

МОСКОВСКАЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ КОНГРЕСС

РОЛЬ БИЗНЕСА В ТРАНСФОРМАЦИИ  
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

ЧАСТЬ 2

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ



[www.mfpa.ru](http://www.mfpa.ru)

МОСКВА, 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция «Информационный менеджмент и электронная коммерция»

- 19 >> Эволюция бизнес-моделей в области разработки корпоративного ПО  
В. Алексеев  
*Aspect Enterprise Solutions*
- 22 >> Использование информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности государственного управления  
Е.Л. Абисова, К.А. Пелухова, М.В. Хабибрахманова  
*Поволжский Государственный Университет Телекоммуникации и Информатики*
- 24 >> Анализ влияния бизнес-модели SAAS на конкурентную среду в области разработки корпоративного ПО  
В.Г. Алексеев  
*Oilspace*
- 26 >> Информационные технологии и (в) кризис  
Д.Г. Аляутдинов
- 27 >> Понятие и структура интернет-рекламы  
А.Е. Гайдук  
*ПУТИ*
- 28 >> Аутсорсинг в сфере ИТ  
О.Б. Заманская  
*МФПА*
- 30 >> Управление жизненным циклом корпоративной информации  
А.Л. Иванов  
*МФПА*
- 33 >> Унифицированные коммуникации на предприятии  
А.Л. Иванов, А.В. Павлов  
*МФПА*
- 36 >> Информационная система как фактор конкурентоспособности бизнеса  
З.А. Казанкова  
*МЭСИ*
- 37 >> Управление предприятием в условиях угрозы недружественного поглощения (рейдерского захвата)  
Е.С. Карпушкин  
*МФПА*
- 40 >> Анализ тенденций развития банковских интернет-систем  
Д.Е. Климовицкий  
*МИФИ*
- 42 >> Электронная торговля в России: перспективы развития и роста  
А.Ю. Кравцов  
*МЭСИ*
- 45 >> Конвергенция ERP и CSRP систем как способ получения конкурентных преимуществ предприятием  
Е.В. Красильникова  
*МФПА*

## Управление жизненным циклом корпоративной информации

С увеличением объема и характера данных идеи управления жизненным циклом информации начали активно продвигать производители дисковых систем, ленточных библиотек и программных средств управления, стараясь охватить процессы размещения, хранения, распределения, миграции, архивирования и удаления данных в инфраструктуре предприятия.

Тенденция развития информационных систем в направлении все большей интеллектуализации требует эффективного оперирования слабоструктурированной и неструктурированной информацией. Управление жизненным циклом информации — это процесс, охватывающий весь жизненный цикл информации, от разработки концепции до вывода данных из обращения — с целью оптимизировать использование ресурсов хранения и доступ к ним с минимальными затратами (как денежных средств, так и времени). То есть предоставить информацию в нужном месте в нужное время и по оптимальной цене. Наиболее эффективная стратегия для бизнеса предусматривает управление информацией в соответствии с ее значением — Information Lifecycle Management (ILM). А ценность информации имеет определяющее значение для способа ее хранения. Это дает возможность применять многоуровневые и виртуальные ресурсы хранения, а также автоматизировать многие процессы.

В упрощенном виде идея заключается в миграции информации разного типа и различной ценности между несколькими «уровнями хранения». Ценность данных, равно как и потребность в оперативном доступе к ним, обычно снижается по мере их устаревания или изменения приоритетов приложений, поэтому рациональнее переместить их на менее дорогой носитель.

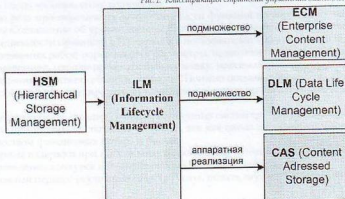
Термин «ILM» получил широкую известность в 2003 году, а к началу 2005 года ассоциация SNIA (Storage Networking Industry Association) надела определенный порядок в терминологии ILM, сократив число интерпретаций. Тем не менее, и сегодня подход каждого вендора имеет свою специфику.

В корпоративные платформы на базе мэйнфреймов еще с 1974 года заложено автоматизированное управление накопителями на магнитных лентах, автоматическое резервное копирование, иерархическое управление системами хранения данных и утилиты для манипулирования ими. Часть этих функций иерархического управления хранением HSM (Hierarchical Storage Management) выполняется автоматически без участия системного администратора, ответственного за хранение. Отсюда высокая эффективность, а 20-летнее совершенствование операционной системы обеспечивает высокую надежность таких систем. Прогнозы пророчили выключение последнего мэйнфрейма в 1993 году — сегодня рынок мэйнфреймов остается стабильным, а их продажи ежегодно растут.

ILM — на 80% стратегия и лишь на 20% — продукты. Конечно, определение ценности данных по времени хранения — самый простой вариант, однако он не учитывает задачи бизнес-процессов. Здесь корректнее говорить об управлении жизненным циклом данных DLM (Data Life Cycle Management) — более ограниченной стратегии перемещения данных с целью их защиты, но без учета реальной ценности информации (рис.1).

Еще одним важным подмножеством ILM являются решения управления контентом ECM (Enterprise Content Management) для управления неструктурированными документами различных типов, связанными с бизнес-процессами.

Рис.1. Классификация стратегий управления жизненным циклом информации



Инфраструктура хранения в ИЛМ состоит из трех уровней (первичные системы хранения — высокопроизводительные дисковые массивы с малым временем доступа, вторичные — недорогие дисковые системы и архивы — ленточные библиотеки). Объем данных обычно увеличивается по мере перемещения с первичных систем хранения на архивные, потребность в них снижается, а время доступа возрастает с миллисекунд до минут и часов. Концепция не акцентирует внимание на оборудовании конкретных производителей — важны лишь параметры стоимости, быстрействия и совместимости систем.

Одна из ключевых задач ИЛМ на каждом этапе жизни информации состоит в гарантированном размещении данных на тех носителях, характеристики которых удовлетворяют заданным параметрам качества обслуживания. Например, данные критичных бизнес-приложений будут размещены на высокопроизводительном дисковом массиве с возможностью зеркалирования томов. Поскольку решения относительно перемещения, хранения и удаления данных влияют на приложения, использующие эти данные, средства ИЛМ обычно тесно с ними связаны и классифицируются.

Жизненный цикл данных начинается с момента их создания в различных системах, таких, как электронная почта, ERP, финансовые приложения. Затем под управлением ИЛМ реализуются процессы доступа, распределения, сохранения и ликвидации данных. Параметры качества сервиса данных задаются следующими политиками: доступность, защищенность, скорость восстановления, производительность, местонахождение носителя, стоимость хранения.

CAS (Content Addressed Storage) — система хранения, адресуемая по контенту. Одним из типов данных, объем которых растет наиболее быстро, является фиксированный контент — неизменяемое информационное наполнение. В это понятие включается любая оцифрованная информация, сохраняемая для последующего использования: документы, сообщения электронной почты, изображения, потоковое видео и аудио, рентгеновские снимки, чертежи. К концу этого года только на долю справочных файлов будет приходиться уже более половины всей хранящейся на предприятиях информации.

Традиционные системы дисковой памяти, использующие блочный или файловый тип доступа, годны для построения систем емкостью в десятки терабайт, типичных для бизнес-приложений и средств совместной работы. Но сегодня также требуется поддерживать большие и быстрорастущие хранилища фиксированного контента с интерактивными сетевым доступом к нему для множества разнообразных клиентов. Становится все труднее управлять логикой размещения данных и масштабированием вместимости хранилищ, поддерживая при этом подлинность хранимого контента на протяжении всего срока хранения.

Корпорация EMC ввела в лексикон аббревиатуру CAS (Content Addressed Storage). Такие системы имеют много общего с архитектурой NAS (Network Attached Storage). Они тоже построены на базе Ethernet, обрабатывают и передают файлы непосредственно прикладным программам. Для доступа к данным используется адрес фиксированного контента, а не имя файла и его физическое местоположение. Также, уникальные адреса, созданные на основе контента, гарантируют наличие единственной копии хранимого информационного наполнения вне зависимости от числа использований. Это значительно уменьшает объем хранимой информации и становится ключевым фактором в снижении совокупной стоимости владения ею.

### ECM (Enterprise Content Management)

ECM ориентируется на работу с неструктурированной информацией в любом виде, включая обычные офисные документы в формате Word или Excel, PDF, а также рисунки, чертежи, графики, сканированные изображения, Web-страницы, видео и другую информацию. Основная задача ECM состоит в поддержании полного жизненного цикла информации, от ее создания или получения извне до уничтожения, когда она потеряет актуальность и ценность.

Концепция ECM привлекательна тем, что позволяет быстро осуществить сшивку разрозненных информационных систем и связать их на уровне потоков информации.

С точки зрения пользователя такая платформа для управления неструктурированным контентом предлагает файловую систему, в которой классификация файлов не ограничивается стандартным набором атрибутов (имя, дата, автор, размер), а предусматривает набор предметно-ориентированных классификаторов, состав которых определяется бизнес-требованиями предприятия. Последние содержат информацию, которая используется при проектировании и внедрении информационных систем (требования к аппаратной и программным платформам, типу содержания, бизнес-процессам, права доступа, требования к пользовательским интерфейсам). Используя предметную классификацию, пользователь получает возможность быстрого поиска и доступа к информации из различных приложений.

ИЛМ и BI (Business Intelligence) все теснее переплетаются между собой в области автоматического управления данными. Задача состоит в том, чтобы консолидировать разрозненные технологии, опти-

минимизировать информационную инфраструктуру, помочь компаниям принимать обоснованные решения и управлять критически важными данными на протяжении их жизненного цикла.

Производители не только разрабатывают инструменты для автоматизации классификации данных, поэтому без помощи внешних консультантов этот процесс сегодня весьма проблематичен.

Оборудование хранения данных дешевле, а затраты на хранение данных растут. За короткое время ИЛМ трансформировалась из маркетинговых стратегий в реальные решения, что отразилось на ее перемещении с 17-го на первые места в списке приоритетов СТО.

Решения ИЛМ востребованы, в первую очередь, в быстрорастущих сегментах рынка – телекоммуникационном и банковском секторе. В них нуждаются государственные и корпоративные архивы. Информацию по применению на практике концепции ИЛМ предоставили банки Сосьете Женераль Восток (BSGV), Росбанк, ТРК «Петербург-Пятый канал».

Таким образом, концепция, стратегия, продукты ИЛМ будут постепенно становиться частью весьма масштабных подходов, основанных на автоматизации операций, виртуализации, предоставлении сервисов хранения.

Управление жизненным циклом корпоративной информации позволяет сократить затраты на управление и хранение данных, повысить производительность работы приложений, уменьшить объем резервного копирования и упростить процедуры обновления системы и управления данными, реагировать на потребности в реальном времени, создать эффективную стратегию управления хранением с учетом нормативных актов и расширяться по мере роста бизнеса.

#### Литература:

1. Дик В.В. «ИТ-стратегия как инструмент обратной связи в развитии бизнеса» / Прикладная информатика, №1 (19) 2009
2. Орлов С. «Жизненный цикл ИЛМ» / Журнал сетевых решений LAN, №7 2007
3. Франке С. «Хранилище в классовой общине» / Журнал сетевых решений LAN, №10 2006
4. Черняк Л. «XIV – новая философия хранения» / Открытые системы, №10 2008
5. Шаров В. «Управление жизненным циклом информации» / BYTE Россия, №11 (75) 2004
6. Исследовательская сеть TheInfoPro – <http://www.theinfo.pro.net/>
7. Information Lifecycle Management EMC – <http://www.emc.com/services/consulting/application/expertise/information-lifecycle-management.htm>
8. Information Lifecycle Management IBM – <http://www.ibm.com/ru/services/gts/its/solutions/ilm>
9. Information Management Software HP – <http://h18006.www1.hp.com/products/software/ilm/index.html>

исследователям, преподавателям, аспирантам и студентам. В рамках научного конгресса организованы также исследовательские разработки и практико-ориентированные мероприятия.

В рамках научного конгресса состоялся Молодежный научный конгресс, организованный на средства РФФИ, а также прошло порядка 70 параллельных секций, конференций, форумов, выездных семинаров, тренерских лабораторий, среди которых:

- два пленарных заседания;
- конференция «Мировой финансовый кризис: анализ причин и пути выхода»;
- круглый стол «Мировой финансовый кризис 2008-2009 и Россия: вызовы и пути преодоления»;
- мастер-класс по спортивному менеджменту заслуженного мастера спорта России А. Белькина и многие другие научно-практические мероприятия.

Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформации российского общества», Москва, Московская финансово - промышленная академия, 13 - 17 апреля 2009 г.: Сборник тезисов докладов Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации российского общества». Часть 2 - М.:ООО «Global Conferences», 2009. - 497 с.

ISBN 978-5-9901856-3-0

Московская финансово - промышленная академия и ООО «Global Conferences» не несут ответственности за информацию, представленную авторами тезисов статей.

МФПА благодарит за финансовую поддержку Молодежного научного конгресса Российский фонд фундаментальных исследований.