

## **СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В АСПЕКТЕ ДИАЛОГА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР<sup>1</sup>**

Интернет все больше проникает в нашу повседневную жизнь, поражая своим масштабом и скоростью роста. Важную роль в этом играют и сами пользователи. С внедрением принципа привлечения посетителей сайта к наполнению контента и появлением сервисов социальных медиа, таких как социальные сети, форумы, фото и видео хостинги, блоги — скорость обмена информацией возросла.

Так, например, при подготовке и проведении выборов в Иране, социальные сервисы были заблокированы для населения страны, поскольку их активно использовала оппозиция при агитации. Они показали, насколько быстро в современном мире может распространяться информация. Традиционные СМИ не успевали за развитием ситуации.

Социальные сети открывают новые возможности для обмена информацией между участниками коммуникационного процесса — студентов различных вузов общеевропейского пространства высшего образования.

Так, любой студент, имея друзей и знакомых за рубежом, может получать из первых уст информацию о системе и особенностях обучения в конкретной стране и вузе.

Сегодня особую значимость в диалоге организационных культур на пути создания общеевропейского пространства высшего образования представляет процесс коммуникации между носителями данных культур. Исследователи реализации принципов Болонского процесса отмечают, что системы высшего образования в каждой конкретной стране связаны с ее общественно-культурной средой и производственно-технологической базой множеством сложных функциональных отношений и зависимостей. Выделяют ключевые параметры, по которым судят об общественно-экономической значимости сферы образования, — это эффективность и качество образования. Повысить показатели, которых, можно за счет использования средств социальных сервисов. Например, количество международных связей вуза играет важную роль в его репутации, и установление долгосрочных отношений является сложным процессом. Однако вузы, использующие социальные медиа могут устанавливать неформальные международные контакты между студентами, научными

<sup>1</sup> Публикация подготовлена при финансовой поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых (МК-4525.2009.6).

работниками, профессорско-преподавательским составом. Кроме того это может быть использовано для установления и удержания связей с выпускниками за рубежом. Эффективное взаимодействие с выпускниками и участие их в жизни университета — это еще одна цель Болонского процесса, и она может быть достигнута, в том числе и через использование социальных медиа.

В Европе большинство людей пользуются социальными сетями. Всего по состоянию на декабрь 2008 года в Европе пользовались интернетом 282,7 млн. человек старше 15 лет, которые выходили в сеть из дома или с работы. 211 млн. из них посещали социальные сайты, что означает аудиторию в 74,6% от всех пользователей. В то же время по численности людей в социальных сетях на первом месте Великобритания — 29,3 млн. пользователей, Германия — 24,9 млн. и Франция — 21,7 млн. Россия находится по этому показателю на четвертом месте в Европе — 18,4 млн. пользователей, что составляет 63,5% от числа пользователей интернетом (рассчитано по данным: comScore World Metrix)<sup>2</sup>.

Подобная активность в общении чаще встречается у студентов, нежели среди сотрудников вузов и профессорско-преподавательского состава. Но не редки случаи, когда и они используют технологии социальных сетей для обмена опытом, знаниями и общения с зарубежными коллегами. Так в сети появляются сообщества ученых из разных стран, исследования которых посвящены решению схожих проблем. Студенты — могут найти вуз для обучения в аспирантуре, вузы — привлечь молодые и талантливые кадры. Таким образом, повышается обеспеченность информацией и мобильность студентов.

В результате осуществления европейских реформ образования, должна возрасти действенно-самостоятельная, активная роль высшего образования в целом, роль каждого высшего учебного заведения, преподавателей и студентов как активных и ответственных участников процесса перемен.

### **Список литературы**

Сенашенко, В. С. Болонский процесс и качество образования / В. Сенашенко, Г. Ткач // *Alma mater*. 2003. № 8. С. 8-14.

Галаган, А. И. Интегрируется ли Россия в Европейскую зону высшего образования: проблемы и перспективы Болонского процесса / А. И. Галаган, О. Д. Прянишникова // *Соц.-гуманитар. знания*. 2004. № 4. С. 219-238.

---

<sup>2</sup>[http://www.comscore.com/Press\\_Events/Press\\_Releases/2009/2/Social\\_Networking\\_France](http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2009/2/Social_Networking_France)