

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.27

ББК 65.9

К63

ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права»

Комогорцева Елизавета Павловна

e-mail: kamoliza@ya.ru

ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПРЕДПОСЫЛКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Россия вступает на новый путь развития, который ведёт её к инновационной экономике. Однако при переходе на этот тип экономики, необходимо быть готовым к ней, то есть ориентированным. Поэтому инновационно ориентированная экономика является необходимым условием перехода страны к активному инновационному развитию.

Komogortseva Ye.P.

e-mail: kamoliza@ya.ru

INNOVATIVELY FOCUSED ECONOMY AS THE PRECONDITION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Russia enters on a new way of development which conducts it to innovative economy. However upon transition to this type of economy, it is necessary to be ready to it, that is focused. Therefore innovatively focused economy is a necessary condition of transition of the country to active innovative development.

Ключевые слова: экономика, инновации, инновационная экономика.

Keywords: economy, innovations, innovative economy.

На этапе перехода современной экономики на инновационное развитие возникает необходимость пересмотра в целом всей системы ведения хозяйствования. Это связано с тем, что возникают новые требования и как к ресурсной базе, так и непосредственно к самому управлению.

Предпосылками возникновения инновационной экономики были исследования таких экономистов как Н. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менша, А. Кляйкнет и др. [1] В результате этих исследований было определено, что главным фактором продолжительности больших циклов конъюнктуры экономики являются инновации. Причём инновации рассматривались не только технологические, но и в управлении, как новое направление использование ресурсов. В свою очередь продолжительность больших циклов, особенно на повышенных стадиях волн, ведёт к увеличению темпов экономического роста. Тем самым экономисты определили необходимость использования инноваций, как способ выхода из депрессивного состояния экономики и его долгосрочного развития.

В результате в экономической науке возникло несколько мнений в отношении понятия «инновации». Приверженцы Й. Шумпетера (Брайан Т.[2], Волдачек Л.[3], Валдайцев С.В.[4], Валента Ф.[5], Гвишиани Д.М.[6], Санто Б.[7], Раппопорт В. [8]) считают, что это изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности[9]. Что подразумевает под собой процесс практического использования идей, изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, ориентировано на экономическую выгоду. Изменения касаются, в первую очередь, первоначальной структуры производственного механизма, касаясь продукции, технологии, средств производства, профессиональной и квалификационной структуры рабочей силы, организации.

Ряд других экономистов, такие как Балабанов И.Л. [10], Борисов А.Б.[11], Ильенкова С.Д.[12], Гольдштейн Г.Я.[13], Канторович Л.В.[14], Фатхутдинов Р.А.[15] и др., придерживаются мнения, что это обыкновенный ресурс. Медынский В.Г.[16] же конкретизирует в своём определении, что это ресурс, который получен в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога. Что даёт возможность существования всех определений, так сначала создаётся инновация, путём реализации научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), затем используется в виде ресурса для создания инновационного продукта.

В результате проведённого анализа представленных мнений об определении «инновация» автор пришёл к выводу, что использования непосредственно самого инновационного продукта, который был создан путём научных исследования, в создании нового товара, придаёт производству этого товара и самому ему инновационный характер. Приобретение характеристики инновационности осуществляется именно в процессе его создания. Другими словами, инновационный процесс возникает, когда созданный в научно-технической сфере уникальный продукт передается в производство и далее находит своего потребителя.

Изучение категории «инновация» положило начало концепции национальных инновационных систем (НИС). Если на ранних стадиях зарождения концепции экономисты рассматривали инновационные процессы на микроуровне, то уже в конце 70-х XX в. эти границы расширились до макроуровня, тем самым дали новый виток в исследовании экономического развития страны, а сама концепция приобрела национальный характер. Представителями нового направления являются К. Фримен, Д. Кларк, Л. Соете, С. Девис, Э. Менсфилд, А. Ромео [17] и др. Однако лидерами при разработке основ концепции считаются экономисты К.Фримен[18], Б.-А. Лундвалл[19] и Р.Нельсон[20]. Они практически одновременно положили начало современной теории инновационной деятельности и разработали общие методологические принципы. В результате их исследований определились основные факторы инновационного развития страны:

- взаимодействие новых знаний и технологий;
- институциональный контекст НИС;
- государственная научная и технологическая политика.

Сам же К. Фримен характеризует национальную инновационную систему, как «совокупность различных институтов, которые совместно и каждый в отдельности вносят свой вклад в создание и распространение новых технологий, образуя основу, служащую правительствам для формирования и реализации политики, влияющей на инновационный процесс[21]. В данном утверждении прослеживается мысль об одной заинтересованной стороне, хотя заинтересованы должны все экономические агенты (производство, наука и государство). С другой стороны, Фримен понимал под термином «институты» -

совокупность норм, охватывающих одно или несколько связанных юридических отношений, тем самым говоря о необходимости существования законодательной среды.

В современной российской науке также остро обсуждается вопрос о понятии национальной инновационной системы. Исследованиями в данной области занимались и занимаются такие учёные, как Н.А. Иванова[22], О.Г. Голиченко[23], П. Щедровицкий[24], Л.Г. Гуриева[25], И.В. Бойко, Л. Гехберг[26] и др. Однако из-за широкого спектра подходов в изучении национальной инновационной системы исследователи либо сходятся во мнении, либо расходятся. Основываясь на принципах концепции национальной инновационной системы предлагаем следующую формулировку данного понятия: национальная инновационная система – это взаимоотношения между экономическими агентами науки и производства в условиях институциональной среды и в рамках государственной политики, результатом которых являются инновации в различных сферах экономики, которые служат основой развития промышленности и общества. Тем самым, мы учитываем все факторы инновационного развития экономики.

Национальная инновационная система в свою очередь порождает новый тип экономики – инновационная экономика. Для изучения этой категории были использованы определения современных экономистов Попова А.И.[27], Исмаилова Т.А. и Г.С. Гамидова [28], М. Хепворфома [29], М. А., Никитенковой [30], Турсунова Т.М.[31], Сербиновского Б.Ю. и Захаровой О.Ю.[32], Щербина В.Г. На основе определений были выявлены, по их мнению, основные элементы инновационной экономики (табл.1).

Основные элементы инновационной экономики. Табл.1

Экономисты	Элементы инновационной экономики
Попов А.И.	Знаний, инновации
Исмаилов Т.А.	Инновационная восприимчивость людей
Гамидов Г.С.	Готовность практической реализации инноваций
Хепворфом М.	Знание
Никитенкова М. А.	
Турсунов Т.М.	Постоянные технологические совершенствования
Сербиновский Б.Ю.	Экспорт технологий
Захарова О.Ю.	Экспорт высокотехнологической продукцией с очень высокой добавленной стоимостью
Щердин В.Г.	Производственные отношения инновационного характера
	Инновационная инфраструктура
Корепанов В.К.	Поток инвестиций
	Технико-технологические совершенствования
	Экспорт высокотехнологической продукцией с очень высокой добавленной стоимостью

В результате анализа выявлено, что экономисты в определениях выделяют три элемента инновационной экономики: цель, средства и отношение. Целью инновационной экономики является инновационный продукт и его экспорт, что характеризует инновационную активность. Средствами инновационной деятельности являются ресурсы: технико-технологические инновации, инвестиции, инновационная инфраструктура и знания, что характеризует инновационный потенциал. Такой элемент, как готовность практической реализации инноваций, является инновационная восприимчивость людей, страны и общества. Таким образом, происходит отождествление инновационной экономики с инновационно ориентированной. Инновационная экономика характеризуется высокой инновационной активностью и высоким инновационным потенциалом. Инновационно ориентированная экономика характеризуется достаточным уровнем инновационного потенциала и инновационной восприимчивостью. С другой стороны, многие экономисты подразумевают инновационную экономику под экономикой знаний, однако инновации – это следствие взаимодействия знаний и технологий, о чём гласит концепция национальной инновационной системы. А значит данное утверждение нелогично. Таким образом, определились понятия двух типов экономик:

1.Инновационная экономика – экономика, основанная на постоянном взаимодействии знаний и технологий на базе сформированного инновационного потенциала, результатом которых является высокая инновационная активность на национальных и международных рынках инновационных продуктов.

2.Инновационно ориентированная экономика - экономика, готовая к взаимодействию знаний и технологий, посредством создания достаточного инновационного потенциала и сформированной инновационной восприимчивостью общества.

Библиография:

1. Моргунов Е.В., Снегирев Г.В.. Национальная (государственная) инновационная система: сущность и содержание. Собственность и рынок. – 2004. - №7. - С. 10-21.
2. Брайан Т. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989.
3. Вольдачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии. М.: Экономика, 1989.
4. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. М.: Финансы, 1997.
5. Валента Ф. Управление инновациями. М.: Прогресс, 1985.
6. Гвишиани Д.М. Диалектико-материалистические основания системных исследований // Диалектика и системный анализ. М.: Наука, 1986.
7. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1990.
8. Диагностика управления: практический опыт и рекомендации. М.: Экономика, 1988.
9. Инновации. Сущность, функции, виды, определения. <http://www.bankcredits.ru/2011-09-28-10-43-18880-2011-11-04-13-17-56.html>
10. Балабанов И.Л. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2001.
11. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2000.
12. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: учебник. М.: ЮНИТИ, 1997.
13. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент// www.aup.ru/books/
14. Канторович Л.В. Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса: Диалектика и системный анализ. М.: Наука, 1986.
15. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2004
16. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2002.
17. Гуриева Л.К. Концепции национальных систем. Инновационная экономика, 4, 2004. <http://innov.etu.ru/innov/archive.nsf>
18. Freeman C. The National System of Innovation in Historical Perspective. -Cambridge Journal of Economics, 1995. Vol.19. №1.
19. Lundvall B.A. (cd.). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London, Pinter Publishers, 1992.
20. Nelson R. (cd.). National Innovation Systems. A Comparative Analysis. Oxford, Oxford University Press, 1993.
21. Freeman, C. Technology Policy and Economic Performance / C. Freeman. – London, 1987. - С.11.

22. Иванова Н.А. Национальная инновационная экономик. Вопросы экономики, № 7, 2001.
23. Голиченко О.Г. Российская инновационная система: проблемы развития. Вопросы экономики, №12, 2004.
24. Щедровицкий П.Г. Технология регионального планирования: от индустриальной к инновационной модели. Компас промышленной реструктуризации, сентябрь 5(6), 2003, с. 15-16.
25. Гуриева Л.Г. Национальная инновационная система России: модели и инфраструктура. www.viu-online.ru/science/publ/bulleten92002/
26. Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях "новой экономики". Вопросы экономики (Москва), №3, 2003, <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1635>.
27. Инновационная экономика: лекция/сост. А.И. Попов- Тамбов: Изд-во Тамб. Гос. Тех. Ун-та, 2008. – 24с. <http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2008/popov3-l.pdf>
28. Исмаилов Т.А., Г.С. Гамидов. Инновационная экономика - стратегическое направление развития России в XXI веке. Инновации. № 1,2003 <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/515>
29. Фукуяма Ф. Великий разрыв/ Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 474 с. С. 84-85.
30. Никитенкова М.А. Инновационная экономика в России:у словия и возможности перехода. Россия и Америка в XXI веке, № 2, 2011 <http://www.rusus.ru/?act=read&id=28>
31. Турсунов Т.М. Инновационная экономика как основа в процессах регулирования деятельности рейтинговых агентств // Сборник материалов Второй международной научно-практической конференции "Проблемы развития инновационно-креативной экономики». <http://econference.ru/blog/conf06/210.html>
32. Щербин В.Г. О содержании терминов «инновационная экономика», «новая экономика», «новая экономика» и «экономика знаний» <http://ej.kubagro.ru/2010/07/pdf/11.pdf>

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.5

ББК 65.05

P 952

Московский государственный университет приборостроения и информатики

Рынкova Елена Анатольевна

e-mail: erynkova@gmail.com

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В ГОРОДАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

В данной статье рассматривается вопрос инновационного развития России после вступления России в ВТО. Предлагаются мероприятия по развитию инновационной инфраструктуры в регионах РФ.

Rynkova Ye.A.

e-mail: erynkova@gmail.com

SCENARIOS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIONS IN THE CITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION AFTER RUSSIA'S ACCESSION TO THE WORLD TRADE ORGANIZATION

In this article the question of innovative development of Russia after Russia's accession to the World Trade Organization is considered. Actions for development of innovative infrastructure in regions of the Russian Federation are offered.

Ключевые Россия, ВТО, инновации, «Сколково», малый бизнес.

Keywords: Russia, WTO, innovations, "Skolkovo", small business.

Вопрос вступления России в ВТО актуален уже на протяжении невероятно длительного периода времени. Мы находимся на финишной прямой, казалось бы, столь долгие старания не прошли безрезультатно, но вопросов возникает всё больше, страхи перед туземными конкурентами возрастают, а в глазах руководителей компаний читается вопрос: «Что делать?». В данной статье мы рассмотрим основные сценарии развития инноваций в городах РФ после вступления России в ВТО, а для начала обратимся к истории вступления России в ВТО.

1. История

Несмотря на то, что ВТО, как организация ведёт свою историю с 1948 года, переговоры о вступлении России в ВТО начались только в 1995 году. К 2000 году переговоры перешли на новую ступень – обсуждение всех аспектов присоединения России к Всемирной торговой организации. В 2006 году уже на тот момент длительный процесс согласования зашел в тупик. Связано это было с тем, что в России произошло повышение ввозных пошлин на древесину с 6,5 % до 25%. Страны ЕС поставили России ультиматум: либо пошлины снижаются, либо страны ЕС не дают согласия на вступление России в ВТО. Тариф был временно заморожен [5].

В декабре 2011 года был подписан протокол о присоединении России к глобальному торговому клубу. Был установлен срок – 220 дней, спустя который Россия должна была ратифицировать протокол и все документы, описывающие правила доступа товаров и услуг на российский рынок. 11 июля Госдума РФ ратифицировала протокол о присоединении России к Всемирной торговой организации. 23 августа РФ станет 156-ым членом ВТО.

2. Развитие инноваций в регионах РФ после вступления России в ВТО

Сначала выделим общие преимущества от вступления нашей страны в ВТО

- Благоприятные условия для выхода на мировые рынки товаров и услуг благодаря прозрачности и стабильности взаимоотношений со странами-членами ВТО;
- Возможность пользоваться услугами ВТО по разрешению споров, устранение дискриминации;
- Возможность лоббировать интересы страны с помощью воздействия на правила и механизмы международной торговли;