинины. Эффективность функционирования соевого подкомплекса в современных условиях определяет уровень продовольственной безопасности страны, формирует основу для конкурентоспособности на мировом аграрно-продовольственном рынке. Природные, организационные и экономические возможности широкомасштабного развития отрасли в Украине используются незначительно, что является одним из резервов обеспечения продукцией емкости отечественного продовольственного рынка.

При таких обстоятельствах необходимость исследования путей формирования рынка сои и продуктов ее переработки приобретают для Украины все большую актуальность при решении проблемы дефицита растительного и животного белка [2].

Рынок сои – это составляющая продовольственного рынка, который представляет собой сложную систему экономических отношений с обратной связью между субъектами хозяйствования в процессе производства, переработки и потребления сои с помощью ценовых механизмов. Он функционирует и развивается по общим экономическим законам, но имеет свою специфику,

обусловленную особенностями самой продукции. Одновременно рынок сои является важной и неотъемлемой частью соепродуктового подкомплекса, который в свою очередь состоит из динамично развивающихся частей: селекция – семеноводство – обработка семенного материала – реализация семян – выращивание соевых бобов в хозяйствах – сохранение – транспортировка – переработка – использование – потребление.

Как и в большинстве других рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, рынку семян сои присущи общие особенности, связанные со спецификой ведения сельского хозяйства. Экономический процесс воспроизводства в сельском хозяйстве тесно связан с естественным процессом воспроизводства, в результате чего общие экономические законы преломляются под действием естественных законов:

- несовпадение периода производства с рабочим периодом вызывает сезонность производства и выражается в неравномерном в течение года использовании производственных ресурсов, реализации продукции и поступления денег;

- использование части продукции на собственные нужды, в связи с чем объем реализованной продукции обычно намного меньше произведенной;

- ценовая неэластичность спроса на пищевые продукты сельского хозяйства выражается в том, что спрос на них почти не реагирует на повышение цен так же, как и на их снижение;

- сравнительно высокий уровень конкуренции сельскохозяйственных товаропроизводителей при сохранении монополизации рынка, средств производства и услуг.

Вместе с тем рынку семян сои присущи определенные особенности, связанные, в первую очередь, со спецификой их производства, сбыта и использования:

- для возделывания сои на семена характерна относительно низкая землеемкость и себестоимость продукции, затраты земельных ресурсов на растительные жиры примерно в 6-10 раз меньше, чем на получение эквивалентного количества сливочного масла;

- основными продуктами переработки сои являются масло и шрот, наибольшим спросом на соевом рынке пользуется шрот, реализация соевого масла осложняется из-за большого количества предложения подсолнечного масла, которое является традиционным для украинского потребителя;

- соя представляет интерес как для переработчиков, так и для экспортеров. Привлекательность переработки сои обусловлена тем, что соевые бобы в отличие от семян подсолнечника могут сохраняться в течение более длительного периода, не теряя при этом своего качества. Рынок сои имеет менее выраженный сезонный характер по сравнению с подсолнечником, что способствует их доступности практически в течение года;

- в отличие от других сегментов агропродовольственного рынка, рынок семян сои меньше, чем другие его сегменты, регулируется государством.

Особым предметом исследования формирования и развития рынка сои является его конъюнктура. В традиционном понимании экономическая конъюнктура рынка трактуется как сформированная на рынке экономическая ситуация; характеризуется соотношением между спросом и предложением, товарными запасами и другими факторами. Обосновано, что это понятие определяется динамикой цен, характеристикой факторов образования конъюнктуры и рыночной инфраструктурой.

Главная цель изучения конъюнктуры рынка – дать оценку состояния рынка на определенный момент или за какой-то период, выявить основные его закономерности и тенденции, показать перспективы его дальнейшего развития. Основное при этом – определить характер и степень сбалансированности рынка, прежде всего, соотношение спроса и предложения, анализ которых предупреждает об изменении рыночной ситуации.

По формам образования спрос различают следующим образом:

- потенциальный, то есть тот, который находится на стадии подготовки товара к выходу на рынок;

- спрос формирования, который соответствует начальной стадии выхода товара на рынок;

- сформированный – соответствует установившемуся положению товара на рынке;

- сезонный – тот, который меняется в связи с сезонным характером производства или потребления, рекреационными периодами [3].

Спрос на сою и продукцию ее переработки формируется под действием факторов:

- потребность животноводства в высокобелковых комбикормах;

- уровень развития перерабатывающей отрасли;

- наличие дешевых масел-заменителей на рынке;

- предпочтения и вкусы населения (стремление к здоровому образу жизни и питанию).

Особенностью соевого рынка является то, что он имеет зависимость от рынков животноводства и птицеводства. Статистика потребления соевого жмыха в Украине напрямую связана со статистикой производства и потребления мяса. Индустрия переработки сои производит жмых, ориентируясь именно на этих клиентов. Пропорционально балансу потребления жмыха будет формироваться объем масла. В связи с позитивными изменениями, происходящими в последнее время в украинском животноводстве, особенно птицеводстве и рыбоводстве, потребность в высокопротеиновых соевых

продуктах для этих отраслей значительно возрастает. Именно поэтому мы можем ожидать, что производители и потребители быстро увеличат этот сектор рынка. Не меньший интерес к сое проявляет и пищевая промышленность. Соевые продукты используются как для производства полуфабрикатов, так и в качестве ингредиентов в производстве мясо-молочных продуктов, кондитерских и хлебобулочных изделий.

Если потребители представляют спрос, то продавцы – предложение. Предложение – решение (или желания) и способность выработать и предложить для продажи на рынке определенное количество продукта за каждую конкретную цену из всех возможных [4]. Предложение можно было бы определить объемом производства, но это не всегда так, поскольку не вся произведенная продукция попадает на рынок. Предложение сои и продукции ее переработки формируется под действием дополнительных факторов, к которым следует отнести:

- уровень интенсивности производства семян сои в хозяйствах;
- создание и функционирование рыночной инфраструктуры, обеспечивающей условия хранения, очистки, сушки, транспортировки семян сои.

Однако существуют определенные неблагоприятные условия, влияющие на потенциальное предложение сои. Это, прежде всего, неразвитость инфраструктуры сбыта и обработки семян; неблагоприятная конъюнктура внутреннего рынка; ухудшение условий для экспорта; изменение предпочтений потребителей в пользу других товаров [5].

Основным инструментом регулирования рынка выступает цена. Здесь четко прослеживается концепция свободного рыночного ценообразования на сою и продукты ее переработки под влиянием колебаний спроса и предложения на рынке без вмешательства государства. Одной из важных условий эффективного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях рынка является производство продукции с определенным уровнем конкурентоспособности. Некоторые авторы считают эффективным путем развития производства сои именно увеличение посевных площадей под ней. Так, А.А. Бабиц [6] отмечал, что для успешного решения продовольственной проблемы целесообразно уже в ближайшие годы расширить посеvy сои. Но вместе с тем в современных условиях «главное не произвести товар, а реализовать его», именно этого можно достичь при условии повышения качества продукции. Во-первых, повышение качества способствует наполнению рынка товарами с более высокой степенью полезности, это означает более полное удовлетворение потребностей общества. Во-вторых, в условиях развивающегося рынка сельскохозяйственная продукция должна быть конкурентоспособной. Товары, обладающие более высокими потребностями (при прочих равных условиях), по сравнению с другими пользуются на рынке повышенным спросом. Появляется возможность увеличить долю производителя на рынке, а значит, повысить его доходы. В-третьих, повышение качества сельскохозяйственной продукции является важнейшим фактором роста эффективности производства. Качество (полезность) товара, учет его в цене позволяет предпринимателю получить больший доход от справедливо оплаченного покупателем товара.

В качестве необходимого условия эффективного формирования рынка сои и продукции ее переработки мы выделяем наличие системы мер государственного воздействия и считаем, что наряду с такими элементами рынка как предложение, спрос, цена и конкуренция целесообразно выделить в отдельный рыночный элемент – государственное влияние. Экономическое регулирование структуры рынка сои и продукции ее переработки и рыночных отношений должно осуществляться государством путем использования таких инструментов управления:

- инвестиционная политика;
- внедрение перспективных целевых программ;
- организация сбыта продукции;
- финансово-экономические рычаги (кредиты, цены, налоги).

Конечная цель государственного воздействия на субъекты и объекты соевого рынка заключается в поддержании баланса спроса и предложения, развитии производственной и рыночной инфраструктуры рынка, формировании конкурентной среды, ограничении монополистической деятельности перерабатывающих предприятий. При этом государство обеспечит смягчение последствий, возникающих в неравновесных ситуациях, направленное на поддержку гарантированной доходности производителей, переработчиков и защиту прав потребителей, регулирования движения семян сои (импорт, экспорт) и продукции ее переработки, финансово-кредитной и налоговой систем, уменьшение зависимости от импортных поступлений. Предприятиям, производящим сою, а также государственным организациям целесообразно постоянно отслеживать конъюнктурные тенденции, возникающие на рынке сои. Такой анализ рынка сои (как и других культур) связан с тем, что функционирование данного рынка осуществляется в условиях совершенной (чистой) конкуренции, при которой влияние отдельных товаропроизводителей на цену практически отсутствует. Итак, устойчивое развитие отрасли возможно только при условии четкой стратегии производства этой культуры. Именно за счет совершенствования технологических основ производства и полной интеграции предприятия смогут эффективно работать и развиваться в современных условиях.

Результаты исследования основ формирования рынка сои в Украине свидетельствуют о том, что целесообразно развивать и наращивать объемы производства сои, что является одним из эффективных путей решения продовольственной проблемы. Но при этом следует обратить внимание на государственном уровне поддержки отрасли животноводства, которая является основным потребителем продуктов переработки сои. Выполнение всех вышеизложенных предложений будет способствовать увеличению производства сои, мяса, укреплению продовольственной безопасности страны, созданию рабочих мест, уменьшению себестоимости производства мяса и повышению его качества, увеличению поступлений в бюджет, эффективному распоряжению имеющихся ресурсов.

Библиография:

1. Фролов В. Соя: плюсы и минусы / В. Фролов, Н. Сарбатова, О. Сычёва // Животноводство России. – 2007. – № 11. – С. 54–55;
2. Бойко О. О. Тенденції та перспективи ринку сої / О. О. Бойко // Зб. наук. праць Уманського держ. аграр. ун-ту. Електроний ресурс/ 04.05.10- Режим доступу: <http://udau.edu.ua/library.php?pid=1564>;
3. Развитие секторов и товарных рынков Украины / В.О. Точилин, К.В. Гуменюк, Т.П. Загорская и др.; В.А. Точилин (ред.) НАН Украины. Институт экономического прогнозирования. - К., 2001. - 398 с;
4. Мочерний С.В. Основы экономических знаний: Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 304с. С. 104;
5. Амбросов В. Я. Механізми ефективного функціонування агроформувань / В. Я. Амбросов, Т. Г. Маренич // Економіка України.– 2006. – №6. – С. 60–66;
6. Бабич А.А. Новые сорта сои и перспективы производства ее в Украину / А.О.Бабич // Предложение. - 2007. - № 4. - С.46-49.